

# ซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ เผยกลยุทธ์ และแผนรุกตลาดบันเทิงไทยสำหรับช่อง “ซีหนึ่ง”

กรุงเทพฯ, สิงหาคม 2561- ช่องซีหนึ่ง ผู้นำเข้าคอนเทนต์ความบันเทิงทั้งซีรีส์ ภาพยนตร์ และวาไรตี้คุณภาพจากประเทศอินเดียส่งตรงความบันเทิงให้กับชาวไทยตลอด 24 ชั่วโมง ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้นำในอุตสาหกรรมความบันเทิงระดับโลก และเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจความบันเทิงทางโทรทัศน์จากประเทศอินเดีย จัดแถลงข่าวเผยแพร่กลยุทธ์และแผนรุกตลาดบันเทิงไทยสำหรับช่องซีหนึ่ง โดยมี มร.ฮาริส โกยาล ประธานบริหารภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก แอฟริกาใต้และมอริเชียส ผู้บริหารงานด้านกลยุทธ์ของบริษัทในเครือทั้งหมด 25 ประเทศทั่วโลกเป็นผู้ให้ข้อมูล

นายฮาริส โกยาล ประธานบริหารภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก แอฟริกาใต้และมอริเชียส บริษัท ซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เผยว่า “คอนเทนต์บันเทิงบอลลิวูดจากประเทศอินเดียกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆในตลาดโลก ที่เห็นได้จากการเพิ่มจำนวนสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆในเครือบริษัท ซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มากขึ้นเรื่อยๆทุกปี ณ ปัจจุบันมีออกอากาศแล้วกว่า 40 ช่อง ที่เป็นภาษาท้องถิ่น ซึ่งกระแสตอบรับจากทั่วโลกเป็นไปด้วยดี เราจึงขยายธุรกิจมาสู่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพิ่มระบบการแปลและพากษ์เป็นภาษาท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ที่ได้นำคอนเทนต์ไปออกอากาศ เช่น ภาษา บาสซา ประเทศอินโดนีเซีย ภาษาเวียดนาม ภาษาฟิลิปปินส์ และแน่นอนว่าได้แปลและพากษ์เป็นภาษาไทยสำหรับตลาดประเทศไทยซึ่งเราได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี”

“สำหรับช่องซีหนึ่งในประเทศไทย จากเมื่อ 4 ปีก่อน เราให้บริการแบบกล่องรับสมาชิกที่ใช้ระบบเพย์ทีวี แต่หลังจากได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก เราจึงตัดสินใจเปลี่ยนการออกอากาศเป็นแบบฟรีทีวี เพื่อให้ทุกคนได้รับชมฟรี ผ่านช่องทาง กล่อง PSI ช่อง 100, Big ช่อง 100, GMMz ช่อง 100, DTV ช่อง 100, Sunbox ช่อง 46, AIS Play, AIS Playbox, Primitime, Good TV, 3BB, และเคเบิลทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชมให้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และสอดคล้องกับเทรนด์การรับชมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ปีนี้ เราได้พัฒนาช่องทางรับชมเพิ่มในรูปแบบ OTT (บริการสื่อสารแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต) ด้วยการทำแอปพลิเคชันเพื่อการรับชมบนมือถือขึ้นมาอีกช่องทางหนึ่ง นั่นคือ แอปพลิเคชัน “JKN ZEE MAGIC” ที่เราได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีกำหนดเปิดตัวในเดือนตุลาคมนี้ ซึ่งนอกเหนือจากที่ประเทศไทย

เรายังขยายบริการรับชมบนแอปพลิเคชันไปในทวีปแอฟริกาใต้อีกด้วย ภายใต้ชื่อแอปพลิเคชัน “ZEE 5” นั่นแปลว่าผู้ชมจะสามารถรับชมคอนเทนต์บันเทิงบอลลิวูดได้หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น”

“ในเรื่องของกลยุทธ์หลักที่เราปรับใช้กับการทำตลาดในประเทศไทย มีอยู่ 3 สิ่งด้วยกัน เริ่มจากทำการวิจัยและ

สำรวจความนิยมของกลุ่มเป้าหมายว่าชื่นชอบคอนเทนต์แบบไหนที่จะสามารถดึงดูดใจผู้ชมมากที่สุด ต่อมาเราจะเลือกคอนเทนต์ที่ดีที่สุด เหมาะสำหรับผู้ชมคนไทย ซึ่งในเรื่องของคอนเทนต์นั้นเรามีนำเสนออย่างหลากหลายและเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเราเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์คอนเทนต์บันเทิงบอลลิวูดเองมากกว่า 26 ปีในประเทศอินเดีย สุดท้ายเราจะทำกิจกรรมให้ช่องซีหนังเป็นที่รู้จักมากขึ้นในหมู่ผู้ชมในประเทศไทย เพราะเรามองว่าเมื่อทุกคนรู้จักแล้ว จะเพิ่มโอกาสในการเข้ามาลองรับชมคอนเทนต์ของเราได้ตามความชื่นชอบและในทุกเวลาที่ต้องการเสพความบันเทิงบอลลิวูด”

ทั้งนี้บริษัท ซี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้ตั้งเป้าไว้ว่าในปี 2562 จะเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมบันเทิงในตลาดโลก โดยรวบรวมทั้ง ซีรีส์ ภาพยนตร์ วาไรตี้ และรายการไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายเอาไว้ด้วยกันเพื่อเสิร์ฟความบันเทิงทุกรูปแบบให้ตรงความต้องการของกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย” นายฮาริสกล่าวปิดท้าย