

“ซูเปอร์ซีเซฟ” รุกตลาดไทย ตั้งเป้าโต 20%เปิดตัว

5 ผลิตภัณฑ์ใหม่ เจาะกลุ่มตลาดทูน่ากระป๋อง



บริษัท ซีแวลู จำกัด (มหาชน) ประกาศเปิดตัวรุกตลาดทูน่ากระป๋องในประเทศไทยอย่างเต็มตัว ตั้งเป้ายอดขาย 20 % ส่ง 5 ผลิตภัณฑ์ใหม่เจาะกลุ่มทูน่ากระป๋อง เปิดตัวครั้งแรกในงาน THAIFEX 2016 จุดเด่นแบรนด์แรกในไทย ได้มาตรฐาน MSC ผู้ผลิตอาหารทะเลที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมและความยั่งยืนของพันธุ์สัตว์ทะเล

นายอมรพันธุ์ อร่ามวัฒนานนท์ กรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีแวลู จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและผู้ส่งออก ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าคุณภาพระดับพรีเมียมเปิดเผยว่าบริษัทฯได้เตรียมรุกตลาดในประเทศไทยอย่างเต็มตัว หลังจากก่อนหน้านี้บริษัทฯ ได้ทำตลาดส่งออกปลาทูน่ามายาวนานกว่า 30 ปี โดยส่งออกไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกมากกว่า สองร้อยประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป รวมทั้งอีกหลายประเทศในตะวันออกกลาง และแอฟริกา

ซึ่งบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานธุรกิจในปีที่ผ่านมากว่า 23,000 ล้านบาท โดยได้รับผลการตอบรับที่ดีในตลาดทูน่าโลก อันเนื่องมาจากความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผู้ค้าปลีก และผู้จัดจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วโลก ทั้งนี้บริษัทฯคาดว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า จะเติบโตขึ้นปีละ 5%

นางวิจิตรา อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการบริหารบริษัท ซีแวลู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากปีที่ผ่านมาบริษัทฯประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ “ซูเปอร์ซีเซฟ” จากผลิตภัณฑ์ปลาซาดีนและ ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ ในตลาดประเทศไทย ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จึงทำให้บริษัทฯวางแผนขยายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าในประเทศไทยเพิ่มเติม

จุดเด่นของปลาทูน่ากระป๋องแบรนด์ “ซูเปอร์ซีเซฟ” คือ เนื้อปลาทูน่ามีคุณภาพเป็นผลิตภัณฑ์ในระดับพรีเมียม และที่สำคัญผลิตภัณฑ์ของซูเปอร์ซีเซฟยังได้มาตรฐาน MSC (Marine Stewardship Council) แบรินด์แรกและแบรนด์เดียวในประเทศไทย ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ให้การรับรองในกลุ่มผู้ทำธุรกิจประมงและผู้ผลิตอาหารทะเล ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมและความยั่งยืนของพันธุ์สัตว์ทะเล นอกเหนือจากการสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในเรื่องการป้องกันการปนเปื้อนและความสะอาดของผลิตภัณฑ์

“ปัจจุบัน ผู้บริโภคมีการคำนึงและเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่เน้นในเรื่องของการดูแลสุขภาพ และมีไลฟ์สไตล์ ที่ชื่นชอบความสะดวกสบายและรวดเร็ว จึงทำให้บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องใหม่ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ทูน่าสเต็กในน้ำเกลือ ทูน่าสเต็กในน้ำแร่ ทูน่าสเต็กในน้ำมันมะกอก ทูน่าสเต็กในน้ำมันถั่วเหลือง และทูน่าแซนวิสในน้ำมันถั่วเหลือง ซึ่งผลิตจากปลาทูน่าครีบน้ำเงิน หรือ Yellow Fin เป็นปลาทูน่าที่คุณภาพในระดับพรีเมียม

เยี่ยม และมีการเปิดตัวครั้งแรกในงาน THAIFEX 2016” นางวิจิตรา กล่าวเพิ่มเติม

นายอมรพันธุ์ กล่าวเสริมว่า “นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้น เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด รวมถึงการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา โดยยังคงเน้นเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญ”

บริษัท ซีแวลู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2547 ในฐานะผู้ถือหุ้นใน 3 โรงงานที่ทันสมัยชั้นนำด้านการผลิตปลาทูน่า ภายใต้ชื่อ บริษัท ไอ.เอส.เอ. แวลู จำกัด และบริษัท ยูนิคอร์ด จำกัด (มหาชน) ด้วยกำลังการผลิตมากกว่า 1,000 ตันต่อวัน ทำให้บริษัท ซีแวลู เป็นผู้ผลิตทูน่ารายใหญ่ของโลก ด้วยความสามารถด้านการพัฒนาและการผลิตผลิตภัณฑ์อันหลากหลายสำหรับผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง ในปี 2007 บริษัทฯ เริ่มออกผลิตภัณฑ์ขายในตลาดไทยภายใต้แบรนด์ซูเปอร์ซีเซฟ และมีผลิตภัณฑ์ที่ขายดี คือ ปลาชาร์ดิน ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ และปลาซาบะรดซอสเทอริยากิ