

ดับบลิวซีจีไดมอนด์เปิดรับผู้เชี่ยวชาญภาษาท้องถิ่น ในอาเซียน



ดับบลิวซีจีไดมอนด์เปิดรับผู้เชี่ยวชาญภาษาท้องถิ่นในอาเซียน ร่วมผลิตสื่อบุกตลาดออนไลน์เจาะกลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อสูง

WCG DIAMOND เร่งเปิดตลาดอาเซียนนั้ดกลยุทธ์ตลาดออนไลน์เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้ง 10 ประเทศ เปิดรับสมัครทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญภาษาท้องถิ่นร่วมทีมบุกตลาดจีวีเอลรี เปิดกว้างทั้งบุคคลธรรมดาและองค์กรร่วมผลิตสื่อ ตั้งเป้าเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในเมืองเศรษฐกิจหลักของแต่ละประเทศ

นางศุภากรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจีวีเอลรีแบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่าตามที่บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายตลาดจีวีเอลรีไปยังตลาดเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนทั้ง 11 ประเทศภายในปี 2560 ขณะนี้อยู่ในระหว่างเตรียมกำหนดกลยุทธ์และเตรียมวางแผนการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้กับผู้บริโภคในท้องถิ่นต่าง ๆ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบรนด์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในสังคมเมืองเศรษฐกิจหลัก ๆ ของแต่ละประเทศที่มีรายได้ดีและกำลังซื้อสูง โดยในช่วงของการทดลองตลาดจะใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และลูกค้าที่อยู่ในวัยทำงาน รวมทั้งนักลงทุนที่กำลังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จึงต้องให้ความสำคัญกับการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบรนด์ WCG DIAMOND ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเน้นสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนเนื่องจากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนจะมีความใกล้เคียงกับชาวไทย และให้ความไว้วางใจแบรนด์สัญชาติไทย ในขณะที่เดียวกันสินค้าประเภทจีวีเอลรีประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะเพชรแท้คุณภาพดีและดีไซน์สวยงามยังมีอยู่ในความต้องการของลูกค้าตลอดเวลาเช่นเดียวกับประเทศไทย

“เพื่อให้การเปิดตลาดในแต่ละประเทศมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาเป็นภาษาของแต่ละท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์หรือข้อความโฆษณารวมทั้งคลิปวิดีโอ และวิธีการสื่อสารต่าง ๆ จะต้องมีความน่าสนใจและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงต้องการทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาท้องถิ่นของประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน โดยเปิดกว้างทั้งบุคคลธรรมดา หรือนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาเรียนในประเทศไทย รวมทั้งชาวไทยที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาท้องถิ่นทั้ง 10 ประเทศ นอกจากนี้แล้วยังเปิดกว้างสำหรับองค์กรที่มีความพร้อมที่จะผลิตสื่อโฆษณาดังกล่าว โดยผู้ที่สนใจสามารถติดต่อกับฝ่ายการตลาดของบริษัทได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป” นางศุภากรณ์กล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมว่า มั่นใจว่ากลยุทธ์การขยายตลาดไปยัง

ประเทศต่าง ๆ ในอาเซียนจะสามารถเพิ่มตัวแทนจำหน่ายและลูกค้ารายย่อยในอาเซียนได้ และคาดว่ารูปแบบการทำตลาดในรูปแบบนี้จะสามารถทำให้เห็นภาพชัดเจนได้ไม่เกินไตรมาส 1 ของปี 2561 และน่าจะช่วยทำให้ยอดจิวเวลรี่ในปีหน้าขยับขึ้นไม่ต่ำกว่า 15% อย่างแน่นอน

ผู้ที่สนใจสมัคร สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 02-0684343, 02-7587745 และ 087-6783579

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณ มนัสวิน