

ซีเอ็มจี นำเข้าร้านรองเท้า PayLess ShoeSource ชู กลยุทธ์ แบบถูกใจ พอดีไซส์เท้า ราคาเข้าถึงได้



เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป หรือซีเอ็มจี บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้แทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นชั้นนำของประเทศไทย
แนะนำสินค้านำเข้ายี่ห้อ **Payless ShoeSource** ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรองเท้าชั้นนำขนาดใหญ่ที่สุดในโลกตะวันตก
ในปัจจุบัน นำเสนอรองเท้าที่อินเทรนด์ สวมใส่สบาย และมีคุณภาพสูง ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้ให้กับผู้บริโภค
ชาวไทย พร้อมเปิดให้บริการเป็นแห่งแรก ที่ชั้น 2 ห้างสรรพสินค้าเมกะบางนา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา พ
ร่วมขยายเพิ่มอีก 2 สาขาภายใน ปีนี้ และอีก 10-12 สาขาในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศในปี
ต่อไป 5 ปี รวมกว่า 3 พันล้านบาท

พิชัย จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป (ซีเอ็มจี) เผยว่า “ถึงเวลาแล้วที่คนไทยจะได้
สัมผัสสุดยอดร้านรองเท้าชื่อดังจากอเมริกา **Payless ShoeSource** นำเสนอทางเลือกแฟชั่นที่สร้างมาจากแรง
บันดาลใจ และทำให้เรื่องข้อปึงเป็นเรื่องสนุกสนานแก่ทุกคนในครอบครัว Payless ยังดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ
ในรูปแบบ House of Brands เพื่อนำเสนอแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นที่ยุติ โดดเด่นด้วยสไตล์และกำลังอินเทรนด์ล่าสุด ใน
ราคาที่คุ้มค่า ท่ามกลางบรรยากาศในการเลือกซื้อรองเท้าที่สนุกสนาน และมีความสุข โดยลูกค้าที่เข้ามาในร้านจะ
ต้องทำการวัดไซส์ก่อนที่จะไปเลือกแบบรองเท้าในไซส์ที่เหมาะสมกับตัวลูกค้าเอง การจัดร้านจึงจัดให้ง่ายต่อการเห็น
สินค้าทั้งหมดที่ทางร้านมีนำเสนอ โดยจะเรียงสินค้าตามลำดับไซส์เป็นหลัก ทั้งหมดจะวางจำหน่ายในราคาสุดคุ้มค่า
เฉลี่ยสำหรับรองเท้าผู้หญิงอยู่ที่ 890 บาท รองเท้าผู้ชาย 950 บาท และ รองเท้าเด็ก 550 บาท (ราคาต่อคู่)”

วรางคณา สุเมธาศร ผู้ช่วยผู้จัดการ **Payless Shoesource** กล่าวเพิ่มเติมว่า “การขยายแบรนด์ต่างๆ ที่มี
วางจำหน่ายในร้าน Payless ให้หลากหลายและเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ผ่านทางสัญญาอนุญาต และการเข้าถึงครอง โดย
ปัจจุบันมีแบรนด์ต่างๆ อาทิ **Airwalk®, Dexter, Montego Bay Club, Above the Rim, Lower East
Side** และ **the Smartfit children’s brand** เป็นต้น นอกจากนี้ **Payless** ยังร่วมมือกับเหล่าดีไซเนอร์ชื่อดัง
ออกแบบคอลเล็กชั่นพิเศษ อาทิ “**Lela Rose for Payless**” โดย **Lela Rose** ดีไซเนอร์ชื่อดังชาวนิวยอร์ก
“**Christian Siriano for Payless**” โดย **Christian Siriano** ผู้ชนะเลิศจากรายการโทรทัศน์ Project
Runway และกำลังก้าวขึ้นมาเป็นดีไซเนอร์หน้าใหม่ที่กำลังเป็นที่จับตามองอย่างมากในขณะนี้ และ “**Isabel
Toledo for Payless**” โดย **Isabel Toledo** เสื้อผ้าของเธอได้รับการสวมใส่โดยสุภาพสตรีหมายเลขหนึ่ง
Michelle Obama อีกด้วย”

Payless ShoeSource ยังเดินหน้ากลยุทธ์ทางการตลาด ภายใต้งบฯ 150 ล้านบาท ด้วยการจัดแคมเปญ แจกฟรี

รองเท้า 100 คู่ ต้อนรับวันเปิด 1 พฤศจิกายน และอีก 100 คู่ ในงาน Grand Opening ทั้งนี้ บริษัทฯมีแผนการที่จะขยายสาขาเพิ่มที่ เซ็นทรัล พระราม 3 และโรบินสัน ชลบุรี ภายในปีนี้ ทาง **Payless ShoeSource** วางแผนในการเปิดร้านค้าใหม่รวม 45 ร้านค้าภายในเวลา 5 ปี ภายใต้งบประมาณ การลงทุนเฉพาะสำหรับการเปิด shop อยู่ที่กว่า 12 ล้านบาทต่อสาขา คาดทำกำไรคืนได้ภายใน 2 ปี โดยเฉลี่ยยอดขายอยู่ที่ประมาณ 3 ล้านบาทต่อเดือนต่อสาขา และด้วยความคาดหวังที่จะได้ยอดขายแตะ 4,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี

เกี่ยวกับ **Payless & Collective Brands, Inc**

Payless ShoeSource, Inc., เป็นหน่วยธุรกิจหนึ่งของ **Collective Brands, Inc.**, บริษัทผู้ผลิตรองเท้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกตะวันตก และได้อุทิศตนในการทำให้แฟชั่นและดีไซน์รองเท้าและเครื่องประดับให้เป็นเรื่องที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ มอบทางเลือกแฟชั่นที่สนุกสนาน และเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจให้กับทุกคนในครอบครัว ในราคาที่คุ้มค่า โดยในปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2010 บริษัทฯมีร้านค้าภายใต้การบริหารทั้งหมดจำนวน 4,500 แห่ง และเป็นเวลากว่า 50 ปี ที่ Payless รับผิดชอบต่อคนนับล้านคนผ่านเครือข่ายร้านค้าอันแข็งแกร่งที่กระจายอยู่ทั่วทั้ง 50 รัฐในสหรัฐอเมริกา รวมถึงในเปอร์โตริโก กวม ไชปัน หมู่เกาะ ยู.เอส. เวอร์จิน ไออร์แลนด์ แคนาดา และ รัสเซีย รวมถึงในอเมริกากลาง ประเทศในแถบแคริบเบียน อเมริกาใต้ และตะวันออก เช่นในเอเชียแปซิฟิก เช่น สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และล่าสุดในประเทศไทย