

# ดองกิ ผนีก 2 พันธมิตรใหญ่ ปรับกลยุทธ์เสริมแกร่ง

ดองกิ ผนีก 2 พันธมิตรใหญ่ ปรับกลยุทธ์เสริมแกร่งพร้อมเปลี่ยนเป็น

“บริษัท ดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด” ดันยอดขยาย 20 สาขาในปี 2568

บริษัท ดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด ร้านค้าอันดับหนึ่งด้านนำเข้าสินค้าของใช้ และอาหารชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ผนีกเครือข่ายพัฒนา และบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันเป็น พันธมิตรร่วมทุน ตอกย้ำความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด” และปรับโฉมโลโก้ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น เตรียมรับการขยาย 20 สาขา ทั่วประเทศในปี 2568 และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการผลิตในเอเชีย

ปัจจุบันสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็น PPRMTH 60%, SAHA GROUP 22% และ TOAVH 18% ดองกิมีความโดดเด่น ในด้านการเป็นศูนย์รวมสินค้าญี่ปุ่นโดยเฉพาะ และได้ทำสัญญาการลงทุนร่วมธุรกิจกับพันธมิตรในการจำหน่ายสินค้า อาหารและสินค้าแบรนด์ญี่ปุ่น ที่มีคุณภาพพร้อมด้วยบริการที่ดีที่สุด ทำให้ทุกคนนึกถึงชื่อของ ดอง ดอง ดองกิ เป็น อันดับต้นๆ

นายโยชูเกะ ชิมานุกิ ประธานกรรมการ บริษัท ดองกิ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึง มูลค่ารวมของตลาดค้าปลีก ของห้างดองกินั้นไม่เกิน 10% แต่เชื่อมั่นว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากรูปแบบธุรกิจมีความเฉพาะ เจาะจงยากต่อการเลียนแบบ ด้วยความเป็นเอกลักษณ์และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจึงทำให้มีมูลค่าสูง ด้านการดำเนิน ธุรกิจทางดองกิอยู่ในขั้นตอนการคัดเลือกและมองหาสถานที่ที่ตอบโจทย์กับการเปิดสาขาใหม่ เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ และ ระยอง รวมถึงในส่วนของพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร หากมีห้างสรรพสินค้าใดที่ตอบโจทย์ในการขยายสาขาทาง เรา ก็จะพิจารณาเพื่อดำเนินการต่อไป ซึ่งปัจจุบันคาดว่าจะขยายสาขาใหม่ 2 สาขาภายในปีหน้า และในอีก 5 ปีข้างหน้าตั้งเป้าในการขยายสาขาไว้ที่จำนวน 20 สาขา โดยคาดการณ์ว่าจะเป็นการขยายสาขาในนามของดอง ดอง ดองกิ จำนวน 15 สาขา และเปิดธุรกิจรูปแบบใหม่อีกจำนวน 5 สาขา ในลำดับต่อไป

สำหรับในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งชาวไทยไม่สามารถเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นได้ เนื่องจากสถานการณ์ โควิด 19 ทำให้วิถีชีวิตและการใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงไป เป็นอย่างมาก ลดการใช้จ่ายสินค้าที่ฟุ่มเฟือย ทั้งสินค้าเพื่อบริโภคและอุปโภค แต่ในทางกลับกันธุรกิจการจัดส่ง อาหารแบบเดลิเวอรี่ได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดแบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน เราจึงพัฒนาธุรกิจของเราให้ตอบโจทย์กับ ลูกค้ามากขึ้น โดยรักษาคุณภาพอาหารที่ดีราคาถูก ส่งตรงความอร่อยถึงมือลูกค้าด้วยความห่วงใยและใส่ใจต่อความปลอดภัย ซึ่งสินค้าขายดี 5 อันดับแรก ได้แก่ มันทวาน ซูชิ ขนมหังคิความิ อิจิรันราเม็ง และพรมดินเบา (แผ่นเซ็ด ทำ) ของแบรนด์ Jonetsu Kakaku (เฮาส์แบรนด์)

นอกจากนี้ ทางดองกียังได้จัดโปรโมชั่นส่วนลดสูงสุด 20% ตลอดเดือนตุลาคมนี้ สำหรับสินค้าประเภทซูชิ และ

ยังมีสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย โปรดติดตามข่าวข่าวสารผ่านทาง <https://www.facebook.com/DonDonDonkiTH/> และนอกจากนี้ตองกิยังได้สร้างสีสันในการช้อปปิ้งให้มีบรรยากาศความเป็นญี่ปุ่นแบบครบวงจร ตลอดจนสินค้าและบริการ เพื่อรับมือในช่วงนิวนอร์มอลเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ และยังเป็นการแทนคำขอบคุณรวมทั้งคืนกำไรให้ลูกค้าที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอดอีกด้วย

หลังจากเปลี่ยนชื่อและโลโก้อย่างเป็นทางการแล้ว บริษัท ตองกิ (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงมีความเชื่อมั่น พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพที่สุดตลอดไป

ติดตามข่าวสารและข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง <https://www.facebook.com/DonDonDonkiTH/> หรือทางเว็บไซต์ <https://www.dondondonki.com/th/>