

# ซีเล็ครูกหนักมูฟออนแหวกแนว ปล่อยทู่หน้าซึ้นใหญ่ ในซุปรฎึ่ปุ่ณ คั้ตซีโอะะบุชึ เพิ่มทางเล็อกผู้บริภค



ขานรับ New Normal ไปฎึ่ปุ่ณไม่ไ้ได้ ไม่ซึ่ปั้ญหา ว้ันนี้ แบนด์ซีเล็ค ภายไ้ได้ บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรึ่ป เอาใจลูกค้้า  
ด้วยการสร้างสรรรค์เมนูซีเล็คทู่หน้าซึ้นใหญ่ในซุปรฎึ่ปุ่ณ อึ่กหนึ่งทางเล็อกของเมนูพร้อมทาน หร็ือเมนูพร้อมปรุ้งที่  
ทำเองไ้ได้ง่ายๆ ท้ังยั้งไ้ร้สชาติเสมีอนบิ่นไปถึ่ประเทศเจ้าตำรับ สอดค้ล้งพทุติกรรมผู้บริภคทำอาหารเองที่บ้าน  
มากซึ้น ด้วยมอ่งเห็นความนิยม และโอกาสอาหารฎึ่ปุ่ณเดิ่บโตในไทย ด้วยตระหนักร็ือ่ความสะดวกและโรคัภัย

นายศรัณย์ รัตนรุ่่งเรีองซั้ย ผู้จั้ตการท้ัวไป บริหารกลุ่มตลาดเกิ่ตใหม่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรึ่ป จ้ากั้ด (มหาชน) กล้่าว  
ว่า “จากผลการสร้างรจขององค้การส่งเสริมการทอ่งเที๊ยวแห่งประเทศฎึ่ปุ่ณ หร็ือ เจเอ็็นทีโอะ (JNTO) เป็้ดเผยว่าในปี  
2561 มีคนไทยไปเที๊ยวฎึ่ปุ่ณจ้านวน 1.13 ล้านคน เพิ่มซึ้นกว่า 14% เป็้นอันดับที่ 5 ของนั้กทอ่งเที๊ยวต่างชาติที่ไป  
เที๊ยวฎึ่ปุ่ณ ในขณะเดี๊ยวกัน ธุรกิจร้านอาหารฎึ่ปุ่ณมีมูลค้่าสูง 390 ล้าน เดิ่บโตปีละ 10-15% และประเทศไทยไ้ช้ือ  
ว่าเป็้น Top 10 ของประเทศ ที่มีร้านอาหารฎึ่ปุ่ณมากที่สุ้ดของโลก สะทอ่่นให้เห็นว่า ประเทศฎึ่ปุ่ณและอาหารฎึ่ปุ่ณ  
เป็้นที่นิยมสำหรับคนไทยมาก และประกอบกับในช้่วงสถานการณ์การระบาดของเชี๊อไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา  
ทำให้ผู้บริภคเรี๊มตระหนักร็ือ่เกี่ยวกับเรีองความสะอาด ปลอดภัย และโรคัภัยด้ังกล้่าว ประกอบกับเรี๊มคุ้่นเคยกับการ

ทำอาหารเองที่บ้าน อันเนื่องมาจากการประกาศล็อคดาวน์ และการทำงานที่บ้าน จึงเป็นที่มาของเมนูซีเล็คทูน่าชิ้นใหญ่ในซุปร้อน ซึ่งได้นำปลาทูน่าชิ้นใหญ่ ที่มาพร้อมซุปร้อนหอมกรุ่นด้วยคัตซีโออะนูชิ หรือปลาโอแห้ง สูตรต้นตำรับ มีรสชาติกลมกล่อมลงตัว พร้อมส่วนผสมของน้ำมันดอกทานตะวัน ช่วยลดไขมันไตรกลีเซอไรด์และคอเลสเตอรอลในเลือด เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ นับว่าเป็นเมนูที่อยากให้ลองรับประทาน ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้บริโภคที่ตอบโจทย์ความสะดวก รับประทานง่าย สามารถนำไปสร้างสรรค์เมนูได้หลากหลาย ทั้งอร่อย มีประโยชน์ อุดมด้วยโอเมก้า 3 และโปรตีนสูงจากปลาทะเลน้ำลึก ที่ซีเล็คพิถีพิถันคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย จึงทำให้ซีเล็คมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ซีเล็คได้มีการสำรวจและทดสอบผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ก่อนวางจำหน่าย โดยได้รับการตอบรับที่ดี ทั้งในแง่ของรูปลักษณ์ที่ดูพรีเมียม รสชาติดี และความคุ้มค่า”

ซีเล็ค ทูน่าชิ้นใหญ่ในซุปร้อน ภายใต้แนวคิด “อร่อยแท้... ตำรับญี่ปุ่นตัวจริง” หอมกรุ่นด้วยคัตซีโออะนูชิ สูตรต้นตำรับ รสชาติกลมกล่อมลงตัว สะดวก รับประทานง่าย แค่เปิดกระป๋อง เท อุ่น นำไปรับประทานกับข้าวสวยร้อนๆ เส้นอุด้ง บะหมี่ หรือสลัดผัก และยังสามารถนำไปหุงกับข้าวสวยกลายเป็นข้าวมันทูน่า คัตซีโออะนูชิ ทั้งอร่อย มีประโยชน์ อุดมด้วยโอเมก้า 3 และโปรตีนสูงจากปลาทะเลน้ำลึก อีกทั้งยังคุ้มค่าในราคาเพียง 35 บาท จำหน่ายแล้ววันนี้ที่ 7-11 และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ข้อมูลเพิ่มเติม [www.select.co.th](http://www.select.co.th) หรือ เฟซบุ๊ก [selectbrand](https://www.facebook.com/selectbrand)