

# ดัชมิลล์ ทุ่มงบกว่า 150 ล้าน

ดัชมิลล์ ทุ่มงบกว่า 150 ล้าน พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ดัชชี ไปโอ

รีลอนซ์เปิดตัวแรง...โฉมใหม่ สูตรใหม่ การันตีด้วยผลวิจัย

จาก 3 สถาบันวิจัยทางการแพทย์ชั้นนำของไทย

พันธมาตรฐานใหม่...เห็นผลพิสูจน์ได้ใน 7 วัน



บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด ผู้นำด้านตลาด และผู้เชี่ยวชาญในการผลิตอาหารนมและโยเกิร์ตแบรนด์ดัชชี ที่มีคุณภาพและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีส่วนแบ่งตลาดกว่า 70 % ของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตถ้วยในประเทศไทย ดัชมิลล์ ทุ่มงบกว่า 150 ล้าน ปรับคุณภาพถ้วยถ้วยให้โยเกิร์ตดัชชีไปโอพร้อมลุยตลาดสร้างมาตรฐานใหม่เขย่าวงการโยเกิร์ตถ้วย

สุพรรณณี ศรีวาลี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด เปิดเผยถึงเบื้องหลังของการรีลอนซ์ โยเกิร์ต ดัชชีไปโอในครั้งนี้ว่า “แม้จะเป็นที่ทราบกันดีว่าโยเกิร์ตจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยการขับถ่าย ซึ่งหมายถึงอาหารที่ประกอบด้วยจุลินทรีย์ที่ยังมีชีวิตซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เนื่องจากสามารถปรับสมดุลของระบบการย่อยและขับถ่ายของผู้บริโภค ส่งผลดีต่อผู้บริโภคหลายประการ อย่างไรก็ตามพบว่าอาการท้องผูก ขับถ่ายไม่ปกติยังเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคยังต้องเผชิญ และพบในผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย สาเหตุเพราะอุปนิสัยในการบริโภคอาหารและความเร่งรีบในชีวิตประจำวัน ซึ่งไม่ควรมองข้ามปัญหาเหล่านี้ว่าเป็นเรื่องเล็ก หากระบบขับถ่ายไม่ปกติ นอกจากเป็นการสะสมสารพิษในร่างกายส่งผลให้ผิวพรรณหมองคล้ำไม่สดใสไปสู่โรคร้ายต่างๆ ดังนั้นในฐานะที่โยเกิร์ตดัชชีเป็นผู้นำตลาด จึงมุ่งพัฒนาดัชชีไปโอด้วยจุลินทรีย์คุณภาพสายพันธุ์ใหม่ บี แล็กทิสที่สามารถพิสูจน์เห็นผลได้รวดเร็ว ส่งผลให้ระบบขับถ่ายดีขึ้นอย่างชัดเจนภายในเวลา 7 วัน

การวิจัยและพัฒนาโยเกิร์ตดัชชีไปโอ มาตรฐานใหม่ เกิดจากการที่ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสุดยอดสถาบันวิจัยทางการแพทย์โดยผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศไทยนานกว่าสองปีเพื่อพิสูจน์ และวิจัยประสิทธิภาพ โดยทดสอบกับคนไทยเป็นครั้งแรก และได้รับรองผลแล้วว่าจุลินทรีย์คุณภาพ บี แล็กทิสในดัชชีไปโอมาตรฐานใหม่ ที่มาจากผู้ผลิตจุลินทรีย์ชั้นนำของโลก คือ ประเทศเดนมาร์ก มีคุณสมบัติทนต่อกรดในกระเพาะอาหาร และอยู่ในลำไส้ใหญ่ได้นานกว่าจุลินทรีย์ในโยเกิร์ตทั่วไป ทั้งยังช่วยยับยั้งแบคทีเรียที่ก่อโรค และปรับสมดุลในลำไส้ที่เป็นส่วน

ประกอบสำคัญนี้ ส่งผลให้พบว่าเมื่อรับประทานโยเกิร์ตดัชชีไปต่อเนื่องทุกๆ วัน วันละ 1 ถ้วยเป็นเวลา 7 วัน ช่วย  
ให้ขับถ่ายดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนบริโภคโดยเฉลี่ย 50 %

การรณรงค์ “ดัชชีไปโอ มาตรฐานใหม่...ให้คุณได้ใน 7 วัน” กล่าวได้ว่าเป็นการปฏิวัติมาตรฐานใหม่ของการ  
โยเกิร์ตถ้วยของประเทศไทย โดยแนวคิดของแคมเปญรณรงค์ครั้งนี้คือ เพื่อให้ผู้บริโภค ทั้งมาตรฐาน  
เก่าๆ เดิมๆ ที่ทำให้ต้องรอผลยาวนานถึง 14 วัน แต่มาตรฐานใหม่ ดัชชีไปโอสามารถให้คุณขับถ่ายได้ดีเห็นผลขึ้นใน 7  
วันเท่านั้น และต้องการที่จะให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าการเลือกโยเกิร์ตที่มีคุณภาพดีนั้นต้องผ่านการพิสูจน์จากสถาบันวิจัย  
ชั้นนำของเมืองไทยแล้วเท่านั้น เพราะได้ทำการทดสอบกับผู้บริโภคไทยในการรณรงค์ครั้งนี้ได้นักแสดงคุณภาพสาว  
สวย “พลอย เอมมาลย์ บุญยศักดิ์” ที่มีบุคลิกโดดเด่น สดใส สะท้อนบุคลิกของคนยุคใหม่ที่รักสุขภาพและใส่ใจดูแล  
ตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ พร้อมมั่นใจว่าการดื่ง “พลอย เอมมาลย์ บุญยศักดิ์” มาเป็น  
พรีเซ็นเตอร์จะช่วยขยายฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มสาววัยทำงานได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ดัชชีไปโอได้จัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในกิจกรรมทางการตลาดสำหรับรณรงค์แคมเปญ “ดัชชีไปโอ มาตรฐานใหม่ ให้  
คุณได้ใน 7 วัน” โดยเน้นวางกลยุทธ์ในเชิงรุกแบบครบวงจร 360 องศาเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างให้แก่ผู้บริโภค  
ครอบคลุมการสื่อสารทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อบนปีที่เอส สื่อในร้านค้าต่างๆ และกิจกรรมโรดโชว์ เดินสายทำพิสูจน์  
ประสิทธิภาพดัชชีไปโอ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายสาววัยทำงานให้หันมารับประทานโยเกิร์ตเพื่อให้ระบบขับถ่ายเป็นปก  
ติ นำมาซึ่งสุขภาพที่ดี หุ่นดี ผิวสวย นอกจากนี้แคมเปญดังกล่าวน่าจะส่งผลทำให้ภาพรวมของตลาดโยเกิร์ตถ้วยโต  
ขึ้นอีกด้วย” สุพัชรมณี ศรีวาลี กล่าวทิ้งท้าย

ดัชชีไปโอสูตรใหม่มี 5 รสชาติให้เลือกอร่อย ได้แก่ รสธรรมชาติ รสบลูเบอร์รี่ รสสตอเบอร์รี่ รสทุ่นมะพร้าว และ  
รสชาติใหม่ล่าสุด รสพรุณ ขนาด 110 กรัม ราคาถ้วยละ 12 บาท หาซื้อได้แล้ววันนี้ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และ  
ร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ ติดต่อสอบถามได้ที่เบอร์ 0-2881-2222

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด โทร 02-2842662 [www.kanokratpr.com](http://www.kanokratpr.com)