

ดับบลิวซีจีไดมอนด์ยักษ์กระแสนิยมเพชรมาแรง เผยสร้างรายได้แซงการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย



ดับบลิวซีจีไดมอนด์ยักษ์กระแสนิยมเพชรมาแรง เผยสร้างรายได้แซงการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย

ดับบลิวซีจี ไดมอนด์ ย้ำตลาดประมูลจิวเวลรี่ออนไลน์มีแนวโน้มดีต่อเนื่อง จัดกลยุทธ์สร้างความผูกพันและใกล้ชิดลูกค้าผ่านมาตามและดาราเป็นผู้นำดำเนินการประมูล เผยลูกค้ามั่นใจภาพลักษณ์และคุณภาพสินค้าต้นยอดขายเติบโตแซงการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย คาดสัดส่วนรายได้จากการประมูลเพิ่ม 60%

นางศุภากรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่า จากการทดลองตลาดประมูลเพชรผ่านช่องทางออนไลน์เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้เห็นการตอบรับของลูกค้าที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะมีผู้ติดตามเฟสบุ๊คแฟนเพจจำนวนมาก ในขณะนี้บริษัทได้ใช้กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มนี้ด้วยการใช้ดารา “ยัง ธนากร” และมาตามสาวสวยเป็นผู้ดำเนินการประมูล ทำให้ช่องทางการขายเพชรแท้ผ่านการประมูลมีความน่าสนใจ รวมทั้งสร้างความใกล้ชิดระหว่างบริษัทกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี ทำให้เกิดความไว้วางใจและตัดสินใจซื้อเพชรกับการขายในรูปแบบดังกล่าว

“แม้ว่าที่ผ่านมามีคู่แข่งหลายรายพยายามใช้กลยุทธ์การขายผ่านออนไลน์เช่นเดียวกับ WCG DIAMOND แต่ไม่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง เพราะยังขาดปัจจัยด้านความไว้วางใจ เนื่องจากการซื้อ-ขายเพชรจะต้องอาศัยความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ลูกค้าบางคนตัดสินใจประมูลซื้อเพชรมูลค่ารวมกว่า 10 ล้านบาทผ่านการประมูล สาเหตุที่บริษัทประสบความสำเร็จในช่องทางการขายดังกล่าว เพราะดำเนินธุรกิจด้านนี้มากกว่า 10 ปี และทีมงานทุกคนมีประสบการณ์ด้านการประมูลขายทรัพย์สินมาก่อน”นางศุภากรณ์กล่าว

นางศุภากรณ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ขณะนี้มั่นใจว่า WCG DIAMOND เป็นมืออาชีพในการประมูลเพชรอันดับ ๑ ของประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ เปิดจัดให้มีการประมูลไลฟ์สดผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจทุกวัน ส่งผลให้ยอดขายผ่านช่องทางประมูลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้รายได้แซงการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายแล้ว คาดว่าน่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60 ทั้งนี้ สาเหตุหลัก ๆ ที่ทำให้การประมูลขายเพชรของ WCG DIAMOND ประสบความสำเร็จเพราะปัจจัยด้านราคาขายที่ยุติธรรม รวมทั้งเงื่อนไขการซื้อ-ขายนั้นเอื้อต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ที่สำคัญบริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลลูกค้า และได้จัดกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จูงใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อ เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาพิเศษในช่วงเวลาพิเศษ ทั้งยังชูจุดเด่นเรื่องการออกแบบและคุณภาพของเพชรพลอย ทั้งหมดนี้คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้การประมูลออนไลน์มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี

สำหรับผู้สนใจจะให้แบรนด์ WCG DIAMOND ทำ OEM หรือต้องการซมสินค้าหรือศึกษาข้อมูลด้านการลงทุนและ
ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ “ด๊บบลิ
ว ี จี ไดมอนด์” โทร.02-0684343, 087-6783579 และ 095-0528855 หรือติดตามข้อมูลการประมูลออนไลน์ได้ที่
เฟสบุ๊คแฟนเพจ ขายส่งเพชรแท้ WCG DIAMOND

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์

คุณมนัสวิน 081-438-7353 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489