

# ซีอีโอ “เพอร์เฟค เวิลด์” ตอบแทนคอเกมทั่วโลก ด้วย 30 เกมที่สร้างสรรค์อย่างพิถีพิถัน



ในการแถลงข่าวเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคมที่ผ่านมา ดร.โรเบิร์ต หง เชี่ยว ซีอีโอของเพอร์เฟค เวิลด์ (Perfect World) ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เกมมากกว่า 30 รายการที่คอเกมต่างตั้งตารอคอย พร้อมทั้งเปิดเผยความก้าวหน้าของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมา และแสดงมุมมองเชิงลึกที่มีต่อกระแสในอุตสาหกรรมความบันเทิงจีน

ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของคอเกม ด้วยเกมมากกว่า 30 รายการที่สร้างสรรค์อย่างพิถีพิถัน

เพอร์เฟค เวิลด์ นำเสนอเกมคุณภาพคับแก้วมากกว่า 30 รายการ อาทิ เกมมือถืออย่าง Zhu Xian Mobile, Legend of The Condor Heroes, Lun Hui Jue, Meng Jian Ji และ Legend of Martial Arts สมทบด้วยเกมบนพีซี เว็บคอนโซล และเกม VR ตั้งแต่ DOTA2, CS:GO, Crossout, The Flame in the Flood และ Subnautica ไปจนถึง 3on3 Freestyle และ Unruly Heroes เวอร์ชัน PS4 ซึ่งครอบคลุมแนวเกมที่คุณเล่นชื่นชอบอย่างครบถ้วน ทั้งแนวแฟนตาซี ชูตติ้ง แอคชั่น กีฬา MMORPG และ quadratic elements เป็นต้น

ดร.เชี่ยวแสดงความคิดเห็นว่า “คอนเทนต์คุณภาพถือเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตคอนเทนต์มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อให้ได้มา ซึ่งการมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนา รวมถึงผลิตภัณฑ์ ก็ถือเป็นรากฐานสำคัญของความก้าวหน้าของเราโดยตลอด”

นอกจากนี้ เพอร์เฟค เวิลด์ ได้ขนทัพผลิตภัณฑ์คุณภาพมาจัดแสดงในงาน ChinaJoy ที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงเกมที่ผสมแนว quadratic elements และ eSports เข้ากับเกมคลาสสิกและเกมยุคเก่าอย่างลงตัว

ขณะเดียวกัน ดร.เชี่ยว ได้กล่าวถึงธุรกิจภาพยนตร์และโทรทัศน์ของเพอร์เฟค เวิลด์ ซึ่งประกอบด้วยบริษัทโปรดักชัน 5 แห่ง ได้แก่ Beijing Xinbaoyuan Movie & TV Investment, Beijing Huamei Shikong Media, Beijing Wanmei Pengrui Entertainment, Beijing Wanmei Jianxin Entertainment และ Jianghe Studio โดยทั้งหมดผลิตรายการโทรทัศน์ออกมาแล้ว 38 รายการ อาทิ Shen Hai Li Jian, My Physical Education Teacher, Gui Qu Lai, The Most Beautiful Youth Time และ Hero Dog Season 3 เป็นต้น

เครือข่ายความร่วมมือเปิดทางสู่การหลอมรวมกันของอุตสาหกรรมความบันเทิงทั่วโลก

ดร.เชี่ยว กล่าวเสริมว่า “ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมความบันเทิงเผชิญความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมากมาย เนื่องจากผู้ที่อยู่ในวงการไม่ได้จำกัดความร่วมมือแค่ในส่วนของผู้ผลิตและผู้เผยแพร่เท่านั้น แต่ยังสามารถร่วม

มือกับธุรกิจต่างๆทั่วทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม”

เพอร์เฟค เวิลด์ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาความร่วมมือที่ให้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย โดยนอกจากจะผนึกความร่วมมือกับ Allied eSports เพื่อพัฒนาระบบ eSports ซึ่งประกอบด้วยการแข่งขันและการพัฒนาผู้มีความสามารถแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาเกมมือถือโดยอาศัยความร่วมมือทางเทคโนโลยีกับ Huawei ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือชั้นนำของจีน และจับมือกับ Huarong Group สร้างศูนย์กลางทางอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งผสานการวิจัยและการผลิตเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน

สำหรับความเคลื่อนไหวของธุรกิจภาพยนตร์และโทรทัศน์ บริษัทได้เข้าซื้อ Antaeus Group Theater Chain and Cineplex ในปี 2559 และเข้าไปลงทุนในบริษัท Xi'an Jaywalk Media & Entertainment ในปี 2560 ซึ่งนำไปสู่การตั้งบริษัทที่มีธุรกิจหลัก 7 ธุรกิจ

ก่อนหน้านี้ เพอร์เฟค เวิลด์ ได้ขยายธุรกิจออกไปนอกประเทศ โดยส่งออกเกมไปยังกว่า 100 ประเทศและดินแดนทั่วโลก นอกจากนี้ ด้วยสำนักงานสาขาที่มีอยู่มากกว่า 20 แห่งในยุโรป อเมริกาเหนือ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจึงใช้จุดแข็งนี้เดินเครื่องจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัทผลิตเกมนานาชาติ และเร่งรวบรวมทรัพยากรของบริษัทที่มีอยู่ทั่วโลกให้เป็นหนึ่งเดียว

ทางด้าน Perfect World Pictures ได้ตั้งบริษัท Perfect Village Entertainment ในปี 2560 โดยร่วมมือกับ Village Roadshow Entertainment และ WME-IMG หลังจากที่ได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Universal Pictures ในปี 2559

ในยุคที่เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ความบันเทิงล้ำสมัยเป็นที่ต้องการมากขึ้นเรื่อยๆ เพอร์เฟค เวิลด์ ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่อง IP จึงมุ่งมั่นทุ่มเทในการขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรมและการหลอมรวมกันของภาพยนตร์ เกม วรรณกรรม แอนิเมชัน และการศึกษา การใช้เครือข่ายความร่วมมือได้นำไปสู่การหลอมรวมกันของอุตสาหกรรมต่างๆในระดับสากล ซึ่งเปิดทางให้เพอร์เฟค เวิลด์ สามารถรังสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพและตรงใจลูกค้าทุกคน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170728/1909011-1>