ดริ้งค์โคโลจีสต์ ทุ่ม 100 ลบ. ส่ง ‘อีฟ ฟรุตตามิน’ เขย่าตลาดน้ำผลไม้พรีเมี่ยม คาดสิ้นปีกวาดรายได้ 300 ลบ.

บริษัท ดริ้งค์โคโลจีสต์ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องดื่มน้ำผลไม้รายใหม่ บุกเบิกตลาดฟรุตตามิน พร้อมอัดงบ 100 กว่าล้านบาทส่ง **อีฟ ฟรุตตามิน (if Fruitamin)** วางตัวเป็นน้ำผลไม้เกรดพรีเมี่ยม โดดเด่นด้วยการผลิตที่เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของโลกแบบ Cold Aseptic Filling สามารถใส่ชิ้นผลไม้ขนาดใหญ่ได้ในการบรรจุแบบปลอดเชื้อ มั่นใจกวาดรายได้ 300 ล้านบาท หรือคิดเป็นมาร์เก็ตแชร์ 100% ของเซ็กต์เมนท์ฟรุตตามินภายในสิ้นปี

พงศกร พงษ์ศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท ดริ้งค์โคโลจีสต์ จำกัด** กล่าวว่า “ปัจจุบันตลาดน้ำผลไม้ในเมืองไทยยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจาก 12 เดือน ที่ผ่านมา เติบโตเฉลี่ย 7.6% โดยปัจจัยหลักมาจากกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมหันมาดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ไทยเติบโตขึ้นโดยเฉพาะในตลาดกลุ่มพรีเมี่ยม จึงเป็นช่องทางให้เราคิดและสร้างสรรค์สินค้าให้ตรงความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ล่าสุดเปิดตัวผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ **อีฟ ฟรุตตามิน** (if Fruitamin) น้ำผลไม้ผสมวิตามินเพื่อสุขภาพ 2 รสชาติ ได้แก่ **เมดิเตอร์เรเนียน ไวท์ เกรป** น้ำองุ่นขาวผสมอโรเวร่าและใยอาหาร และ **ซอร์เรนโต้ เลมอนเนด** น้ำเลมอนผสมวิตามินซี ที่ให้รสชาติและความรู้สึกสดชื่นเพราะดื่มน้ำองุ่นขาวและน้ำเลมอนคั้นสด ด้วยคุณสมบัติโดดเด่นในการเลือกใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศที่ สด ใหม่ อร่อย และมีคุณค่าทางสารอาหาร ที่สำคัญสำหรับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ต้องไม่ใช้วัตถุกันเสียหรือเจือสีสังเคราะห์ พร้อมเพิ่มวิตามินในน้ำผลไม้และใช้ชิ้นเนื้อผลไม้เป็นส่วนประกอบทำให้ได้รสชาตินำ้ที่ดีขึ้น บวกกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดด้วยกระบวนการผลิตแบบ Cold Aseptic Filling เพื่อคงคุณค่าของวิตามินและสารอาหารได้อย่างเต็มที่ ซึ่งดีกว่าการผลิตแบบเดิมถึง 5 เท่า รวมถึงลดการใช้พลาสติกลง 50 – 60% จึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้เรามั่นใจว่า **อีฟ ฟรุตตามิน** สามารถเป็นตัวผลักดันธุรกิจให้มีมาร์เก็ตแชร์ในกลุ่มน้ำผลไม้ระดับพรีเมี่ยม 25% หรือประมาณ 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2014”

สำหรับด้านการลงทุน บริษัทฯ เตรียมงบประมาณ 100 กว่าล้านบาท ในการศึกษาวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาและคนทำงานทั่วไป ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย กล้าเปิดรับสิ่งใหม่ๆ และใส่ใจสุขภาพ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา ทั้งการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ โดยมีพรีเซ็นเตอร์หนุ่มมาดเท่ **เจมส์ มาร์** ตัวแทนของคนเทรนดี้ที่รักสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะใช้ “ไวรัล มาร์เก็ตติ้ง” เพื่อสร้าง การเข้าถึง จดจำแบรนด์ และกระตุ้นการการรับรู้ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้น พร้อมเตรียมกระจายสินค้าครอบคลุมทุกช่องทางการจำหน่ายไม่ว่าจะเป็น Open Trade และ Modern Trade อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น, แฟมิลี่ มาร์ท, เทสโก้ โลตัส, เดอะมอลล์, จิฟฟี่, ท็อปส์ มาร์เก็ต, บู๊ทส์ ฯลฯ โดยเริ่มลอนช์ตั้งแต่ วันที่ 15 สิงหาคม 2556 ที่ผ่านมา ที่เซเว่นอีเลฟเว่น ทั่วประเทศไทยและเข้าโมเดิร์นเทรดอื่นๆ ตามมา ซึ่งคาดว่าจะสามารถกระจายสินค้าครบทั่วประเทศภายในเดือนกันยายน 2556 นี้

คุณพงศกร กล่าวเพิ่มว่า “ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบกับปัจจัยบวกทางด้านราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า บริษัทฯ มั่นใจว่าแบรนด์น้องใหม่อย่าง **อีฟ ฟรุตตามิน** สามารถแข่งขัน ในตลาดอย่างแน่นอน โดยตั้งเป้ายอดขายถึงปลายปี 2556 ไว้ที่ 300 ล้านบาทหรือประมาณ 10% ของมูลค่ารวมตลาดน้ำผลไม้ระดับพรีเมี่ยม และจะสามารถเพิ่มเป็น 1,000 ล้านบาท ในปี 2014”

ภายในงานพบการเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนแรกของ “อีฟ ฟรุตตามิน” หนุ่มมาดเท่ **เจมส์ มาร์** *ร่วมด้วย 3 สาวสวย* ***มิ้นต์-ชาลิดา* วิจิตรวงศ์ทอง, *กุ๊บกิ๊บ*-สุมณฑิพย์ เหลืองอุทัย** และ **วุ้นเส้น-วิริฒิพา ภักดีประสงค์** ที่มาร่วมจิบน้ำองุ่นขาวผสมอโรเวร่าและใยอาหาร และน้ำเลมอนผสมวิตามินซีกันแบบใกล้ชิด

อีฟ ฟรุตตามิน (if Fruitamin) น้ำผลไม้ผสมวิตามินเพื่อสุขภาพ วางจำหน่ายแล้ววันนี้ ในรูปแบบขวดขนาด 280 มล. ในรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์โดยได้รับการออกแบบให้เข้ากับแอคทีฟไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค มีให้เลือกอร่อยสดชื่น 2 รสชาติ **เมดิเตอร์เรเนียน ไวท์ เกรป** น้ำองุ่นขาวผสมอโรเวร่าและ ใยอาหาร และ **ซอร์เรนโต้ เลมอนเนด** น้ำเลมอนผสมวิตามินซี ราคาขวดละ 20 บาท วางจำหน่าย ก่อนใครที่ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น