

ซูโมต้า รถ 3 ล้อ ปีกอล์ฟ เปิดมิติใหม่ รุกตลาดแฟรน

ไชส์



นายพสุพันธ์ วัฒนบุญญา รองประธานบริหาร บริษัท กุศม์มอเตอร์ จำกัด ผู้รับผิดชอบตลาดระบบ แฟรนไชส์ทั้งระบบ ให้กับผลิตภัณฑ์ในเครือ กุศม์ กรุ๊ป เปิดมิติใหม่ การทำตลาด รถ 3 ล้อปีกอล์ฟ ซูโมต้า เป็นเจ้าแรกในประเทศไทย แทนการทำตลาดแบบเดิม ผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยที่ผ่านมาตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่ ไม่ได้ให้ความสนใจในการทำตลาดรถ 3 ล้อ อย่างจริงจัง เนื่องจากมีธุรกิจหลักอยู่แล้ว ทำให้การขยายตลาด เป็นไปอย่างช้า รวมถึงตัวแทนจำหน่ายบางท่านก็บอกกำไรเกินจากที่บริษัทกำหนด ทำให้มีผลต่อภาพพจน์โดยรวม จึงได้ปรับเปลี่ยนพัฒนาระบบการตลาดใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับระบบการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคโดยรวม



” ปัจจุบัน แบรรนต์ ซูโมต้า เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ในเรื่องรถ 3 ล้อ คุณภาพสูง ทั้งด้านรูปแบบ โครงสร้าง และความแข็งแรง ทนทานที่สุด ซึ่งมีความหลากหลายกว่า ทั้งรุ่นเล็ก กลาง และ รุ่นใหญ่สุด ที่สามารถ บรรทุกน้ำหนักได้ถึง 2 ตัน ซึ่งคู่แข่งในตลาดไม่มี เรามีศักยภาพในการตอบโจทก์ลูกค้าได้ทุกข้อ เช่น บริการหลังการขาย การรับประกัน รวมถึงด้านอะไหล่ที่ครบครัน เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น จึงตัดสินใจเปิดมิติใหม่ของการ ทำตลาด รถ 3 ล้อ บรรทุกขนาดเล็ก ในระบบแฟรนไชส์ และเตรียมเปิดรับสมัครผู้สนใจลงทุนที่ต้องการ ทำตลาด รถ 3 ล้อ ซูโมต้า อย่างจริงจัง โดยได้กำหนดรูปแบบการลงทุนระบบแฟรนไชส์ ไว้ 3 ระดับคือ **1. ระดับต่ำบล 2. ระดับอำเภอ และ 3. ระดับจังหวัด** ขึ้นอยู่กับความพร้อมของงบประมาณ และความสามารถในการทำตลาดของผู้ลงทุน แต่ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญและอภิสิทธิ์ในเบื้องต้นกับผู้ลงทุนในระดับจังหวัดมากที่สุด เพราะนอกจากจะได้รับแต่งตั้งเป็น แฟรนไชส์ซี ในระดับจังหวัดแล้ว จะได้รับสิทธิพิเศษ และผลประโยชน์ต่างๆ มากกว่า ระดับอำเภอ และต่ำบล ซึ่งจะได้สิทธิในการทำตลาด และจัดจำหน่าย รถ 3 ล้อ ซูโมต้า แบบครอบคลุมทั้งจังหวัด โดยไม่มีคู่แข่งเลย และที่สำคัญที่สุด ยังสามารถเรียกเก็บค่าแฟรนไชส์ จากผู้ลงทุนในระดับอำเภอ และระดับต่ำบล ได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย โดยไม่ต้องแบ่งคืนให้ทางบริษัท และไม่ต้องเสียค่า รอยัลตี้ (ROYALTY FEES) ซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ถึงประมาณ 3 - 12 % จากยอดขายทุกเดือน “

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดค่าแฟรนไชส์สำหรับ แฟรนไชส์ซี ในระดับจังหวัดเป็นจำนวน 200,000 บาท ซึ่ง แฟรนไชส์ซี ในระดับจังหวัด ยังสามารถได้เก็บค่าแฟรนไชส์ จากการเปิดตลาดแฟรนไชส์ในระดับอำเภอ

และตำบล ในจังหวัดของตัวเอง ในจำนวน 100,000 บาท ในระดับอำเภอ ซึ่งถ้าสามารถเปิดแฟรนไชส์ในระดับอำเภอ 3 รายขึ้นไป ก็จะมีกำไรถึง 100,000 บาททันที ยังไม่รวมผลกำไร จากยอดการขายที่ไม่ต่ำกว่าต้นละ 5,000 ถึง 20,000 บาท จึงนับว่าเป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่สามารถทำกำไรได้อย่างรวดเร็ว และมีระยะเวลาคืนทุนไม่ถึง 1 ปี

ส่วนรายละเอียดการลงทุนสำหรับแฟรนไชส์ซึ่งในระดับต่างๆ แบ่งเป็นระดับดังนี้ ระดับตำบล เงินลงทุนประมาณ 500,000 บาท จะได้รถ 3 ล้อ ซูโมต้า รุ่นชายดี จำนวน 5 คัน ในระดับอำเภอ ลงทุนประมาณ 1,000,000 บาท จะได้รถจำนวน 10 คัน และในระดับจังหวัดเงินลงทุนประมาณ 2,000,000 บาท จะได้รถจำนวน 20 คัน โดย แฟรนไชส์ซึ่งทุกระดับจะได้รับการอบรมด้านการตลาดอย่างเข้มข้น ก่อนการเปิดโชว์รูม รวมถึงเทคนิคการตลาดอย่างต่อเนื่องหลังจากเปิดตัวไปแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีอุปกรณ์ และสื่อการขายต่างๆ ให้ เช่น ป้ายผ้า ตู้ไฟ โรลอัฟ โบว์ชัวร์ และเสื้อพนักงาน เพื่อความพร้อมในการทำตลาด

ทางด้านระบบเงินผ่อน ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก โดยกำลังดำเนินการเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศประมาณกว่า 600 แห่ง เพื่อให้บริการด้านเงินผ่อนกับ แฟรนไชส์ซึ่ง และทั้งที่เป็นลูกค้าโดยตรง หรือลูกค้าที่เป็น ซัพแฟรนไชส์ ของ แฟรนไชส์ซึ่ง ในทุกระดับ

สำหรับผู้สนใจท่านใดที่สังเกตเห็นโอกาส และอนาคต อยากลงทุนทำธุรกิจแฟรนไชส์ รถ 3 ล้อ ซูโมต้า สามารถติดต่อเพื่อดูรถต้นแบบทุกรุ่นได้ที่ โชว์รูม ซูโมต้า ถนนพระราม 2 ซอยเทียนทะเล 26 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.kusamaimotor.com โทรศัพท์ 02-416-5700 และ 089-178-6867