

ดร. แกลม เปิดตัวแผ่นมาร์สก์หน้านวัตกรรมล่าสุด จากเกาหลี แบนด์ “ดี โอซุ” (The OOZOO) ลุย ตลาดความงามเมืองไทยต่อเนื่อง



นายอายุวัฒน์ จงเจริญชัยกุล รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดร.แกลม จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ แต่งหน้า และอุปกรณ์เสริมความงาม หลากหลายแบรนด์ดัง ไม่ว่าจะเป็น รีเอล เทคนิคส์ (Real Techniques) และอี โค ทูลส์ (ECOTOOLS) รุกตลาดผลิตภัณฑ์ความงามต่อเนื่อง เปิดตัวผลิตภัณฑ์ สกินแคร์สุดฮือฮาจากประเทศเกาหลี อย่าง “ดี โอซุ” (The OOZOO) แผ่นมาร์สก์หน้ารูปแบบใหม่ รับกระแสความนิยมผลิตภัณฑ์ความงามจากเกาหลี ที่ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ชูจุดขายการเป็นมาร์สก์ที่เพิ่มเติมความสนุกในการใช้ ด้วยการฉีดเซรั่มวิตามิน สูตรเข้มข้นไปที่มาร์สก์ด้วยตัวเอง พร้อมทั้งมีสูตรหลากหลายให้เลือกใช้ตอบโจทย์สำหรับหนุ่มสาวชาวไทย โดยเริ่ม วางจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ ร้านบูทส์ ลอฟท์ บีวเทรียม ซูรุฮะ สตาร์ดัส และ konvy.com โดยคาดว่าจะทำยอดขายไม่ ต่ำกว่า 10 ล้านบาทในปีแรก พร้อมเตรียมเปิดตลาดในประเทศเพื่อนบ้านอย่างพม่า ,ลาว และ เวียดนาม อีกด้วย