

“ดรูว์แบร์รีมอร์ แท็กทิม จอห์นชีนา, ยุนอา และเฮนรี” รับเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์“CROCS (ครีออส)” ปลุกกระแสให้ทุกคนเป็นตัวเองในแบบที่เป็น(Come As You Are)

“ดรูว์แบร์รีมอร์ แท็กทิม จอห์นชีนา, ยุนอา และเฮนรี”

รับเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์“CROCS (ครีออส)”

ปลุกกระแสให้ทุกคนเป็นตัวเองในแบบที่เป็น(Come As You Are)

CROCS (ครีออส)เปิดตัวเหล่าซูเปอร์สตาร์ในวงการบันเทิงอย่าง“ดรูว์แบร์รีมอร์นักแสดงฮอลลีวูดชื่อดัง แท็กทิมจอห์นชีนาซูเปอร์สตาร์นักมวยปล้ำอันดับหนึ่งแห่งสมาคมมวยปล้ำ WWE, ยุนอาแห่งเกิร์ลเจเนอเรชันและเฮนรีหลิ่วแห่งSJ-M” เพื่อสร้างกระแสนิยมเป็นโกลบอลแบรนด์แอมบาสเดอร์ภายใต้แบรนด์แคมเปญ“Come As You Are” ซึ่งเป็นแนวคิดที่ยกย่องในควมมีเอกลักษณ์ของทุกคนในแบบของตัวเองและยังจุดประกายให้ทุกคนได้เลือกทำในสิ่งที่ตัวเองรู้สึกดี เหมือนการเลือกใส่รองเท้าในแบบที่เป็นตัวเองแล้วรู้สึกสบายบอกรถึงความเป็นตัวเองได้เป็นอย่างดี Gregg Ribatt(เกร็ก รีแบต)ประธานบริหารCROCS (ครีออส)กล่าวว่า“Come As You Areเป็นแคมเปญที่ปลุกกระแสให้ทุกคนออกมาร่วมกันแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งครีออสมีเอกลักษณ์ที่เด่นชัดมากจนนั้นก็คือการมองโลกในแง่ดีเข้าได้กับทุกโอกาสสบายๆจะเห็นได้ชัดจากบุคลิกลักษณะของเหล่าแบรนด์แอมบาสเดอร์อย่าง ดรูว์แบร์รีมอร์, จอห์นชีนา, ยุนอาและเฮนรีที่เรียกได้ว่าเป็นเพอร์เฟคพาร์ทเนอร์ สามารถนำเสนอเอกลักษณ์ของแบรนด์ครีออสได้เป็นอย่างดีอีกทั้งยังเป็นการรวมความต่างเข้าไว้ด้วยกันยิ่งทำให้เอกลักษณ์ของแต่ละคนถูกแสดงออกมาได้อย่างเด่นชัดยิ่งขึ้น

CROCS (ครีออส)บริษัทผู้ผลิตรองเท้าสไลด์แคชชวลแถวหน้าของโลกเป็นที่รู้จักดีกับรองเท้าระดับไอคอนรุ่นClassic Clog และอีกมากมายในซีซั่นต่างๆจะทำการเปิดตัวแคมเปญนี้ในต้นปี2017 สำหรับนักแสดงสาว และผู้ชนะรางวัลgolden globe award อย่างดรูว์แบร์รีมอร์ได้เริ่มอาชีพการแสดงของเธอเมื่ออายุได้เพียง 11 เดือนและได้ร่วมแสดงภาพยนตร์ชื่อดังอีกมากมายอย่างเช่นเรื่องNever Been Kissed, Charlie's Angel's, 50 First Dates, และET และในปี 2017 นอกจากโปรเจกต์มากมายของเธอแล้วเธอก็จะแสดงและร่วมทุนภาพยนตร์ซีรีส์ในNetflix ที่มีชื่อว่าSanta Clarita Diet อีกด้วย พร้อมทั้งเธอได้กล่าวถึงความรู้สึกในการเป็นหนึ่งในแบรนด์แอมบาสเดอร์ของครีออส ครั้งนี้ว่า “เมื่อตอนแรกที่ครีออสติดต่อมาฉันสัมผัสได้ถึงพลังบวกของแคมเปญนี้ได้เป็นอย่างดีการมีจิตวิญญาณแบบCome As You Arenั้นคือการที่ได้รู้สึกดี ทุกครั้งที่ได้แสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองในทุกสิ่งที

ทำได้อย่างแท้จริง ด้วยความที่เป็นคุณแม่ลูกสองการเป็นตัวของตัวเองนั้นสำคัญกับฉันเป็นอย่างมากซึ่งในโลกนี้มีความรักที่เปี่ยมล้นเพียงแต่คุณต้องปล่อยไหลไปกับมันเท่านั้น”

จอห์นซินานักมวยปล้ำผู้ถ่อมตนในรายการWrestlemaniaกลายเป็นนักแสดงหลักในวงการภาพยนตร์รวมถึงการเป็นพิธีกรรายการESPYS และTeen Choice Awards แถมยังครองแชมป์ WWE World Champion ถึง15 สมัยกล่าวว่า “อย่างลัวี่จะเป็นตัวของตัวเองคำนี้เป็นคำที่ผมนำมาใช้ และมักพูดเพื่อให้กำลังใจตัวเองเสมอเมื่อตอนผมอายุ 14 ปีผมมักจะถูกล้อเสมอ เพราะว่าแตกต่างจากคนอื่น ๆ ผมถูกสอนมาว่าอย่าพึ่งแค้ใช้ชีวิตกับการที่ต้องทนอยู่ แต่กับข้อผิดพลาดแต่ต้องเรียนรู้ที่จะเติบโตและเปลี่ยนมันให้เป็นพลังงานบวกให้ได้ผมขอปรบมือดังๆให้กับแบรนดี้ที่มีความโดดเด่นอย่างคร็อกส์ที่ก้าวเข้ามา และสร้างแคมเปญ

เพื่อสนับสนุนให้คน ยกย่องนับถือในความเป็นตัวของตัวเองซึ่งนี่เป็นแนวคิดที่เข้ากับผมได้อย่างสมบูรณ์แบบเลย ครับ”

ทางด้าน ยูนาผู้ที่มีชื่อเสียงโด่งดังในวงการเพลงที่ประเทศเกาหลีได้ตั้งแต่ปี2007 จากการเป็นสมาชิกวงGirl Generation เธอยังสร้างชื่อด้วยการเป็นนักแสดงมือรางวัลและมีชื่อเสียงในด้านการชอปปาบุญอีกด้วยเผยว่า “สิ่งที่ฉันชอบเกี่ยวกับแคมเปญCome As You Areคือการได้มีโอกาสจุดประกายผู้คนให้เป็นตัวของตัวเองอย่างแท้จริงให้เกิดขึ้นและรู้สึกสบายที่ได้เป็นตัวของตัวเองอย่างเต็มที่ในทุกสิ่งที่ลงมือทำ”

หนึ่งในสมาชิกของวงSuper Junior-M อย่าง เฮนรี่หลิวเป็นผู้ที่มีความสามารถทางดนตรีที่หลากหลายและยังมีผลงานแสดงบนทีวีอีกมากมาย ซึ่งนอกจากในเกาหลีแล้วยังโด่งดังไปถึงประเทศจีนญี่ปุ่นและอีกหลายประเทศในทวีปเอเชียกล่าวปิดท้ายว่า “บางคนลัวี่จะต้องแสดงความเป็นตัวของตัวเองออกมาอย่างแท้จริงผมเคยผ่านจุดนั้นมาก่อนไม่กล้าที่จะแสดงออกให้เห็นว่ากลัว หรือไม่กล้า จึงได้ตั้งข้อสงสัยกับตัวเองไม่กล้าด้วยซ้ำที่จะแสดงออกว่าสำเร็จเพราะผมไม่อยากจะตัดสินใจส่วนหนึ่งที่ผมชอบในแคมเปญนี้คือการที่ยกย่องและสนับสนุนทุกอย่างที่คุณทำไม่ว่ามันจะเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ก็ตาม”

สำหรับรายละเอียดของแคมเปญ Come As You Are นี้คร็อกส์มีแผนที่จะเปิดตัวต้อนรับปีใหม่ในต้นปี2017 ติดตามรายละเอียดแคมเปญได้ที่ www.facebook.com/crocs.thailand