

ดังกิ้น โฉมใหม่! เปิดให้บริการ “ฟู้ดทรัค” (food truck) หน่วยรถขายโดนัท นอกสถานที่



นายภาคิน เพ็ญภาคกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ดังกิ้น เอาใจผู้บริโภคให้ใกล้ชิดขึ้น เปิดให้บริการ “ฟู้ดทรัค” (food truck) หน่วยรถขายโดนัท เครื่องดื่ม นอกสถานที่ โดยใช้งบลงทุนเฉลี่ยคันละ 1 ล้านบาท และในปี 2563 จะเพิ่มอีก 10 คัน เน้นเจาะเข้าไปตามชุมชนต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล คอมมิวนิตีมอลล์ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันได้เริ่มให้บริการแล้ว 2 สาขา คือ ที่เดอะเซ็น ทาวน์ อินทาวน์ และสาขาอิมแพค เมืองทองธานี โดยได้รับผลตอบรับที่ดีมากจากผู้บริโภค เพราะด้วยรถฟู้ดทรัคที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายมากขึ้น ทำให้มีแผนที่จะพัฒนาและหาพื้นที่เพื่อรองรับการขยายสาขาในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้น สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ ทางดังกิ้นฯ ได้ออกโดนัทปีใหม่ เอาใจสาวกดังกิ้น ที่สามารถมอบดังกิ้นให้เป็นของขวัญปีใหม่หรือจะเลี้ยงปาร์ตี้ก็น่ารักสุด ๆ ด้วยโดนัท 6 หน้าใหม่ และกล่องโดนัทปีใหม่พร้อมเป็นของขวัญให้ทุกคน ด้วยโปรโมชันสุดพิเศษสุดคุ้มถึง 3 ต่อ ต่อที่ 1 ซื้อมโดนัท 12 ชิ้น ราคาเพียง 229 บาท จากปกติ 348 บาท ตั้งแต่วันที่ 25 พ.ย.62 – 5 ม.ค.63 โปรโมชันต่อที่ 2 โปรสายบุญ ใครไปทำบุญ ดังกิ้นร่วมด้วย เพียงแจ้ง กับทางร้านว่าซื้อไปทำบุญ รับไปเลยโปรโมชันสุดพิเศษ ซื้อมโดนัทดังกิ้นปีใหม่ 10 กล่อง ฟรี 4 กล่อง จ่ายเพียง 2,290 บาท ได้รับโดนัทมูลค่ากว่า 3,200 บาท มูลค่าที่ได้รับราว ๆ 1,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 12 ธ.ค.62 – 5 ม.ค. 63 และโปรโมชันต่อที่ 3 สำหรับลูกค้า True You แลกพอยท์ 199 คะแนน ลดทันที 100 บาท เหลือเพียง 129 บาท จากราคาโปรโมชัน 229 บาท ตั้งแต่วันที่ 16 ธ.ค.62 – 24 ธ.ค. 62

ดังนั้น พร้อมมอบโปรโมชั่นแห่งความสุข พร้อมกับการบริการที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เป็นสิ่งหนึ่งที่ทางดังกิ้น
มอบให้กับลูกค้าทุกๆ ท่าน มาโดยตลอด พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพและการบริการให้ดียิ่งอยู่เสมอ