

ซูเปอร์สตาร์ตัวแม่ “เจนนิเฟอร์ โลเปซ” เปิดตัว น้ำหอมใหม่ภายใต้ชื่อ “PROMISE”



หนึ่งในซูเปอร์สตาร์ตัวแม่ผู้ปราศรัยและทรงอิทธิพลที่สุดในโลกอย่าง เจนนิเฟอร์ โลเปซ ประกาศเปิดตัวน้ำหอมคอลเลกชันใหม่ล่าสุดอย่าง “PROMISE” ตามคำสัญญาที่ให้ไว้กับตัวเองและแฟน ๆ ของเธอ เพื่อเฉลิมฉลองให้กับการเดินทางที่นำไปสู่ความสำเร็จและสร้างอิทธิพลป๊อปคัลเจอร์ ผ่านการเป็นเข้าไปพันธมิตรกับ Designer Parfums โดยน้ำหอม PROMISE จะมีวางจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน Ulta Beauty ในสหรัฐ, ร้าน Boots และ Superdrug ในอังกฤษ รวมถึงร้าน Liverpool ในเม็กซิโก

“นี่เป็นโครงการที่อัดแน่นไปด้วยความหลงใหลของฉัน น้ำหอม PROMISE มาจากการหลอมรวมทุกสิ่งทุกอย่างที่ฉันเป็น ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่คนรังสรรค์น้ำหอมเท่านั้น แต่คือความเป็นแม่ ความเป็นลูกสาว และตัวตนของฉัน แปรนตร์น้ำหอมนี้จึงเป็นคำสัญญา และมีความเฉพาะที่เป็นตัวฉันจริงๆ” โลเปซกล่าว

ตลอดทั้งปี 2018 ที่ผ่านมา โลเปซได้ปล่อยซิงเกิลฮิตออกมามากมาย นอกจากนี้เธอจะได้ขึ้นแสดงคอนเสิร์ต “All I Have” บนเวทีระดับโลกอย่าง Las Vegas Residency พร้อมคว้ารางวัล Michael Jackson Video Vanguard Award มาจากเวที 2018 MTV Video Music Awards และติดโผ 1 ใน 100 บุคคลที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลกจากนิตยสาร TIME แล้ว ความรุ่งพุ่งแรงของเธอกลับยังไม่หยุดเพียงเท่านั้น ในปี 2019 นี้โลเปซก็ได้เปิดตัวความร่วมมือทางดนตรีครั้งใหม่ ด้วยการออกทัวร์คอนเสิร์ต “It’s My Party Tour” ทั่วโลก นอกจากนี้ เธอยังได้รับรางวัล Fashion Icon award จากสภานักออกแบบแฟชั่นแห่งสหรัฐ (CFDA) สำหรับความทุ่มเทที่มีให้กับวงการแฟชั่น ยิ่งไปกว่านั้น โลเปซยังรับบทบาทเป็นนักแสดงนำในภาพยนตร์เรื่อง Hustlers ซึ่งได้รับคำชมจากนักวิจารณ์ว่าเป็นการ

แสดงที่ดีที่สุดในชีวิตของเธอ และล่าสุดเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา เจนนิเฟอร์ โลเปซ ก็ได้ทำโลกทั้งใบต้องหยุดหมุนลงอีกครั้ง เมื่อเธอสวมชุดเดรสสีเขียวยาวขึ้นมาเจดฉายบนรันเวย์ของ Versace ในโอกาสฉลองครบรอบ 20 ปีของลุคสุดปังที่ทำให้ “โลกอินเทอร์เน็ตถึงกับลุกเป็นไฟ”

“เราต่างก็รู้กันดีว่าในแวดวงความสวยความงาม ลูกค้ายกต้องการที่จะเชื่อมโยงเข้ากับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาเลือกโดยตรง และเจนนิเฟอร์เองก็มีความสามารถในการเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึกอันแรงกล้าเข้ากับผู้หญิงทั่วโลก” Dilesh Mehta ซีอีโอและประธานของ Designer Parfums กล่าว “น้ำหอม PROMISE เป็นตัวแทนของทุกสิ่งที่ส่งให้เธอเป็นไอคอนระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นความสามารถ ความเฉลียวฉลาด ความทรงพลัง และอื่น ๆ อีกมากมาย”

“เจนนิเฟอร์เป็นไอคอนและแรงบันดาลใจให้กับใครหลายคน” Tara Simon รองประธานอาวุโสฝ่ายการขายของ Ulta Beauty กล่าว “ทุกสิ่งที่เธอทำล้วนน่าทึ่ง และเราก็รู้สึกตื่นเต้นอย่างมากที่ได้สิทธิ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟในการวางจำหน่ายน้ำหอม PROMISE ให้กับลูกค้าชาวสหรัฐฯ”

“ความทุ่มเทของเจนนิเฟอร์ โลเปซในการสร้างสรรค์บางสิ่งที่มีความโดดเด่นนั้น ได้สร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคน” Parag Vidyarthi กรรมการผู้จัดการของ Designer Parfums กล่าว “ในฐานะพาร์ทเนอร์ที่เปี่ยมไปด้วยจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เจนนิเฟอร์มีความมุ่งมั่นในการสร้างหลักประกันว่า PROMISE จะเป็นน้ำหอมที่ส่งผ่านความรู้สึกอันแรงกล้าซึ่งผู้หญิงทั่วโลกกำลังมองหา”

ด้วยการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรอย่าง Robertet น้ำหอม PROMISE จากเจนนิเฟอร์ โลเปซ เป็นน้ำหอมแนว Floral Woody โดยเริ่มต้นจากกลิ่นที่สดชื่นของผลไม้อย่างส้มอิตาลี, ฟิงก์เบอร์รี่ และสาลี ส่วนกลิ่นหลักนั้นจะเป็นกลิ่นของช่อดอกไม้ที่มีความอ่อนหวานอย่างออร์ริส, มะลิ และสายน้ำผึ้ง ปิดท้ายด้วยกลิ่นแนววู้ดดีของไม้จันทร์และ cashmere wood ผสานด้วยกลิ่นหอมชวนหลงใหลของแอมเบอร์ ทั้งนี้ PROMISE จะบรรจุอยู่ในขวดแก้วเล่นเหลี่ยมสีทองชมพูเมทัลลิก พร้อมนำเสนอความทันสมัยและหรูหราของโลกของเจนนิเฟอร์ โลเปซ ด้วยการเน้นสีโทนอบอุ่นของอำพันและแชมเปญ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

น้ำหอม Eau de Parfum Spray ขนาด 1.0 oz ราคา 45.00 ดอลลาร์

น้ำหอม Eau de Parfum Spray ขนาด 1.7 oz ราคา 55.00 ดอลลาร์

น้ำหอม Eau de Parfum Spray ขนาด 3.4 oz ราคา 65.00 ดอลลาร์

น้ำหอม Eau de Parfum Purse Spray ขนาด 0.33 oz ราคา 22.00 ดอลลาร์

ติดต่อ:

Christina Cassera/Jackie Sands-Kirchner
Tractenberg & Co.

212.929.7979