

ซูเปอร์เนป ประเทศไทย คร่าสองรางวัลชนะเลิศ จากงาน Datacloud Asia “ผู้ให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ยอดเยี่ยม ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” และ “สถานที่ตั้งดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุด”



ซูเปอร์เนป ประเทศไทย ผู้นำที่ได้รับการยอมรับในการบริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Colocation) คร่ารางวัลชนะเลิศ “บริการดาต้าเซ็นเตอร์ยอดเยี่ยมประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” และ “สถานที่ตั้งดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุด” ในงาน Datacloud Asia 2018 จัดขึ้นที่โรงแรม Capella ประเทศสิงคโปร์เมื่อเร็ว ๆ นี้ นับเป็นครั้งแรกที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ในประเทศไทย สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศจากการประชุมชั้นนำระดับนานาชาติสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ และเทคโนโลยีด้านคลาวด์ระดับภูมิภาค

การชนะเลิศทั้งสองรางวัลดังกล่าวนี้ชี้ให้เห็นว่า ซูเปอร์เนป ประเทศไทย คือผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ดีเยี่ยมในด้านประสิทธิภาพและการรองรับระบบงานที่ขยายตัวในขีดความสามารถที่สูงได้ อีกทั้งตำแหน่งที่ตั้งของซูเปอร์เนป ประเทศไทย จังหวัดชลบุรี ยังเป็นจุดที่มีศักยภาพทางการแข่งขันสูง ในการดึงดูดบรรดาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการคลาวด์มาใช้บริการและชลบุรีถือเป็นพื้นที่ภายใต้โซนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) ซึ่งได้รับการจัดให้เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำหรับเคเบิลใต้ทะเล และโครงการเส้นทางสายไหม หรือ One Belt One Road พื้นที่นี้จึงเป็นพื้นที่สำคัญของโครงการลงทุนใหม่ในประเทศไทยที่ออกแบบมาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่างๆในอนาคต และเพื่อตอบโจทย์นโยบายประเทศไทย 4.0

รางวัล Datacloud Asia จัดทำขึ้นเพื่อให้การยอมรับผู้ที่ทุ่มเทกับนวัตกรรมรวมถึงการมีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่องในตลาดโครงสร้างพื้นฐานบนระบบดิจิทัลในเอเชียที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว

“Datacloud Asia ก้าวจากความแข็งแกร่งไปสู่ความแข็งแกร่ง และผู้ที่ได้รับรางวัลจะสะท้อนมุมมองที่ดี พลังขับเคลื่อน และความเป็นผู้ประกอบการ ที่จะค่อยๆเป็นแบบอย่างขยายตัวทั่วทั้งภูมิภาค” นายฟิลิป โลว์ เจ้าภาพในการจัดงาน Digitalcloud Asia และประธานของ BroadGroup กล่าว “การพัฒนาที่รวดเร็วของระบบเศรษฐกิจข้อมูลในอาเซียนสามารถนำไปสู่นวัตกรรมระดับโลกรวมทั้งเปลี่ยนแปลงรูปแบบความคิดเดิมๆ จากหลายแง่มุม”

“เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลที่เปรียบเสมือนการรับรองถึงความมุ่งมั่นของเราในการให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ที่ยอดเยี่ยมและน่าเชื่อถือที่สุดแก่ลูกค้าทั้งในประเทศไทยและทั่วทั้งภูมิภาค” นางสุนิดา บ็อดเซ่ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซุปเปอร์แนป ประเทศไทย จำกัด กล่าว “จากการมุ่งสู่การปฏิรูปทางเศรษฐกิจ เรามองเห็นความต้องการ การดำเนินงาน ความสามารถในการขยายเพื่อรองรับการเติบโต ระบบรักษาความปลอดภัย การเตรียมระบบสำรองและความพร้อม ที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เราจึงยังยึดมั่นในคำสัญญาในการมอบความเป็นเลิศด้านการบริการให้แก่ลูกค้า เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่มากขึ้น”

ซุปเปอร์แนป ประเทศไทย คือหนึ่งในห้าบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อชิงรางวัล “บริการดาต้าเซ็นเตอร์ยอดเยี่ยม ประจำปีภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” โดยบริษัท สามารถเอาชนะคู่แข่งจากประเทศต่างๆ ทั้งจาก เกาหลีใต้ ฮองกง อินโดนีเซียและสิงคโปร์ ด้วยนวัตกรรมระบบพลังงานไฟฟ้าสำรองถึงสามระบบ (tri-redundant power systems) ตลอดจนการออกแบบอาคารในลักษณะแบบแยกส่วน (โมดูลาร์ดีไซน์) และเทคโนโลยีการควบคุมความร้อนได้แบบ 100 เปอร์เซ็นต์ ทำให้ซุปเปอร์แนป ประเทศไทย สามารถรองรับการเติบโตของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปราศจากความกังวลทั้งในปัจจุบันและในอนาคตไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของแหล่งจ่ายไฟ ระบบทำความเย็น ความสามารถในการเชื่อมต่อ หรือขนาดของพื้นที่ รางวัลที่ได้รับในครั้งนี้จึงตอกย้ำจุดยืนของ ซุปเปอร์แนป ประเทศไทย ในการเป็นดาต้า

เซ็นเตอร์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือสูงสุด สร้างและออกแบบตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะ พร้อมวิสัยทัศน์ในระยะยาว ที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการบริการดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

พร้อมกันนี้ รางวัล “สถานที่ตั้งดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุด” ยังถือเป็นการยอมรับว่าจังหวัดชลบุรีเป็นของสถานที่ตั้งดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุดที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยสามารถเอาชนะสถานที่ตั้งที่ในอีก 3 ประเทศ คือ จีน อินเดีย และมาเลเซีย ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อชิงรางวัลดังกล่าวซึ่งเป็นการยืนยันที่หนักแน่นว่าซุปเปอร์แนป ประเทศไทยตั้งอยู่ในพื้นที่ทางยุทธศาสตร์ที่ดีที่สุดเพื่อสนับสนุนการเติบโตของนักลงทุนจากทั่วทั้งเอเชีย นอกจากนี้ ศูนย์ข้อมูลซุปเปอร์แนป ถูกออกแบบให้ตั้งอยู่นอกเขตภัยพิบัติน้ำท่วมของกรุงเทพฯ และอยู่เหนือระดับน้ำทะเล 110 เมตร ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ให้บริการโทรคมนาคมมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระยะห่างจากสถานีเชื่อมต่อเคเบิลภาคพื้นดินระหว่างประเทศเพียงแค่ 27 กิโลเมตร

ซุปเปอร์แนป ประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 โดยมีเป้าหมายในการให้บริการลูกค้าทั้งในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มธุรกิจธนาคารและสถาบันการเงิน ธุรกิจด้านประกันภัย กลุ่มธุรกิจดูแลสุขภาพ ตลอดจนคนผู้ให้บริการโซลูชันด้านคลาวด์ และบริษัทไอทีคอมเมอร์เชียลต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และกลุ่มอาเซียน

เกี่ยวกับ ซุปเปอร์แนป ประเทศไทย

ซุปเปอร์แนป ประเทศไทยเกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง ซุปเปอร์แนป อินเตอร์เนชั่นแนล สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ ทู อินเทอร์เน็ท ดาต้า เซ็นเตอร์ ธนาคารกสิกรไทย และบริษัทบีเอฟเคที

(ประเทศไทย) จำกัด ศูนย์ข้อมูลซูเปอร์แนป ประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี 2 และได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้นโยบายส่งเสริมการลงทุนปี พ.ศ. 2558 ศูนย์ข้อมูลได้รับการออกแบบ และปฏิบัติการด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงตามรูปแบบของ Switch ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการรับรอง Tier IV Design, Tier IV Facility, and Tier IV Gold Operations ข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่ www.supernap.co.th

เกี่ยวกับ BroadGroup บรอดกรุป

BroadGroup คือบริษัท Information Media Technology ก่อตั้งขึ้นในปี 2002 โดยเป็นผู้จัดงานอีเวนต์ในระดับพรีเมียม ไม่ว่าจะเป็น Datacloud and Edge and Awards ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติในเรื่องคอนเทนต์คุณภาพสูง การเจรจาข้อตกลง การสร้างเครือข่ายและการยอมรับจากอุตสาหกรรมสำหรับผู้นำด้านดาต้าเซ็นเตอร์, คลาวด์ และเอ็ดจ์ รวมถึงลูกค้าระดับองค์กรธุรกิจ นักลงทุน และผู้บริหารระดับอาวุโส นอกจากนี้ยังเป็นเจ้าของแหล่งข่าวทั้งออฟไลน์ และออนไลน์เกี่ยวกับข้อมูลเศรษฐกิจที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง รวมถึงเป็นผู้จัดการประชุมสำหรับนักลงทุนในภาคเทคโนโลยี โดยปัจจุบัน BroadGroup ยังเป็นบริษัทสมาชิกในทำเนียบองค์กร FTSE 250 ในกลุ่ม Euromoney Institutional Investor PLC ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำอย่างเช่น Capacity, Metro Connect, Subsea Connect และ ITW. ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.broad-group.com.
www.data-economy.com