

ซีอีโอบริษัทผู้ผลิตเบียร์ ไวน์ และสุราชั้นนำ จับมือ ยกระดับมาตรฐานการตลาดที่มีความรับผิดชอบ สำหรับช่องทางดิจิทัล



ในฐานะซีอีโอบริษัทผู้ผลิตเบียร์ ไวน์ และสุราชั้นนำ พวกเราดูแลแบรนด์ระดับโลกมากมาย และภูมิใจที่ได้ปฏิบัติตามพันธกิจนี้อย่างจริงจัง นี่จึงเป็นเหตุผลที่พวกเราจะมุ่งมั่นทำงานร่วมกันต่อไปเพื่อสร้างความแตกต่างที่แท้จริงและยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อให้สูงขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมของเรา

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160524/371287LOGO>)

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/556340/IARD_CEOs.jpg)

วันนี้เราได้ประกาศเพิ่มพันธกิจของเราในการพัฒนามาตรฐานการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อร่วมกัน สำหรับช่องทางดิจิทัล ซึ่งจะเป็นหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดในโลกดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เทคโนโลยีสารสนเทศได้เปลี่ยนแปลงโลกของเราในระดับที่รวดเร็วกว่ายุคไหนๆ ในประวัติศาสตร์ การขยายตัวของสื่อดิจิทัลได้พลิกโฉมแนวทางในการทำความรู้จักและสื่อสารกับแบรนด์ของเรา ซึ่งถือเป็นช่องทางใหม่ที่ลูกค้าต้องการใช้สำหรับการปฏิสัมพันธ์ในปัจจุบัน ถึงแม้ที่ผ่านมา เราจะมีความคืบหน้าสำคัญในการเสริมสร้างและขยายหลักปฏิบัติด้านการตลาด แต่สื่อดิจิทัลก็ได้นำมาซึ่งโอกาสใหม่ๆ ด้วยข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าและเทคโนโลยีที่ดีกว่า ดังนั้นพวกเราก็จึงมุ่งมั่นที่จะใช้โอกาสเหล่านี้ในการกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบต่อใหม่ที่สูงขึ้นสำหรับการตลาดยุคดิจิทัล ซึ่งให้ความสำคัญกับภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้แน่ใจว่า การโฆษณาสินค้าของเราจะเข้าถึงเพียงกลุ่มลูกค้าที่บรรลุนิติภาวะที่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ของเราได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

จากการทำงานร่วมกับนักการตลาด บริษัทโฆษณาและบริษัทโซเชียลมีเดีย พวกเราเชื่อว่าจะสามารถสร้างมาตรฐานที่แข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมของเรา รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย

เราทราบดีว่า หากเราร่วมมือกันก็จะมีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูงกว่าการทำงานโดยลำพัง และพวกเราเชื่อมั่นกับโอกาสที่ได้แสดงบทบาทเชิงรุกในการลดปัญหาการดื่มแอลกอฮอล์ที่ก่อให้เกิดอันตราย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

รายชื่อผู้ลงนาม:

Carlos Brito Ceet 't Hart Alexandre Ricard

ซีอีโอ AB InBev ซีอีโอ Carlsberg Group ซีอีโอ Pernod Ricard

Naoki Izumiya Ivan Menezes

ซีอีโอ Asahi Group ซีอีโอ Diageo

Mike Dolan Jean-Francois Van Boxmeer

ซีอีโอ Bacardi Limited ซีอีโอ Heineken

Matt Shattock Yoshinori Isozaki

ซีอีโอ Beam Suntory ซีอีโอ Kirin Holdings Company

Paul Varga Mark Hunter

ซีอีโอ Brown-Forman ซีอีโอ Molson Coors

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

– ในปี 2012 พวกเราได้ริเริ่มโครงการพันธกิจระยะ 5 ปี ในการส่งเสริมประเทศสมาชิกที่ปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ขององค์การอนามัยโลกในการลดปัญหาการดื่มแอลกอฮอล์ที่ก่อให้เกิดอันตราย โดยมีบริษัทผู้ผลิต 11 รายได้ลงนามในพันธกิจ “Beer, Wine and Spirits Producers’ Commitments to Reduce Harmful Drinking” [

<http://www.producerscommitments.org/>] ได้แก่ Anheuser-Busch InBev, Asahi Group Holdings, Bacardi, Beam Suntory, Brown-Forman Corporation, Carlsberg, Diageo, Heineken, Kirin Holdings Company, Molson Coors และ Pernod Ricard

- พันธกิจของผู้ผลิต (The Producers’ Commitments)
- ลดการดื่มแอลกอฮอล์ก่อนวัยอันควร
- เสริมสร้างและขยายหลักปฏิบัติด้านการตลาด
- ให้ข้อมูลและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบแก่ผู้บริโภค
- ลดปัญหาเมาแล้วขับ
- ขอการสนับสนุนจากผู้ค้าปลีกให้ช่วยลดการดื่มที่ก่อให้เกิดอันตราย

ที่มา: IARD