

# “ดอยคำ”ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง เอาใจคนรักสุขภาพ เตรียมปรับโฉมแพ็คเกจจิ้งเครื่องดื่มน้ำผลไม้ใหม่



บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จับจ้งหวะเศรษฐกิจพื้นตัว เดินหน้ารุกตลาดน้ำผลไม้ เตรียมปรับลุค เปลี่ยนโฉมแพ็คเกจจิ้งใหม่ซุคคอนเซบป์“เก็บจากต้น ขนจากสวน เรยกขบวนจากสวนถึงมือคุณ” ด้วยบรรจุภัณฑ์ใหม่ ขนาดใหญ่ขึ้น (1000 มล.)จับถนัดมือ เทสะดวก ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ ผลิตและบรรจุในระบบปลอดเชื้อ คงคุณค่าความสดจนหยดสุดท้าย พร้อมเปิดตัวอย่างเป็นทางการในงานแถลงข่าว “ดอยคำ จากสวนถึงมือคุณ” ในวันศุกร์ที่ 4 กรกฎาคม 2557 เวลา 14.00 – 17.00น. ณ ห้องเดอะแอสร์ อาคารหอประชุม สำนักทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

