

# ดับบลิวซีจีไดมอนด์เปิดแผนบุกตลาดอาเซียนเน้น

## ขายครบ 11 ประเทศ



ดับบลิวซีจีไดมอนด์เปิดแผนบุกตลาดอาเซียนเน้นขายครบ 11 ประเทศมั่นใจตลาดจิวเวลรี่ต่างประเทศมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง

WCG DIAMOND เปิดแผนบุกตลาดอาเซียนมั่นใจสินค้าจิวเวลรี่มีโอกาสขยายตัว วิกฤตยูทอร์ผลิตโฆษณาเป็นภาษาท้องถิ่นเจาะกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ เน้นสร้างการรับรู้ในแบรนด์และควมมีภาพลักษณ์ให้กับผู้บริโภค หวังขยายตลาดและเพิ่มตัวแทนจำหน่าย 11 ประเทศในเออีซี

นางศุภากรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่าในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดภายในประเทศ โดยเน้นทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี แต่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของตลาดจิวเวลรี่ในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากที่ผ่านมาประสบความสำเร็จในการเปิดตลาดที่สปป.ลาว เนื่องจาก WCG DIAMOND ติดอันดับแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าในประเทศดังกล่าว นอกจากนี้แล้วยังมีแผนที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศอื่น ๆ ซึ่งขณะนี้ได้มีการเจรจากับพันธมิตรในประเทศเวียดนาม และเมียนมาร์ คาดว่าเร็ว ๆ นี้จะสามารถนำเครื่องประดับเพชรแบรนด์คนไทยไปจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศดังกล่าวได้

“ไม่ใช่เฉพาะลาว เวียดนาม เมียนมาร์เท่านั้นที่อยู่ในแผนการขยายตลาดต่างประเทศ แต่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการเจาะกลุ่มเป้าหมายในประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนให้ครบทั้ง 11 ประเทศ โดยจะใช้กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพื่อทดลองตลาด ในช่วงแรกจะเริ่มดำเนินการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์ WCG DIAMOND ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์และเน้นสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ โดยจะมีการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาเป็นภาษาของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถขยายตลาดและเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใน 11 ประเทศได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้”นางศุภากรณ์กล่าว

สำหรับการบุกตลาดต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะสามารถสื่อสารแบรนด์ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ให้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าได้ไม่ยาก เนื่องสินค้าประเภทจิวเวลรี่เพชรแท้และมีคุณภาพดียังคงได้รับการยอมรับในทุกสังคมของแต่ละท้องถิ่น จากการศึกษาตลาดในภูมิภาคนี้พบว่าเน้นเรื่องการดีไซน์ที่สวยงาม รวมทั้ง

ต้องการซื้อเพื่อการลงทุน การให้รางวัลกับตัวเองและคนรัก ที่สำคัญยังมีกลุ่มนักลงทุนที่ให้ความสนใจสินค้าประเภท  
จิวเวลรี่เพชรแท้และมองว่าเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวและมีโอกาสที่ดีในการลงทุน คาดว่าการมุ่งทำการตลาดในครั้งนี้  
นี้จะทำแบรนด์WCG DIAMOND เป็นที่รู้จักและยอมรับของลูกค้าในภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดี  
ผู้ที่สนใจสมัคร สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.wcgdiamond.com](http://www.wcgdiamond.com)หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์  
02-0684343, 02-7587745 และ 087-6783579

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณ  
มนัสวิน