

# ซีเมนส์ พร้อมผนึกธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มไทย ก้าวไกลเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล



เมื่อเร็วๆ นี้ ซีเมนส์ได้จัดสัมมนาในหัวข้อ “The Future of Manufacturing in Food and Beverage Thailand” โดยทีมงานของซีเมนส์จากทั่วโลก และองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทย ต่างส่งผู้เชี่ยวชาญ มาถ่ายทอดความรู้เชิงกรณีศึกษาในหัวข้อการนำเทคโนโลยีมาใช้งานในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ บุญรอด บริวเวอรี่, ไทยเบฟเวอเรจ, โอเอสสุภา อินเทอร์เนชั่นแนล, ซีพีเอฟ, เบียร์ไทย, อุตสาหกรรมแป้งมันกรุงเทพฯ และ สุราษฏร์ธานี เบฟเวอเรจ

ในงานสัมมนา ซีเมนส์ได้นำเสนอวิธีการค้นหาความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนองค์กร ในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้หัวข้อ “Digitalization - The future of manufacturing in Food and Beverage” และ “Set the pace for digitalization” และได้มีการสาธิตตัวอย่างเพื่อเป็นแนวทางศึกษาเกี่ยวกับ “กระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์กร” รวมทั้งวิธีการลดช่วงเวลาและต้นทุนที่เกิดขึ้นกรณีเครื่องจักรในระบบการผลิตหยุดทำงาน โดยใช้การจำลองสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมนม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานที่มีรูปแบบเฉพาะตัวในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ภาคอุตสาหกรรมนี้จะได้รับจากการปรับเปลี่ยนไปสู่รูปแบบดิจิทัล และเห็นถึงองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เช่น ความอ่อนไหวต่อต้นทุน ความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนรองรับการขยายตัว ที่มีศักยภาพในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ และรองรับความต้องการตามแนวคิดของลูกค้าได้

ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.วิเชียร ฤกษ์พัฒนกิจ จากสถาบันอาหาร (National Food Institute of Thailand) และ นายวรปัญญา สุธานุภาพุฒิ จาก the European Hygienic Engineering Design Group (หนึ่งในองค์กรของสหภาพยุโรปที่ก่อตั้งขึ้นด้วยวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความก้าวหน้าในด้านสุขอนามัยและวิศวกรรมอาหาร) ได้มาให้รายละเอียดสถานการณ์ของตลาดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย และชี้ให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นอันเป็นผลมาจากการปรับตัวสู่รูปแบบดิจิทัลอีกด้วย

การปรับกระบวนการเข้าสู่รูปแบบดิจิทัล (Digitalization) ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารของไทย ถือเป็นหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักให้แก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกอาหารที่ใหญ่ที่สุดของโลก รายรับจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในปีนี้อาจจะมีมูลค่าถึงประมาณ 64 ล้านเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม การควบคุมอุปกรณ์เครื่องมือการผลิต

ประกอบด้วยองค์ประกอบหลายประการที่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมนี้ต้องคำนึงถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณภาพสินค้าที่ต้องได้รับการควบคุมให้อยู่ในระดับสูงสุดอยู่เสมอ โรงงานผลิตต้องมีความพร้อม มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อให้ได้รับประโยชน์ – และศักยภาพในการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นเพียงพอในการตอบสนองความต้องการและข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละรายได้

และเพื่อให้สิ่งที่เป็นความท้าทายในวันนี้ สามารถพัฒนาขึ้นมารองรับเป้าหมายตามความเป็นจริงได้ในอนาคต ย่อมต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนการดำเนินการเข้าสู่รูปแบบดิจิทัล คือ การที่โลกเสมือนจริงและโลกของการทำงานจริงได้ประสานสอดคล้องกันอย่างลงตัว สามารถนำนวัตกรรมมาใช้สร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ สร้างโอกาสเติบโตให้แก่ธุรกิจ ดังนั้น หากผู้ผลิตต้องการที่จะก้าวให้ทันโลก รักษาความได้เปรียบเชิงธุรกิจไว้ให้ได้ ก็จำเป็นต้องพิจารณาเปลี่ยนรูปแบบของความเชื่อมโยงในกระบวนการทางอุตสาหกรรมไปสู่รูปแบบดิจิทัล

ทุกวันนี้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีอัตราการเติบโตและอัตราการแข่งขันสูง มีธุรกิจไม่มากนักที่ยังคงสร้างความแตกต่างที่ห่างคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันได้อยู่ ปัจจัยสำคัญคือความอยู่รอดและการสร้างการเติบโต ดังนั้น การปรับเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัลจะเข้ามาเป็นพื้นฐานให้แก่องค์กร ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เช่น รับมือกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ทันที่ทันที่ เป็นต้น

“เราเห็นการปรับเปลี่ยนสู่รูปแบบดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยมาตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดปัญหาสำคัญในเรื่องต้นทุนการผลิตและค่าแรงที่สูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมนี้ต้องมุ่งสู่แนวทาง อุตสาหกรรม 4.0 หลายบริษัทได้เริ่มการปรับเปลี่ยนไปแล้วและอีกหลายแห่งก็กำลังตกอยู่ในสภาวะที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ทุกคนที่ซีเมนส์ต่างมองหาโอกาสให้กับพันธมิตรและลูกค้า ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อนำเอาเทคโนโลยีที่พร้อมแล้วสำหรับวันนี้มาใช้และช่วยให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย” ดิทเทอร์ บรอกเคิล รองประธานอาวุโส ฝ่าย Process Industries and Drives, Digital Factory, ซีเมนส์ ประเทศไทยกล่าว”

ซีเมนส์ นำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนระบบห่วงโซ่การผลิตสู่รูปแบบดิจิทัล คือ Digital Enterprise Suite ซึ่งจะตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่ยุค อุตสาหกรรม 4.0 ได้เป็นอย่างดี สามารถช่วยจัดการขั้นตอนทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมการผลิตได้ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในรูปแบบเดิมหรือในแบบดิจิทัล เสริมขีดความสามารถในการทำงานร่วมกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่องไม่มีสะดุด โดยเริ่มที่ห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบจนถึงบริการหลังการขาย และสามารถขยายขนาดและรูปแบบได้ตามความต้องการ

โรแลนด์ เฮย์มานน์, Head of Global Food and Beverage, Technical Account Management, ซีเมนส์ เยอรมนี กล่าวว่า “เรามีพันธมิตรในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกหลายราย ได้เรียนรู้ถึงรูปแบบความต้องการ และแนวโน้มเฉพาะตัวของตลาด เราจึงได้พัฒนาชุดซอฟต์แวร์ระบบดิจิทัลสำหรับองค์กร และเสริมสมรรถนะให้แก่แอปพลิเคชัน, โซลูชันและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการดังกล่าว รวมทั้งตั้งเป้าหมายที่จะนำโซลูชันเหล่านี้ไปใช้ในการขยายตัวและการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทุกที่ในโลก เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากความรู้ความ

เชี่ยวชาญของเรา”

ชุดซอฟต์แวร์ Digital Enterprise Suite นี้ เป็นชุดซอฟต์แวร์ที่มีความสมบูรณ์แบบ แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม สามารถปรับเปลี่ยนระบบห่วงโซ่การผลิตทั้งระบบสู่รูปแบบดิจิทัล ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนและวิศวกรรมการผลิต และการดำเนินการเพื่อทำให้บริการ ผลของการเปลี่ยนสู่รูปแบบดิจิทัลครบวงจรนี้ จึงสามารถที่จะทำสำเนาแบบได้เหมือนราวกับเป็นฝาแฝด ช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถที่จะจำลอง, ทดสอบ และเพิ่มเติมประสิทธิภาพในโลกเสมือนได้อย่างเต็มที่ ก่อนที่จะเลือก หรือสรุปรายละเอียดวัตถุดิบหรือทรัพยากรที่จะเลือกใช้ในโลกรความเป็นจริง จุดเชื่อมระหว่างโลกเสมือนและความจริงนั้นช่วยลดการสูญเสียเวลาในการวางตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ และยังให้ความยืดหยุ่น คุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีเยี่ยมอีกด้วย

“ระบบดิจิทัลเป็นการเปลี่ยนแปลง ที่ยังต้องมีวิวัฒนาการต่อไปอีกในอนาคต” อเล็กซานเดอร์ กริมม์, Head of Food and Beverage ASEAN, ซีเมนส์ สิงคโปร์ กล่าว และได้บรรยายเพิ่มเติมในรายละเอียดถึงวิธีการที่ลูกค้าจะเข้าใจที่ความต้องการได้มากขึ้น และการที่กระบวนการผลิตที่เปลี่ยนมาเป็นรูปแบบดิจิทัลนั้นจะรองรับความจำเป็นในรูปแบบต่างๆ ได้รวดเร็วและแม่นยำขึ้นกว่าเดิมได้อย่างไร

ส่วนหนึ่งของคำมั่นสัญญาที่ซีเมนส์ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย รวมถึงการจัดฝึกอบรมให้ความรู้จากกรณีศึกษาที่ได้จากนำเอาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีต่างๆ ของซีเมนส์ไปใช้ในแต่ละอุตสาหกรรม ว่าสามารถปรับเข้ากับกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่มีอยู่ได้อย่างไร โดยการฝึกอบรมนั้นจะมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ให้ความรู้และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ สำหรับภาคส่วนที่สนใจสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ของ ซีเมนส์ เพื่อเข้าร่วมการฝึกอบรมนี้

ข้อมูลเพิ่มเติมในข้อเสนอต่างๆ จากซีเมนส์ ขอเชิญเข้าชมได้ที่

<https://www.siemens.com/global/en/home/markets/food-beverage.html>