

# ดับเบิล เอ...ปลูกกระแสรักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม

## ผนีกกำลัง 4 ประเทศเอเชีย ผุดแคมเปญ “ Double A...One Dream One Tree”



ดับเบิล เอ ปลูกกระแสรักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม ผนีกกำลัง 4 ประเทศในเอเชีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ และไทย จัดแคมเปญ “ Double A...One Dream One Tree” ร่วมปลูกจิตสำนึกให้คนไทยและประชาชนทั่วโลกตระหนักถึงมหันภัยด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหามหอกควัน ,วิกฤตภัยแล้ง ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในระยะยาว ตั้งเป้ารณรงค์ให้ประชาชน 4 ประเทศ ส่งต่อต้นไม้ให้ชาวนาไทยและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นายชาญวิทย์ จารุสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ดับเบิล เอ มีการดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดล “กระดาดจากคันทนา” เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้พื้นที่ว่างเปล่าบนคันทนา ซึ่งช่วยให้ชาวนามีรายได้เสริมและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศต้องเผชิญ ไม่ว่าจะเป็น ภัยแล้ง น้ำท่วม มหอกควันจากไฟป่า ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากฝีมือมนุษย์ที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ดับเบิลเอ จึงอยากรณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงพลังของผู้บริโภคที่จะดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม สิ่งหนึ่งที่สามารถทำได้ คือ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายป่า ไม่ตัดไม้จากป่า อันเป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาภัยธรรมชาติ จึงเป็นที่มาของแคมเปญ “Double A One Dream One Tree” เพื่อปลูกกระแสรักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ประชาชนทุกคนตระหนักว่าปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาใหญ่ที่ทุกคนต้องร่วมมือกันแก้ไขอย่างเร่งด่วน

แคมเปญนี้เป็นความร่วมมือในระดับภูมิภาค มี 4 ประเทศเข้าร่วม ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ และไทย ซึ่งเริ่มในเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2559 โดยมีเป้าหมายให้ผู้บริโภคร่วมกันส่งต่อต้นกระดาดให้ชาวนาไทยนำไปปลูกภายในระยะเวลา 3 เดือน และให้ผู้บริโภคได้เฝ้าดูการเติบโตของต้นไม้เหล่านี้ตลอดระยะเวลา 3 ปี จนเป็นวัตถุดิบที่ยั่งยืนในการผลิตกระดาด เป็นผลิตภัณฑ์กระดาดจากคันทนาที่สามารถรักษาพื้นที่ป่าธรรมชาติของโลก เพื่อเป็นตัวอย่างของความร่วมมือในการดูแลสิ่งแวดล้อมระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ซึ่งแคมเปญนี้ก็ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆในแต่ละประเทศ อาทิ ศูนย์บริหารจัดการความยั่งยืน ศศินทร์(SCSM) ประเทศไทย, Seoul Federation of Environmental Movement ประเทศเกาหลีใต้ ,Malaysian Nature Society(MNS) ประเทศมาเลเซีย, The Singapore Environmental council (SEC) ประเทศสิงคโปร์ และProgramme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) ซึ่งเป็นองค์กรรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนระดับโลก มีความ

เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการเกษตรกรรายย่อย (smallholders) ในฐานะที่ปรึกษาแคมเปญ เพื่อร่วมกันรณรงค์ให้  
ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของบทบาทในการช่วยลดสิ่งแวดล้อม

“ทั้งนี้ ทุกคนสามารถมีส่วนในการปลูกต้นไม้เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และสร้างรายได้ให้ชาวนา ง่าย ๆ  
เพียงใช้โทรศัพท์มือถือที่เป็นสมาร์ทโฟนและแอนดรอยด์ สแกน QR Code ที่อยู่บนริมกระดาดับเบิล เอที่คุณใช้  
เพื่อร่วมกิจกรรมปลูกต้นกระดาดผ่านเว็บไซต์ [www.1dream1tree.com](http://www.1dream1tree.com) หรือ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน  
1dream1tree และ Log In เพื่อบริจาคต้นกระดาด ทุกQR Code ที่คุณ สแกน เท่ากับจำนวนต้นกระดาดที่จะมอบ  
ให้ชาวนาหรือเกษตรกรปลูกบนคันทนาในพื้นที่จริง ซึ่งผู้ร่วมกิจกรรมจะได้รับอีเมลยืนยันการปลูกต้นไม้ และยัง  
สามารถเข้าไปดูการเติบโตของต้นไม้ที่คุณปลูกได้ด้วยตัวเองผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน 1dream1tree ซึ่ง  
โครงการนั้นนอกจากจะช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมที่ยั่งยืนจากการปลูกต้นกระดาดบน  
คันทนา พื้นที่ว่างเปล่าที่เกษตรกรไม่เคยใช้ประโยชน์ และยังทำให้หมู่บ้านที่เข้าร่วมได้รับเงินกองทุนสำหรับการ  
พัฒนาหมู่บ้านอีกด้วย”

นายชาญวิทย์ จารุสมบัติ กล่าวปิดท้ายว่า นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมออนไลน์ทาง Facebook Double A Club ให้ได้  
ร่วมสนุกกันต่อ เพื่อให้ทุกคนได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และยังได้ลุ้นรับของรางวัลพิเศษอีกมาก  
มาย อย่างสมดุที่สามารถนำไปปลูกต้นไม้ได้จริง ๆ ซึ่งจะมีเมล็ดพันธุ์ฝังอยู่ เพียงแค่นำสมดุไปปลูกลงดิน สำหรับ  
กติกการร่วมสนุกเพียงแคปเจอร์หน้าจอที่ร่วมกิจกรรม 1dream1tree พร้อมตั้งชื่อต้นไม้ของคุณเอง ส่งมาที่  
Facebook Double A Club ชื่อต้นไม้ของใครถูกใจกรรมการ ก็ได้รับรางวัลสมดุไปปลูกต้นไม้ที่บ้านฟรี สามารถดูรา  
ยละเอียดแคมเปญเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.1dream1tree.com](http://www.1dream1tree.com) หรือ Facebook Double A Club และระหว่างวันที่ 26  
กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2559 พบกับกิจกรรมแคมเปญ Double A One Dream One Tree ได้ในงานแสดง  
นวัตกรรมและจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเบญจบุรพาสุวรรณภูมิ (Expo 2016) ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2-3 อิมแพ็ค  
เมืองทองธานี

# # # # # # # # #

ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้ ...สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
บริษัท ซีเคิร์ท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์  
โทร 081 622 6444 หรือ 02 348 2827  
จิรสุดา จิตรากรณ์ 081 641 7595