

# ญี่ปุ่นเชิญบล็อกเกอร์ 30 คนจาก 20 ประเทศมารีวิว สถานที่ท่องเที่ยวหวังดึงดูดนักท่องเที่ยว 40 ล้าน คนภายในปี 2020

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) จัดโครงการนำเสนอเสน่ห์ของ

สถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศญี่ปุ่น ด้วยการเชิญผู้ทรงอิทธิพลบนโลกโซเชียล

(บล็อกเกอร์) จำนวน 30 คนจาก 20 ประเทศและดินแดน ให้มาเยือนสถานที่ท่องเที่ยวทั่ว

ประเทศในเดือนมีนาคม 2018 เพื่อนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจของแต่ละภูมิภาคสู่สายตาชาวต่างชาติ

สำหรับการเลือกสถานที่ให้เหล่าผู้ทรงอิทธิพลไปเยือนนั้น ทาง JNTO ได้พยายามอย่างเต็มที่เพื่อ

เผยแพร่แบบญี่ปุ่นในแต่ละภูมิภาค ด้วยการนำเสนอสถานที่สวยงามที่ควรค่าแก่การถ่ายรูป

และโพสต์ลงอินสตาแกรม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ได้สัมผัสประสบการณ์จริงตามแบบฉบับญี่ปุ่น

นอกเหนือไปจากสถานที่ท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติรู้จักกันดีอยู่แล้ว

- ระยะเวลาท่องเที่ยว: เส้นทางละ 1 สัปดาห์

- จำนวนผู้ที่ได้รับเชิญ: รวม 30 คน

- ประเทศและดินแดนที่เข้าร่วมโครงการ: เกาหลีใต้ จีนแผ่นดินใหญ่ ไต้หวัน ฮองกง ไทย

สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา แคนาดา

อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี รัสเซีย และสเปน

- ช่วงเวลา: วันที่ 5-9 มีนาคม 2018 / \*(4) วันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม / \*(6) วันที่ 12-

17 มีนาคม

(1) เส้นทางฮอกไกโด/โทโฮคุ (ฮอกไกโด จังหวัดอะคิตะ จังหวัดอิวะเตะ จังหวัดยามากา

ตะ)

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลจากประเทศไทย ไต้หวัน ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์

(2) เส้นทางคันโต/โคชินีตส์ (โตเกียว จังหวัดยะมะนะชิ จังหวัดนะงะโนะ จังหวัดกุมมะ จังหวัดโทซึจิ)

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลจากรัสเซีย อังกฤษ สหรัฐอเมริกา อินเดีย และสิงคโปร์

(3) เส้นทางซุบุ/โฮคุริคุ (จังหวัดกิฟุ จังหวัดโทยามะ จังหวัดอิซึกะวะ จังหวัดฟุคุอิ จังหวัดไอจิ)

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลจากเวียดนาม สหรัฐอเมริกา จีนแผ่นดินใหญ่ มาเลเซีย และไต้หวัน

\* (4) เส้นทางคันไซ (จังหวัดโอซาก้า จังหวัดนารา จังหวัดเกียวโต)

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลจากเกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย

(5) เส้นทางชูโงะกุ/ชิโกะกุ (จังหวัดชิมาเนะ จังหวัดโอะคะยะมะ จังหวัดโทคุชิมะ จังหวัดคางาวะ จังหวัดเอะฮิเมะ)

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลจากสิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี และสเปน

\* (6) เส้นทางคิวชู/ฮอกไกโด (จังหวัดคะงะชิมะ จังหวัดคุมะโมโตะ เมืองคุชิโระใน

ฮอกไกโด)

สำหรับผู้ทรงอิทธิพลจากฮ่องกง

– แฮชแท็กสำหรับโซเชียลเน็ตเวิร์ก: #undiscoveredjapan, #enjoymyjapan, #visitjapanjp

หมายเหตุ: URL ด้านล่างมีภาพและบทความบางส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับโครงการที่กล่าว

ถึงข้างต้น สำหรับภาพและบทความที่เกี่ยวข้องกับโครงการจะมีการใส่แฮชแท็กทั้งหมดที่ระบุ

ข้างต้น

URL ที่เกี่ยวข้อง

<https://www.instagram.com/explore/tags/undiscoveredjapan/>

[https://www.facebook.com/hashtag/undiscoveredjapan?source=feed\\_text](https://www.facebook.com/hashtag/undiscoveredjapan?source=feed_text)

ที่มา: องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO)

AsiaNet 72752