

ดับบลิวซีจีไดมอนด์จี้กตลาดจิวเวลรี่เน้นเข้าถึงลูกค้า ด้วยกลยุทธ์บันเทิง



ดับบลิวซีจีไดมอนด์จี้กตลาดจิวเวลรี่เน้นเข้าถึงลูกค้าด้วยกลยุทธ์บันเทิง ลงทุนผลิตซีทคอม “บ้านลายทอง” เร่งขยายฐานตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

ดับบลิวซีจีไดมอนด์ (WCG DIAMOND) จัดกลยุทธ์หลากหลายเน้นสร้างความแตกต่างในตลาดจิวเวลรี่ ลงทุนผลิตซีทคอมเรื่อง “บ้านลายทอง” สร้างความจดจำในแบรนด์และแทรกแนวคิดด้านการลงทุนผ่านตัวละคร เผยแพร่ผ่านเพจและเว็บไซต์ของบริษัท มั่นใจเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายกลุ่มใหม่ได้ทั่วประเทศ

นางศุภากรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่า ที่ผ่านมามีบริษัทได้ให้ความสำคัญกับนโยบายการทำตลาดรูปแบบใหม่ โดยเน้นใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เห็นได้จากการจำหน่ายเพชรแท้ผ่านการประมูลออนไลน์ที่ใช้บรรดามาตามหลากหลายบุคลิกที่สร้างสีสันและความบันเทิงให้กับลูกค้า ความแตกต่างดังกล่าวทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ล่าสุดได้มีการลงทุนผลิตละครสั้นเรื่อง “บ้านลายทอง” ที่นำเอานักแสดงในบทหญิงใหญ่ พงษ์ และชายกลางเข้ามาสร้างความบันเทิงและสื่อสารแนวคิดด้านการลงทุนในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเพชรแท้แบรนด์ WCG DIAMOND หลังจากได้ทดลองเผยแพร่ผ่านเพจและเว็บไซต์ของบริษัทในระยะหนึ่ง ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายเป็นอย่างดี เพราะมีลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ เข้ามาร่วมประมูลออนไลน์ รวมทั้งยังได้เพิ่มกระแสการลงทุนในธุรกิจจิวเวลรี่ได้อย่างน่าพอใจ

“การนำเสนอขายเครื่องประดับเพชรแท้ในปัจจุบันนั้น นอกจากเรื่องภาพลักษณ์และการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์แล้ว ยังต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความบันเทิงและความสนุกสนาน แต่ต้องไม่ลืมสอดแทรกแนวคิดเล็ก ๆ น้อย ๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท เช่น รูปแบบการไลฟ์สดในแต่ละครั้งได้มีการปรับแบคราวดีให้มีความน่าสนใจ และมีความหลากหลายของผู้ดำเนินการประมูล รวมทั้งกลยุทธ์อื่น ๆ ที่กระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความอยากรจะติดตามเหมือนกับการชมรายการบันเทิงวาไรตี้รายการหนึ่งผ่านทางสถานีโทรทัศน์”นางศุภากรณ์กล่าว

สำหรับการผลิตละครสั้นเรื่อง “บ้านลายทอง” ที่เลียนแบบละครเรื่องบ้านทรายทอง โดยมีตัวละครหลักดำเนินเรื่องทั้ง หญิงใหญ่ ชายกลาง และพงษ์ ซึ่งได้ผลิตละครออกมา 2 แบบ คือความยาวเต็มเรื่องและตัดให้สั้นกระชับ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกชมได้ตามความสะดวกทางเพจและเว็บไซต์ของบริษัทได้แล้ววันนี้ โดยมั่นใจว่านอกจากความ

บันทึกแล้วละครั้นเรื่องนี้จะมีส่วนช่วยสร้างภาพลักษณ์และสร้างการจดจำให้กับแบรนด์ WCG DIAMOND ได้เป็นอย่างดี ซึ่งคาดว่าจะเป็นกลยุทธ์ที่สามารถขยายฐานลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายได้ทั่วประเทศ

ผู้ที่สนใจจะให้แบรนด์ WCG DIAMOND ผลิตเครื่องประดับเพชร (OEM) หรือต้องการชมสินค้า ศึกษาข้อมูลด้านการลงทุน และต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com รวมทั้งสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” โทร.02-0684343, 087-6783579 และ 095-0528855 หรือติดตามข้อมูลการประมวลออนไลน์ได้ที่ เฟสบุ๊คแฟนเพจ ขายส่งเพชรแท้ WCG DIAMOND

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 091-549-3542 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489