

ดีบีบี เอ ปรับโฉมใหม่



นายชาญวิทย์ จารุสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดีบีบี เอ เปิดตัวดีบีบี เอ โฉมใหม่ ต่อยอดกระดาษจาก
คั่นนาสู่นวัตกรรม 4.0 ภายใต้แนวคิด “Fly to the Future” รองรับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัลทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยดีไซน์
บรรจุภัณฑ์ที่ดูสดใส ทันสมัย เต็มเปี่ยมด้วยพลัง ดอกย้ำความเป็นแบรนด์กระดาษรายแรกของไทยที่มียอดขาย
ใน 138 ประเทศ สะท้อนความเป็นแบรนด์คุณภาพมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกมานานกว่า 17 ปี ด้วยกระดาษจาก
คั่นนาที่ช่วยสร้างรายได้เสริมให้เกษตรกรและลดโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง