

ดับบลิวซีจีไดมอนด์จัดกลยุทธ์คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง บุกตลาดเครื่องประดับ



ดับบลิวซีจีไดมอนด์จัดกลยุทธ์คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งบุกตลาดเครื่องประดับ
ปีนโปรเจกใหญ่ “WCGDIAMONDTHE SERIES” หวังสร้างฐานลูกค้าใหม่

ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์(WCG DIAMOND)เปิดแผนรุกกิจกรรมการตลาดผ่านโครงการ “WCG DIAMOND THE SERIES” เน้นสาระและความบันเทิงลงทุนผลิตซีรีส์ 12 ตอน เตรียมเผยแพร่ผ่านออนไลน์เน้นสร้างการรับรู้ใน
แบรนด์และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

นางศุภากรณ์ ปรีชาประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย
จิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ซีเอ็นบีซีจึงหันมาให้ความสำคัญกับกลยุทธ์คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง เพื่อนำเสนอข้อมูลด้านการลงทุนในธุรกิจจิวเวลรี่
กับกลุ่มเป้าหมายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ โดยจะใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลที่มีทั้งสาระทางการตลาดและความ
บันเทิงผ่านโปรดักส์ชั่นที่น่าสนใจ เพื่อนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้
อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งยังเป็นสื่อหลักที่บริษัทฯ จะใช้ในการสื่อสารและสร้างการรับรู้กับกลุ่มนักลงทุนและลูกค้า
รายย่อยในภูมิภาค AEC ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการผลิตโปรดักส์ชั่นในรูปแบบ
แบบวิดีโอไวรัล “WCG DIAMONDTHE SERIES” ทั้งหมด 12 ตอน และนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดียทั้งยูทูปเฟสบุ๊ค
ไลน์ทวิตเตอร์ เป็นต้น

“สำหรับการผลิตวิดีโอไวรัลทั้งหมด 12 ตอนน่าจะใช้เวลาในการผลิตภายในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ และจะเริ่ม
นำเสนอเดือนละ 1 ตอนในเดือนมกราคม 2561 และต่อเนื่องทุกเดือนจนถึงสิ้นปี โดยได้กำหนดกลยุทธ์การนำเสนอ
ข้อมูลและเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ WCG ในรูปแบบซีรีส์อย่างต่อเนื่องโดยตั้งเป้าว่าเนื้อหาแต่ละ
ตอนจะเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายของ WCG DIAMOND ทุกกลุ่ม เนื่องจากจะเน้นเนื้อหาที่มีความสนุกสนาน สร้าง
ความประทับใจ และความอบอุ่นเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้เข้ามาเป็นครอบครัวเดียวกันกับ WCG
DIAMOND” นางศุภากรณ์กล่าว

สำหรับการลงทุนสร้างโปรเจก WCG DIAMOND THE SERIES นี้ นอกจากต้องการให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เกี่ยวกับ
แบรนด์ WCG DIAMOND ในแง่มุมต่าง ๆ ให้มากขึ้นแล้ว บริษัทยังมุ่งหวังให้ซีรีส์ชุดนี้เป็นสื่อกลางในการสร้างความ
สัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มเป้าหมายและบริษัทฯ รวมทั้งเป็นอีกช่องทางในการทำกิจกรรมร่วมกันอีกด้วยนอกจาก

การนำเสนอคอนเทนต์ทางการตลาดผ่านช่องทางใหม่ ๆ ทางออนไลน์แล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดอื่น ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นการออกโรดโชว์ในแหล่งชุมชนต่าง ๆ โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าชั้นนำซึ่งจะเน้นหนักในเรื่องของการนำเสนอสินค้าจิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND ไปนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด อีกทั้งมีการจัดการประชุมและเครื่องประดับหลากหลายประเภท ในราคาเริ่มต้นที่กลุ่มเป้าหมายสามารถสัมผัสได้ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นของการจัดโรดโชว์ของบริษัทที่ไม่เหมือนใคร โดยจะกำหนดทำเลในการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพฯ และตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ

สำหรับผู้ที่สนใจชมสินค้าหรือศึกษาข้อมูลด้านการลงทุนและต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ “ดัลลิว ซี จี ไดมอนด์” โทร.02-068-4343, 02-758-7745, 087-678-3579

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน