

ซูปตาร์ตัวแม่ “อัม-พัชราภา” โชว์ความเซ็กซี่ ออรา กระจาย ทำท่ายทุกสายตา ในงาน Grand Opening “Beauty Club” สาขา เมเจอร์ รัชโยธิน



เปิดตัว Flagship Store สุดยิ่งใหญ่ “Beauty Club” ศูนย์รวมสินค้าความงามครบวงจรที่จะเนรมิตความสวยให้คุณ ตั้งแต่หัวจรดเท้าในราคาที่คุณต้องประทับใจ โดยมีลูกค้า ซูเปอร์ VIP คนแรกของเมืองไทย อัม – พัชราภา ไชยเชื้อ ที่เธอได้มาเผยถึงความมีเสน่ห์ที่ดึงดูดใจมหาชนได้อย่างไม่เสื่อมคลาย

คุณพิรศุขม์ ปลื้มปิติชัยกุล ผู้บริหารจัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท คลับ วาไรตี้ จำกัด กล่าวว่า “ Beauty Club เป็นธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเครื่องสำอาง ซึ่งทางร้านถือลิขสิทธิ์เพียงผู้เดียว ภายใต้แบรนด์ New Way และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมาจำหน่าย ปัจจุบัน Beauty Club มีทั้งหมด 19 สาขาทั่วประเทศ ได้แก่ เมเจอร์ รัชโยธิน, เมเจอร์ รังสิต, เมเจอร์ ปิ่นเกล้า, ม.ธรรมศาสตร์ รังสิต, คลังปลาซ่า โคราช, เซ็นทรัล ขอนแก่น, เซ็นทรัลอุดรธานี, เซ็นทรัล พิษณุโลก, เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่, โรบินสัน ฉะเชิงเทรา, เซ็นทรัล บางนา, เดอะวอล์ค นครสวรรค์, เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ, เดอะมอลล์ บางแค, เซ็นทรัล พระราม 2, เซ็นทรัล เชียงราย, เซ็นทรัล อุบลราชธานี, โรบินสัน สุรินทร์, ห้างแหลมทองระยอง ครับ ”

คุณนภัทร โภคาสัมฤทธิ์ ผู้บริหารจัดการฝ่ายการตลาด บริษัท คลับ วาไรตี้ จำกัด กล่าวเสริมว่า “ นอกจากนั้น Beauty Club ยังมี Counter Brand, SKINCARE, FRAGRANCE, MAKEUP, BODYCARE, HAIR CARE, SUNCARE, และ อุปกรณ์ Accessories ต่างๆ รวมถึงโปรโมชั่นแสนสุดพิเศษอีกมากมาย คู่้มและพิเศษแบบนี้ เกิดขึ้นที่ Beauty Club เท่านั้นครับ ”

อัม – พัชราภา ไชยเชื้อ กล่าวเสริมว่า “ อัมดีใจ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการเปิดตัว Flagship Store “Beauty Club” สำหรับการดูแลตัวเองของอัม เรื่องการดูแลสุขภาพต้องมาก่อน รวมทั้งการดูแลรูปร่างและหน้าตา ก็เป็นสิ่งที่สำคัญมากเช่นกัน อัมจะเลือกทานอาหารที่เป็นประโยชน์ ออกกำลังกาย และพักผ่อนให้เต็มที่ สำหรับ ร้าน Beauty Club ตอนนี้ก็มีมากถึง 19 สาขา ถือว่า สะดวกสบายในการช้อปปิ้งมากๆ และเป็นศูนย์รวมสินค้าดี มีคุณภาพ และคุ้มค่าจริงๆค่ะ ”