

# “ดังกิ้น” รีแบรนด์ภาพลักษณ์ใหม่ สดใส มาพร้อม แคมเปญใหม่ DUNKIN’ SUMMER PARTY เสิร์ฟ ทุกเมนูอร่อยรับซัมเมอร์



“ดังกิ้น” แบรินด์โดนัทชั้นนำ ปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้บริโภค เติบโตขยายไลน์สินค้าจากโดนัท เป็นแบรนด์กาแฟและสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ พร้อมจัดแคมเปญ DUNKIN’ SUMMER PARTY สุดพิเศษรับหน้าร้อน เน้นรสชาติถูกใจด้วยเมนูที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

นางสาวนบเกล้า ตระกูลปาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลเด้น โดนัท (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า บริษัทได้รับนโยบายการดำเนินธุรกิจในไทยให้สอดคล้องกับแผนของ ดังกิ้น ที่สหรัฐอเมริกา โดยได้มีการรีแบรนด์ตั้งชื่อตราสินค้า จาก “ดังกิ้น โดนัท” เป็น “ดังกิ้น”(DUNKIN’) ภายใต้กลยุทธ์ใหม่ “Coffee & Donuts” ภายใต้ Coffee Concept Stores โดยยังจะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของโดนัท ซึ่งเป็นส่วนสร้างรายได้หลัก และยังคงขยายไลน์ไปยังกลุ่มสินค้ากลุ่มอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้ง กาแฟ แซนวิช และเบเกอรี่ ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าในไทย หลังจากที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในตลาดอื่น ๆ ของโลก

ภายใต้ชื่อ “ดังกิ้น” และภาพลักษณ์ใหม่ดังกล่าว ผู้บริโภคในไทยจะยังคงได้ลิ้มลองโดนัทในรสชาติหลากหลาย รวมถึงความพิเศษในส่วนของการปรับเปลี่ยน Menu Innovation ด้วยสุดยอดเมนูความอร่อยที่มีมาให้เลือกตามโอกาส และวันพิเศษต่าง ๆ

นางสาวนบเกล้า กล่าวด้วยว่า นอกจากการรีแบรนด์ตั้ง และการเพิ่มไลน์สินค้าแล้ว ทางบริษัทยังมองในเรื่องของการขยายสาขาเพื่อให้รองรับความต้องการกับลูกค้าให้มากขึ้น จากที่ปัจจุบันมีร้านภายใต้ Coffee Concept Stores อยู่กว่า 150 สาขา ทั่วประเทศ โดยมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ทั้งในส่วนที่อยู่ในศูนย์การค้า และในรูปแบบร้าน คีออส หรือบริการ ไดรฟ์-ทรู ที่ได้รับการตอบรับที่ดีมาก อย่างไรก็ตามจะพิจารณาตามความเหมาะสม

และเพื่อฉลองภาพลักษณ์ใหม่ ดังกิ้นในประเทศไทยได้สร้างสรรค์เมนูสุดพิเศษในแคมเปญ DUNKIN’ SUMMER PARTY พร้อมกัน 6 รสชาติใหม่ ได้แก่

- บลูเวฟ บลูวนิลาฟ้าสดใส
- ไฮ เบอรัรี ชมพูนารักสดใส หอมสดรอบเบอรัรี
- เมลโล่ เมล่อน สีเขียวหอมสดชื่นกลิ่นเมล่อน,

-ช็อกโก เฟลซ สีสันแห่งความสุข เพิ่มความเข้มข้นด้วยช็อกโกแลต สดใสครีมบาวาเรียน

-เชย์ เบอรัรี่ชีส ชมพูหวาน ด้วยสตรอบเบอรัรี่ครีมชีส

-ชั้นนี้ ไชด์ อัพ ความลงตัวที่เข้ากัน ของไวท์ช็อกโกแลตและแยมส้ม

พร้อมเครื่องดื่ม 3 รสชาติใหม่ ที่จะมาช่วยเติมความสดชื่นตลอดซัมเมอร์ เริ่มต้นกันที่

-แฟลท ไวท์ ลาเต้ รสชาติเข้มข้น หอมละมุน ไปกับกาแฟอาราบิก้าแท้ 100%

-ฟิงค์ ลาเต้ กาแฟ ผสมกับนมเย็น การผสมผสานแบบใหม่ที่ได้ความหอมหวาน สดชื่น เข้ากัน

-แดงซ่า โซดา หอมหวาน ซ่า บวกด้วยท็อปปิ้งเยลลี่พีช เพิ่มความหอมสดชื่น

แคมเปญ DUNKIN' SUMMER PARTY สุดคุ้ม พาคุณไปอิมมอร์อย่างจุใจเมื่อซื้อแวลูแพค 1 กล่อง รับสิทธิ์ซื้อ

โดนัท 4 ชิ้น ในราคาเพียง 40 บาท รวมราคา 199 บาท (ราคาปกติ 290 บาท) และเมื่อซื้อเครื่องดื่ม ซัมเมอร์ปาร์ตี้

ยังสามารถแลกซื้อโดนัทในราคาพิเศษ 19 บาท 1 แก้ว ต่อ 1 ลิทรี ได้อีกด้วย