

ตรายเพอร์สเปิดตัวผลิตภัณฑท์ใหม่ส่งชุดผลิตภัณฑท์ คอมพลีทแคร์บุกตลาดเมืองไทย



“ตรายเพอร์ส” เปิดตัวชุดผลิตภัณฑท์ใหม่คอมพลีทแคร์ เพื่อการดูแลอย่างสมบูรณจากครอบครัวยตรายเพอร์ส เน้นเป็นผู้นำนวัตกรรมการคิดค้นเพื่อผู้บริโภค เตรียมพร้อมขึ้นแท่นเป็นเบอร์ 2 ในตลาดผ้าอ้อมเด็กไทย

มิสเตอร์บรูซ พินท์คอกท เปิดเผยต่ออีกว่าเนื่องจาก จุดแข็งของบริษัทคือการมีทีมพัฒนาและมีแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑท์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งมีฐานอยู่ที่ประเทศสวีเดนและมาเลเซียรับผิดชอบดูแลพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองให้ตรง ต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ดีที่สุด ดังนั้นทางบริษัทจึงมีความภาคภูมิใจในชุดผลิตภัณฑท์ใหม่ คอมพลีทแคร์ เพื่อการดูแลอย่างสมบูรณ จากครอบครัวยตรายเพอร์ส ประกอบด้วย ผลิตภัณฑท์ ผ้าอ้อมเด็กสำเร็จรูป ตรายเพอร์ส ซอ ฟท์ นวัตกรรมใหม่ด้วยคุณสมบัติ สดูล ลีลอค ซิสเต็ม™ ระบบการกักเก็บอุจจาระถูกออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อช่วย ดูดซับ และกักเก็บอุจจาระไว้ ไม่ให้สัมผัสกับผิวลูกน้อยแรกเกิด ทำให้ผิวของลูกแห้งสบายต่อสุขภาพอนามัย และตรา ยเพอร์ส วีวีตราย แบบเฟล็กซี-เทป แถบเทปใหม่ช่วยกระชับให้เข้ากับรูปร่างสรีระของลูกน้อย มากขึ้น เพื่อความ สบายตัวที่มากกว่าเดิมและสามารถติดซ้ำได้หลายครั้ง แม้ใช้ร่วมกับแป้งหรือออยล์ และยิ่งไปกว่านั้นคือในบริเวณ ส่วนด้านบนของผ้าอ้อมที่สัมผัสกับผิวเด็กจะประกอบด้วยสารสกัดธรรมชาติ 4 ชนิดได้แก่ สารสกัดจากว่านหาง จระเข้ คาร์โมไมล์ วิตามินอี และน้ำมันมะกอกที่จะทำให้ผิวเด็กนุ่มชุ่มชื้นพร้อมกับลวดลายที่สวยงามเพื่อตอบสนอง ความต้องการของคุณพ่อคุณแม่ยุคใหม่ที่ยากจะดูแลลูกน้อยได้อย่างสมบูรณแบบและให้ลูกมีความสุขผิวที่ดี นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขนาดคือมีไซส์ S และไซส์ XXL เข้ามาให้เลือก เพื่อให้เหมาะกับขนาดตัวของเด็กในวัยต่างๆ กันตั้งแต่เด็กแรกเกิดจนถึงเด็กโตอีกด้วย

ส่วนกลุ่มเป้าหมายคือคุณแม่ซึ่งมีลูกตั้งแต่แรกเกิดจนถึงสามขวบโดยจะเป็นคุณแม่ที่ทันสมัยและต้องการสิ่งที่ดีที่สุด เพื่อลูกและเพื่อครอบครัว โดยวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑท์ใหม่เพื่อ การตอบโจทย์ในเรื่องการดูแลอย่าง สมบูรณแบบ “Complete Care” สำหรับผู้บริโภค ที่สำคัญแม้จะมีการเพิ่มในส่วนขอเรื่องคุณภาพแต่ราคาก็ยังคง เดิม สำหรับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเปิดตัวในครั้งนี้ นอกจากเพื่อแนะนำผลิตภัณฑท์ใหม่ในครอบครัวยตรายเพ อร์สคือ ชุดผลิตภัณฑท์ใหม่ ตรายเพอร์ส คอมพลีทแคร์ เพื่อการดูแลลูกน้อยอย่างสมบูรณออกสู่ตลาดแล้ว ทาง บริษัทฯ ต้องการให้ผู้บริโภคทราบว่าเราเป็นบริษัทเจ้าแรกและเจ้าเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เป็น ผู้นำในผลิตภัณฑท์ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑท์เพื่อสุขอนามัยระดับโลกอีกด้วย บริษัทเชื่อว่าการลงทุนในการสร้าง แปรณด์เป็นเรื่องที่สำคัญ ดังนั้นจึงได้มีการใช้งบประมาณในส่วนนี้มาตลอด 10 ปีที่ผ่านมาเพื่อนำการสร้างแปรณด์ใน ประเทศไทย ดังนั้นผู้บริโภคจึงรู้จักผลิตภัณฑท์อย่างกว้างขวาง ปัจจุบัน ตรายเพอร์ส จัดเป็นผู้นำตลาดอันดับ 3 ใน

ตลาดผ้าอ้อมเด็กในประเทศไทยและตั้งเป้าในการเป็นผู้นำอันดับ 2 ของตลาดในอนาคต

การจัดงานเปิดตัวจะมีกิจกรรมสร้างปรากฏการณ์ครั้งแรกของการรวมตัวของคุณพ่อลูกอ่อนมากที่สุดในประเทศไทย จากทั่วประเทศเพื่อสร้างสถิติครั้งสำคัญในการรวมพลังเปลี่ยนผ้าอ้อมตราเพชรให้ลูกน้อย โดยมีคุณพ่อบรู๊ค ของน้อง “ณดา” และคุณพ่อเคน ห่ง ของน้อง “ทาชิโน” เป็นผู้นำภารกิจในครั้งนี้ และร่วมหาคำตอบว่าทำไมคุณพ่อจึงอยากเปลี่ยนผ้าอ้อมให้เจ้าตัวเล็กด้วยตัวเอง นอกจากนี้คุณแม่คนเดียว จะมาร่วมค้นหาเรื่องราวน่ารักๆพร้อมแชร์เคล็ดลับการดูแลลูกน้อยแบบเอ็กซ์คลูซีฟพร้อมพูดคุยกับเหล่าครอบครัวคนดังทั้งครอบครัวกบ-บรู๊ค ปุณณกันต์ และครอบครัวพลอย ชิตจันทร์ ห่ง ที่จะมาเผยเคล็ดลับการดูแลน้องณดา และน้องทาชิโน และยิ่งไปกว่านั้นยังได้อัพเดทความรู้ที่น่าสนใจ รับฟังคำแนะนำดีๆ สำหรับการดูแลลูกน้อยอย่างถูกวิธีจากผู้เชี่ยวชาญด้านกุมารเวช แพทย์หญิงจิตรา วงศ์บุญสิน ที่มาพูดคุยเรื่องการดูแลลูกน้อยอย่างสมบูรณ์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างไร