

ซูรุอะ ซูปเปอร์ ดร็กสโตร์ ขานรับวันแม่ อัดกิจกรรม โกยยอดเพิ่มขึ้น 70%

ธุรกิจซูปเปอร์ ดร็กสโตร์ สายพันธ์ญี่ปุ่น “ซูรุอะ” จัดแคมเปญวันแม่เจาะตลาดกลุ่มครอบครัวยุคใหม่ ดึงลูกค้าแม่ซื้อสินค้าในราคาโปรโมชัน พร้อมรับบริการแต่งหน้าฟรี ทุกสาขาใกล้บ้าน โดยตั้งเป้าวันแม่ ดันยอดขายพุ่งสูงสุดประมาณ 70%



นางสาวเบญจมาศ ต้องประสิทธิ์ กรรมการ บริษัท ซูรุอะ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้บริหารซูปเปอร์ ดร็กสโตร์สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ปต์ “วัน สต๊อป ช้อปปี้ง” เปิดเผยว่า บรรยากาศซูรุอะ ในช่วงเดือนแห่งวันแม่ โดยเฉพาะสินค้าหมวดสุขภาพและความงาม พบว่ามีผู้บริโภคหรือลูกค้าหมุนเวียนเข้ามาจับจ่ายซื้อของในร้านอย่างหนาแน่น และต่อเนื่องตลอดทั้งวัน ถือเป็นช่วงที่มีอัตราเติบโตของยอดขายสูงอยู่ที่ถึง 70% เมื่อเทียบกับช่วงวันปกติ ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือโปรโมชันพิเศษรองรับลูกค้า อาทิ “Love mom Love Colly Big surprise for MOM” เพียงซื้อ คอลลี่ คอลลาเจน กล่องขนาด 30 ซอง ราคา 1,950 บาท แถมฟรี คอลลี่ มิโน กล่องขนาด 10 ซอง มูลค่า 690 บาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 6 – 12 สิงหาคมศกนี้ นอกจากนี้ ยังได้เตรียมผลิตภัณฑ์ยอดนิยมนามอบให้เป็นของขวัญแก่ลูกค้าในช่วงวันที่ 9-12 สิงหาคม 4 วัน 4 รายการ อาทิ ชุดดูแลสุขภาพปากและฟัน อาหารเสริมน้ำมันรำข้าว T.R.B.O. โฟมอนามัยล้างมือ Kirei Kirei มาสก์บำรุงผิวหน้า My Beauty Diary ฟรีทันทีที่ซื้อสินค้าครบ 999 บาท และที่สำคัญยังเปิดแคมเปญใหม่ฉลองเดือนแห่งวันแม่ บริการแต่งหน้าฟรีทุกสาขา พร้อมแนะนำสินค้าบำรุงผิวขาวใสยอดนิยมนจากญี่ปุ่นฮาซุบิ ซี เจล ที่ ซูรุอะ ซูปเปอร์ ดร็กสโตร์ ทั้ง 7 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ เกตเวย์ เอกมัย, ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์, ซีคอนบางแค, อาคารมิตทาว์น-อโศก, สาขานิคมสหพัฒนศรีราชา, สาขาเจ-พาร์ค ศรีราชา และสาขาพยอมเมนาตา เชียงใหม่

โดย ซูรุอะ สาขาเกตเวย์ เอกมัย มีการจัดกิจกรรมชวนแม่มาอัพสวयरับวันแม่ ซึ่งไฮไลท์พิเศษ คือ การเชิญเมคอัพอาร์ทิสชื่อดัง กมล ฉัตรเสน มาสาธิตการแต่งหน้าให้กับแม่ลูกคนดัง พร้อมแนะนำการดูแลสุขภาพผิว ตลอดจนเทรนด์แต่งหน้าในสไตล์ญี่ปุ่น คาดหลังเปิดให้บริการ จะดึงลูกค้ากลุ่มความงามเข้าร้านได้เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้รวมปีนี้ คาดว่ามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกกว่า 5 เท่า เทียบกับปีที่ผ่านมา กรรมการบริหาร บริษัท ซูรุอะ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวทิ้งท้าย

