

ดับเบิลยู ไฮเทล เวิลด์ไวด์ เปิดโรงแรมครบ 45 แห่ง



แบรนด์โรงแรมหรูที่เติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ ก้าวเข้าสู่ 15 ปีแห่งนวัตกรรม ด้วยการเปิดตัวดับเบิลยู เวิร์บิเอ (W Verbier) สกี รีทรีต (Ski Retreat) แห่งแรกของแบรนด์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่



กรุงเทพฯ (ประเทศไทย) - 3 ธันวาคม 2556 – จากงาน International Luxury Travel Market หรือ ILTM ประจำปีครั้งที่ 12 ดับเบิลยู ไฮเทล เวิลด์ไวด์ ผู้นำด้านการออกแบบระดับโลก ประกาศเปิดตัวดับเบิลยู เวิร์บิเอ โรงแรมแห่งที่ 45 และเป็นสกี รีทรีตแห่งแรกของแบรนด์ ในโอกาสก้าวเข้าสู่ 15 ปีแห่งนวัตกรรมของอุตสาหกรรมในเดือนนี้ แบรนด์ดับเบิลยูอยู่ระหว่างการเดินทางนำผู้จำนวนโรงแรมมากกว่า 60 แห่งในปีพ.ศ. 2560 โดยกำหนดคำนิยามใหม่ให้แก่ประสบการณ์โรงแรมร่วมสมัยที่โรงแรมเปิดใหม่แต่ละแห่ง โดยมอบการออกแบบที่ทันสมัย บริการอะไร/เมื่อใด (Whatever/Whenever®) ก็ได้ บาร์และร้านอาหารที่คึกคัก และการเข้าถึงชาวสาวรูงในเกี่ยวกับกิจกรรมใหม่ๆ ทั้งสำหรับแขกผู้เข้าพักและคนในพื้นที่เอง ตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรกในปีพ.ศ. 2541 ในนิวยอร์ก ซิตี้ ขณะนี้ดับเบิลยูมีความภาคภูมิใจในเครือโรงแรมและรีทรีตทั่วโลก 45 แห่ง อีกทั้งยังเป็นแบรนด์โรงแรมหรูที่เติบโตอย่างรวดเร็วต่อเนื่องในประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมโรงแรมด้วย

ฟริทซ์ แวน พาซเซน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สตาร์วูด ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ กล่าวว่า “ในช่วงตลอดระยะเวลา 15 ปีนี้ ดับเบิลยู ไฮเทลได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโรงแรมอย่างแท้จริง ไม่ใช่เรื่องที่ถูกกล่าวเกินจริงเลย เพราะดับเบิลยูได้แปลงโฉมลักษณะที่เคร่งขรึมของอุตสาหกรรมการต้อนรับ และแสดงให้เห็นว่าโรงแรมเป็นมากกว่าสถานที่เช็คอินและเช็คเอาท์ ในขณะที่แบรนด์ได้สรรค์สร้างหมวดหมู่ใหม่ ให้กับโรงแรมแต่ละแห่งที่เปิดใหม่ทั่วโลก”

ขยายความการปฏิบัติของอุตสาหกรรม

การเปิดโรงแรมดับเบิลยู เวิร์บิเอ ยังคงสานต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องทั่วโลกของแบรนด์ดับเบิลยู ซึ่งเริ่มต้นขึ้นเมื่อ 15 ปีที่แล้ว ด้วยการเปิดตัวโรงแรมดับเบิลยู นิวยอร์ก ที่ออกแบบโดยเดวิด ร็อกเวลล์ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองแมนฮัตตัน ดับเบิลยู ได้นำทางเราสู่ยุคสมัยใหม่แห่งการต้อนรับ โดยการเปิดตัวที่พักประเภทใหม่ที่รวมเอาจิตวิญญาณแห่งโรงแรมบูติคที่เกิดขึ้นมากมายในสมัยนั้น เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านการต้อนรับและการบริหารจัดการโรงแรมอย่างมืออาชีพ ซึ่งนับตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรก ภาพลักษณ์ของโรงแรมก็ได้เปลี่ยนไปตลอดกาล และวันนี้เรายังสัมผัสได้ถึงความตั้งใจในด้านนวัตกรรมของแบรนด์ดับเบิลยูอย่างเต็มที่ ซึ่งมักได้รับการทำตา

มอย่างแบรนด์ดับเบิลยู อยู่อยู่เสมอ ได้แก่ การเปิดตัวปรัชญาบริการอะไร/เมื่อใดก็ได้ (Whatever/Whenever®) ที่เป็นบริการขึ้นชื่อของแบรนด์ดับเบิลยู การสร้าง W Insider บริการคอนซีเยจ (Concierge) สุดเจ๋งและทันสมัยที่สร้างประสบการณ์เฉพาะตัวให้กับแขกในจุดหมายปลายทางนั้นๆ การแปลงโฉมลิบบบี้ของโรงแรมให้เป็นห้องนั่งเล่น W Living Room โดยอิงกับวัฒนธรรมค็อกเทลเป็นหลัก แนวคิดของโรงแรมในการเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรม พร้อมการเปิดตัวกิจกรรม W Happenings ซึ่งเน้นที่สิ่งใหม่ในด้านการออกแบบ แฟชั่น เพลง และความบันเทิง การเปิดตัว W Hotels The StoreSM ซึ่งเป็นการเปลี่ยนโฉมร้านขายของที่ระลึกในโรงแรมอย่างสิ้นเชิง การแต่งตั้งผู้อำนวยการด้านดนตรีทั่วโลก ผู้ทำหน้าที่คัดสรรเพลงประกอบตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการแสดงดนตรีสดที่โรงแรมดับเบิลยูทั่วโลกด้วย การให้คำนิยามศัพท์ดั้งเดิมของโรงแรมเป็นคำนิยามใหม่ พนักงานกลายเป็น Talent ห้องยิมกลายเป็น FITSM และระเบียงสระน้ำกลายเป็น WETSM) และการเปิดตัวแอป W Hotels ยอดนิยมสำหรับไอโฟน ซึ่งมีบริการสตรีมมิงเพลงมิกซ์ตามอารมณ์ต่างๆ จากดีเจให้กับผู้ชื่นชอบแบรนด์ดับเบิลยู หลังจากการเปิดตัวเพียงหกปี ความนิยมของแบรนด์ดับเบิลยูยังจุดประกายให้เกิดแบรนด์อัลบั้มของสตาร์วูด ซึ่งให้บริการในรูปแบบที่เหมาะสมกับนักเดินทางยุคปัจจุบันที่ “ออนไลน์เสมอ” โดยขณะนี้โรงแรมมากกว่า 75 แห่งใน 14 ประเทศ

การเข้าถึงวงในของกระแสที่ใหม่และมาแรง

ดับเบิลยู ไฮเต็ล ฉีกกฎการต้อนรับแบบเดิมๆ และได้สร้างจุดยืนด้านไลฟ์สไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านความรักในด้านการออกแบบ แฟชั่น และดนตรี ดับเบิลยู มอเบเวที่ระดับโลกสำหรับดาวรุ่งผู้มีความสามารถหน้าใหม่ โดยมอบการเข้าถึงวงในเกี่ยวกับกระแสที่ใหม่และมาแรงในจุดหมายปลายทางต่างๆ ทั่วโลกแก่แขกและผู้คนในท้องถิ่น ตัวอย่างเช่น ดับเบิลยู ไฮเต็ล เป็นพันธมิตรโรงแรมแห่งแรกของโปรแกรม CFDA {FASHION INCUBATOR} ซึ่งช่วยประชาสัมพันธ์นักออกแบบดาวรุ่งนอกนิวยอร์ก ชิตี ผ่านการแสดงแฟชั่นระดับภูมิภาค และการเดินทางสร้างแรงบันดาลใจไปยังโรงแรมดับเบิลยูทั่วโลก ตลอดปีเรายังจัดการแสดงดนตรีสดและดีเจใน Living Room และจัดทำค่าย “DJ Lab” ประจำปี ซึ่งเป็นค่ายที่ดีเจหน้าใหม่จะได้รับการฝึกสอนโดยคนดังในวงการเพลงเพื่อเตรียมตัวสำหรับการทัวร์ในโรงแรมดับเบิลยูทั่วโลก สุดท้ายนี้ดับเบิลยูไม่เพียงร่วมงานกับผู้มีความสามารถด้านแฟชั่นสมัยใหม่ในโรงแรมและรีทรีดใหม่ของเราจาก Concrete สำหรับโรงแรมดับเบิลยู เวอร์บีเอไปจนถึง Studio Gaia สำหรับโรงแรมดับเบิลยู โบโกตาเท่านั้น แต่ยังผ่านความสัมพันธ์ต่อเนื่องกับ Design Miami/ Basel และนักออกแบบของดับเบิลยู ไฮเต็ลสำหรับรางวัล Future Award ซึ่งชื่นชมนักออกแบบหน้าใหม่ที่กำลังมาแรง และสตูดิโอที่กำลังขยายด้านการออกแบบ ผู้ชนะในปีนี้ได้เดินทางไปยังโรงแรมดับเบิลยูหลายแห่งเพื่อค้นหาแรงบันดาลใจ และจะได้เห็นโครงการของพวกเขาติดตั้งอยู่ในห้องนั่งเล่นของโรงแรมเหล่านั้นในช่วงต้นปี 2557

“ดับเบิลยูมีแนวทางในการก้าวข้ามอนาคต โดยได้แรงบันดาลใจจากพลังที่สดใสและจิตวิญญาณที่คึกคักทุกวันตลอด 24 ชั่วโมงของนิวยอร์ก ชิตี” มร. พอล เจมส์ ผู้อำนวยการแบรนด์ดับเบิลยู ไฮเต็ล เซนต์ รีจิส และ เดอะ ลัก

ชัชวารี คอลเลคชั่น กล่าว “ในโอกาสที่เราเฉลิมฉลองโรงแรมแห่งที่ 45 และมองย้อนกลับไปในด้านนวัตกรรมของแบรนด์ดับเบิลยูในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา เห็นได้ชัดว่าดับเบิลยู กำหนดและดึงดูดนักเดินทางรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบในความหรูหรา ต้องการบรรยากาศที่ร่วมสมัย สไตล์ที่ทันสมัย และประสบการณ์เฉพาะตัวในยุคของครั้งใหม่แห่งการท่องเที่ยวนี้”

คำนิยามของนักเดินทางที่ชื่นชอบความหรูหราแห่งยุคต่อไป

ในเวลาเพียง 15 ปี ดับเบิลยู ไฮเต็ล ได้พัฒนาจากปรากฏการณ์โรงแรมในอเมริกาเป็นกำลังสำคัญระดับโลก ซึ่งมอบแนวทางด้านความหรูหราที่สนุกสนานและเน้นการออกแบบ ในกิจกรรมการสร้างแบรนด์ที่เกิดขึ้นนานๆ ครั้ง ดับเบิลยู ได้เห็นราคาที่สูงขึ้นในพื้นที่สำหรับความหรูหราตามความต้องการของนักเดินทาง คลื่นผู้บริโภคถูกใหม่จากทั่วโลกที่มีการเชื่อมโยงกัน และมีฐานะดี ซึ่งเติบโตมากับแบรนด์ดับเบิลยูเหล่านี้ มีแนวทางสู่ความหรูหราที่เป็นกันเองและเป็นส่วนตัวมากขึ้น ซึ่งเป็นแนวทางที่กำหนดโดยความสนใจและความคิดมากกว่าประชากรหรือภูมิศาสตร์ ในขณะที่ผู้อื่นมุ่งเน้นไปที่ผู้คนยุคเบบี้บูมเมอร์จากฝั่งตะวันตก สตาร์วูดเล็งเห็นโอกาสในอุตสาหกรรมสำหรับนักเดินทางรุ่นใหม่ที่ต้องการบริการและข้อเสนอที่เฉพาะตัวไม่เหมือนใคร และดับเบิลยูยังคงมุ่งเน้นที่จะมอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่และแตกต่างสำหรับแขกกลุ่มนี้ ขณะที่ขยายธุรกิจไปทั่วโลก ในช่วงห้าปีข้างหน้า ดับเบิลยู ไฮเต็ล จะเปิดตัวในตลาดใหม่ๆ ทั่วโลก นับตั้งแต่โบโกตาไปจนถึงปักกิ่ง มุมไบไปจนถึงกัวลาลัมเปอร์ ดูไบไปจนถึงจาการ์ตา และเฉิงตูไปจนถึงปานามา

ดับเบิลยูเปิดตัวสกี รีสอร์ท: ดับเบิลยู เวอร์บีเอ

ดับเบิลยู เวอร์บีเอ แอนด์ เดอะ เรสซิเดนส์ ที่ดับเบิลยู เวอร์บีเอ เป็นโรงแรมแห่งที่ 45 โดยนับจากทั่วโลก และเป็นการเปิดตัวแบรนด์ดับเบิลยูในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ด้วยจิตวิญญาณแห่งอีพิซายอนน้ำแข็ง โรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาในพื้นที่เมตร์นของเวอร์บีเอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาที่ดินระดับหรู ที่ประกอบด้วยหลากหลายองค์ประกอบของ Les Trois Rocs โรงแรมดับเบิลยู เวอร์บีเอ ให้บริการห้องพัก 123 ห้องสำหรับนักเดินทางเจ้าสำราญที่กำลังมองหาประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ โรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่ติดกับชาเลต์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวบน Place Blanche ใจกลางโครงการเมตร์น ถัดจากลิฟท์กระเช้าที่จะพาแขกไปยังจุดเริ่มเล่นสกี ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงที่ลาดเนินเขาสำหรับเล่นสกีได้ทันที เหมาะสำหรับประสบการณ์การเล่นสกีเข้าออก เดอะ เรสซิเดนส์ ที่ดับเบิลยู เวอร์บีเอจำนวน 15 หลังซึ่งเป็นเรสซิเดนส์แบรนด์ดับเบิลยูที่มีบริการเต็มรูปแบบ ตั้งอยู่ติดกันโรงแรมแขกและผู้อยู่อาศัยสามารถสัมผัสประสบการณ์ที่ W Cafe W Living Room Away Spa และ FIT (ห้องฟิตเนสรูปแบบใหม่สไตล์ดับเบิลยู) ก่อนหรือหลังการเล่นสกี ตลอดจนระเบียบสระว่ายน้ำ WET ในร่มและกลางแจ้ง ห้องอาหารอโรลา ซึ่งเป็นห้องอาหารขึ้นชื่อของแบรนด์ ได้ร่วมมือกับเชฟเซอร์กี อโรลา เชฟสองดาวมิชลินที่เป็นที่รู้จักในด้าน

ฝีมือการทำอาหารสเปน “ปีกา ปีกา” (pica pica) แบบในเมือง ร้านอาหารที่โรงแรมดับเบิลยู เวย์บีเอ ที่ประกอบ ด้วยส่วนรับประทานอาหารและส่วนของบาร์ ซึ่งนักท่องเที่ยวและผู้คนในท้องถิ่นสามารถร่วมสังสรรค์ พร้อม ค็อกเทลและ ทาปาสร่วมสมัยใส่เสน่ห์ทันสมัยแบบสวิสได้อย่างมีสไตล์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับดับเบิลยู โฮเต็ล โปรดไปที่เว็บไซต์ www.whothels.com หรือ www.facebook.com/whothels ติดตามเราได้ที่นี่ @Whothels ในทวิตเตอร์และอิน스타그램