

ซูรูฮะ บุกหน้ารับหน้าร้อน ประเดิมด้วยโปรโมชั่น “บิกซัมเมอร์เซลส์” มัดใจผู้บริโภค



เบญจมาศ ต้องประสิทธิ์ กรรมการบริษัท ซูรูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำธุรกิจค้าปลีกดิสทริบิวต์ รูปแบบใหม่จากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ปต์ One Stop Shopping เปิดเผยว่า ช่วงฤดูร้อนเป็นฤดูกาลที่ลูกค้าให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพและความงามสูงมากประจำปี จึงเป็นช่วงที่ยอดขายมีการเติบโตสูงในแทบทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ ครีมหันแดด ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม น้ำยาย้อมสีผม เป็นต้น ดังนั้นซูรูฮะ ซูเปอร์ดิสทริบิวต์ จึงประเดิมต้อนรับหน้าร้อนด้วยการจัดโปรโมชั่นสุดฮอต โดยคาดหวังว่ายอดขายช่วงหน้าร้อนนี้โตขึ้นประมาณ 30% จัดทัพสินค้าคุณภาพชั้นนำหลากหลายมาจัดโปรโมชั่นครั้งใหญ่แห่งปี “ซูรูฮะ บิกซัมเมอร์เซลส์ 2014” พบกับสินค้ามากมายนับ 600 รายการ พร้อมส่วนลดสูงสุดถึง 50% โดยจัดรายการทุกสาขาทั่วประเทศ เริ่มตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2557 สำหรับการขยายสาขาใหม่นั้น ล่าสุดได้เปิดให้บริการแล้ว 15 สาขา และจะเปิดเพิ่มอีก 1 สาขา ที่ห้างยูเนี่ยนมอลล์ ในวันที่ 27 มีนาคม 2557 ซึ่งแน่นอนว่าจะมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ลดแลกแจกแถมเพื่อเป็นการฉลองสาขาใหม่ กระตุ้นความสนใจให้ผู้บริโภคอย่างแน่นอน

