

ดับบลิวซีจีไดมอนด์ยืนยันตลาดอัญมณี-จิวเวลรี

แข่งขันสูง



ดับบลิวซีจีไดมอนด์ยืนยันตลาดอัญมณี-จิวเวลรีแข่งขันสูง จัดกลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

WCG เผยตลาดจิวเวลรีปี 61 แข่งขันสูง เร่งศึกษาเทรนด์ตลาดเพื่อพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ตั้งเป้ารักษฐานลูกค้าเก่าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดเน้นความซื่อสัตย์และบริการครบวงจร จัดกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศหวังสร้างฐานลูกค้าใหม่

นางศุภากรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรีแบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่า ทิศทางตลาดอัญมณี เครื่องประดับ และจิวเวลรีในประเทศไทยยังคงเติบโตสูง เนื่องจากความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้หญิงเท่านั้น แต่กลุ่มผู้ชายได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในอัญมณีมากขึ้น นอกจากเลือกซื้อเพชรหรือเครื่องประดับเป็นของขวัญให้กับตัวเองแล้ว ยังเป็นของขวัญให้กับคนที่รักในโอกาสต่าง ๆ ด้วย อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาอัญมณีประเภทเพชรแท้ตลาดมีการแข่งขันสูงทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจิวเวลรีต้องหาแนวทางการรับมือกับคู่แข่งในตลาดเพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมเอาไว้ โดยเฉพาะการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

“WCG DIAMOND มีความเห็นว่าการแข่งขันของตลาดอัญมณีเป็นเรื่องปกติ เพราะทุกๆ บริษัทต้องมีกลยุทธ์เป็นของตัวเอง ในส่วนของบริษัทนั้นก็ให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์การตลาดในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการสร้างแบรนด์ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้แล้วตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญกับการออกแบบจิวเวลรี โดยศึกษาถึงทิศทางและแนวโน้มของตลาดเพื่อเข้าใจถึงความต้องการและความนิยมของลูกค้า ทั้งนี้ การออกแบบจะเน้นถึงความมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองเพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด” นางศุภากรณ์กล่าวและให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า การดีไซน์เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างแบรนด์ซึ่งมีความสำคัญมาก นอกจากนี้แล้วยังต้องคิดกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการทำการตลาด การสื่อสาร รวมทั้งการบริหารจัดการฯลฯ และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจคือความซื่อสัตย์ในการประกอบธุรกิจ การบริการหลังการขายที่สร้างความประทับใจ ล้วนแต่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าเก่าเป็นจำนวนมาก ซึ่งมั่นใจว่าจะมีลูกค้าใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งคือกลยุทธ์ในการเป็นธุรกิจที่ช่วยเหลือสังคม ให้ความสำคัญกับองค์กรการกุศลต่างๆ เพราะเมื่อบริษัทเติบโตจำเป็น

อย่างไรก็ต้องรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ที่สนใจจะให้แบรนด์ WCG DIAMOND ผลิตเครื่องประดับเพชร (OEM) หรือต้องการชมสินค้าหรือศึกษาข้อมูลด้านการลงทุนและต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-0684343, 087-6783579 และ 095-0528855 และติดตามข้อมูลการประมูลออนไลน์ได้ที่ เฟสบุ๊ค แฟนเพจ ขายส่งเพชรแท้ WCG DIAMOND

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 081-438-7353 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489