

ซีเล็ค ทูน่า จับเทรนด์คนเมืองรักสุขภาพ เปิดตัว “ซีเล็ค ทูน่า ขนาดใหม่ ไช้ส์พอดมี้อ อร่อยได้ตลอด 365 วัน”



นางสาวสุภัทรา คุรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีร์ โฮลดิ้ง จำกัด ผู้บริหารและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ซีเล็ค” (SEALLECT) ในเครือบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ทียู ขอแนะนำสินค้าใหม่ “ซีเล็ค ทูน่า ขนาดใหม่ ไช้ส์พอดมี้อ” ด้วยราคาที่เหมาะสม หวังช่วยเศรษฐกิจ และให้ผู้บริโภคชาวไทยได้ทานอาหารสุขภาพ มีโปรตีนสูง โดยปรับไซส์สินค้าเล็กลงครึ่งหนึ่ง เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์คนไทยที่อยู่ตามลำพัง และมีครอบครัวขนาดเล็ก ซึ่งปริมาณการบริโภคต่อมื้อค่อนข้างเล็กลง ให้ตัดสินใจซื้อทูน่ากระป๋องได้โดยไม่ต้องกังวลว่าจะบริโภคไม่หมดในหนึ่งมื่อ”

ซีเล็ค ทูน่า จึงออกผลิตภัณฑ์ ไช้ส์เล็ก ขนาด 90 และ 95 กรัม ตอบโจทย์มืออาหารที่เล็กลง ในราคาชวนให้ลอง โดยปรับขนาดผลิตภัณฑ์เล็กลงจากขนาดปกติครึ่งหนึ่ง จาก 185 กรัม เพื่อให้คนไทยหันมาลองและบริโภคทูน่ากระป๋องให้มากขึ้นด้วย 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ทูน่าสเต็กในน้ำเกลือ, ทูน่าสเต็กในน้ำแร่, ทูน่าสเต็กในน้ำมันถั่วเหลือง และ ทูน่าสเต็กในน้ำมันรำข้าว ในราคาเพียง 29 บาท/กระป๋อง ที่อัดแน่นด้วยทูน่าสเต็กเนื้อแน่น คุณภาพดี มีโอเมก้า 3 โปรตีนสูง มีประโยชน์ต่อร่างกาย โดย ทูน่าสเต็ก สามารถปรุงได้หลากหลายเมนู อร่อยได้ทั้ง 365 วัน อาทิเช่น แซนวิช ยำ ผัด ไข่เจียว สပါเก็ตตี้ ฯลฯ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/seallectbrand>