

# ซีลิงโก อีคอมเมิร์ซน้องใหม่ โตเร็วเกินคาด ชูจุดเด่น รวมตลาดแฟชั่นออนไลน์



ซีลิงโกเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ ตลาดแฟชั่นออนไลน์ เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว ปัจจุบันได้ตามทันและแซงหน้าคู่แข่งไปได้อย่างรวดเร็ว ด้วยยอดเติบโตกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ซีลิงโกยังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากดีไซเนอร์ของไทยมากมาย ที่สำคัญนักช้อปทั้งชาวไทยและชาวสิงคโปร์ต่างชื่นชอบเนื่องจากสินค้าในซีลิงโกมีความหลากหลายและมีสไตล์ที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นๆ

ตั้งแต่ปี 2558 ซีลิงโก ได้สร้างเครือข่ายกับผู้ค้ารายย่อยกว่า 2,000 ร้าน เพื่อสร้างตลาดแฟชั่นออนไลน์ที่สมบูรณ์ที่สุด ซึ่งรวบรวมร้านค้าในท้องถิ่นของไทย และสิงคโปร์ รวมถึงอินโดนีเซียที่จะเปิดตัวเร็วๆ นี้ ซีลิงโกมีสินค้าที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ ที่สำคัญราคาไม่แพงซึ่งจะรองรับฐานผู้บริโภคขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี

“ลูกค้าของเรารักในควมมีเอกลักษณ์ของแบรนด์ต่างๆที่เราขาย และขั้นตอนที่ง่ายในการซื้อสินค้าจากซีลิงโก ซึ่งเรานำเสนอประสบการณ์ใหม่ในตลาดแฟชั่นอีคอมเมิร์ซให้กับผู้บริโภค โดยใช้ระบบที่เรียกว่าคาทานา (Katana) ซึ่งเราสร้างเองเพื่อจัดทำเว็บไซต์ที่แตกต่างและใช้งานง่าย ที่สำคัญสามารถเข้าถึงผู้บริโภคและผู้ขายได้อย่างดีเยี่ยม”  
อังคิตติ โบส ผู้ก่อตั้งซีลิงโก กล่าว

ซีลิงโกนำเสนอบริการต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากมาย อาทิ การจัดส่งที่รวดเร็ว การคืนเงินในกรณีที่ไม่พอใจสินค้า อีกทั้งมีตัวช่วยในการหาสินค้าในเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ซีลิงโกมีการนำเสนอวิดีโอในเว็บไซต์ที่จะช่วยให้ร้านค้าสามารถประชาสัมพันธ์ ร้านค้า แปรนต์ หรือ ผลิตภัณฑ์ของร้านค้าต่างๆ ได้ ด้วยคุณสมบัติเหล่านี้ทำให้ซีลิงโกเป็นตลาดแฟชั่น อีคอมเมิร์ซรูปแบบใหม่ที่จะเข้าถึงนักช้อปออนไลน์รุ่นใหม่ และทำให้พวกเขาประทับใจและกลายเป็นลูกค้าประจำในที่สุด

นอกจากนี้ในเว็บไซต์ซีลิงโกได้นำเสนอฟังก์ชันอื่นๆ อาทิ การแสดงสินค้าแนะนำที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ลูกค้ากำลังค้นหา ฟีเจอร์ใหม่ล่าสุดของซีลิงโกนั่นคือลูกค้าสามารถลงรูปเพื่อทำการค้นหาในเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์จะแสดงสินค้าที่ใกล้เคียงกับรูปนั้นๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าได้เจอสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและง่ายขึ้น นับว่าเป็นนวัตกรรมการค้นหารูปแบบใหม่ที่ทำให้ซีลิงโกได้รับการตอบรับและได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย ที่สำคัญทำให้สัดส่วนการขายของซีลิงโกในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งเป็นไปได้ยากในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ในปีแรกซีลิงโกเติบโตกว่า 30% ในทุกๆ เดือน และคาดว่าจะโตต่อเนื่องไปอีกในปีที่สอง ในปี 2558 ซีลิงโกได้รับเงินทุน 2,000,000 เหรียญสหรัฐ จากแซโคญา อินเดีย, นายเดรูฮิตะ ซาโต้ จาก บีเน็กซ์, คันแนล ซอห์ และซานตีฟ

แทนดอม และในปี 2559 มีสภาพคล่องมากขึ้นด้วยการลงทุน 8,000,000 เหรียญสหรัฐ จากเวนเทอรา แคปิตอล แชนโคญา อินเดีย และเอสไอจี รวมถึงบริษัทเงินทุนอื่นๆ ได้แก่ เวฟเมกเกอร์ พาร์ทเนอร์ บีเน็กซ์ บีเอส และดิจิทัลการาจ ทำให้ซีลิงโกได้ขยาย ส่วนแบ่งตลาดมาสู่ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และในประเทศอื่นๆ โดยเป้าหมายสำคัญในอนาคตของซีลิงโกคือ ต้องการมีจำนวนผู้ขายเพิ่มมากขึ้นในเว็บไซต์ ที่สามารถขยายแบรนด์ รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจในการซื้อสินค้าออนไลน์ให้กับผู้ซื้อได้ ทั้งนี้เพื่อให้เป้าหมายเป็นจริงและสามารถเป็นสุดยอดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ตลาดแฟชั่นออนไลน์ในไทยได้ภายในปีหน้า ซีลิงโกยังตัดสินใจที่จะระดมเงินทุนสำคัญ สหราชอาณาจักรอีกด้วย

“ซีลิงโกมีทางเลือกมากมายที่เป็นประโยชน์ให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ขายบางรายมีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่าเท่าตัวหลังจากเข้าร่วมกับเว็บไซต์ซีลิงโก ส่วนนักช้อปปิ้งทั้งหลายก็มีทางเลือกในการช้อปปิ้งมากขึ้นด้วยซีลิงโกเป็นเว็บไซต์ออนไลน์ที่มีสินค้าจากตลาดท้องถิ่น เช่น จตุจักร ประตูน้ำ และยังสามารถสั่งซื้อและรอรับได้เลยที่บ้าน ด้วยแผนการขยายตลาดของเราในไทย เรามั่นใจว่าสามารถเป็นผู้นำของตลาดสินค้าแฟชั่นในไทย ภายใน 1 ปี และจะช่วยให้ลูกค้าพบความสนุก ความแตกต่างในสินค้าที่ไม่สามารถหาได้จากที่อื่น” นาย พีรพล วายากรณ์วิจิตร ผู้จัดการกลยุทธ์ธุรกิจ ประจำประเทศไทย กล่าว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

รักษิณา สุภัทท์นันท์กุล: มิดาส คอมมูนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

อีเมล: ruksina@midas-pr.com โทร: 080-304-8870 เว็บไซต์: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับ ซีลิงโก

ซีลิงโก เป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซตลาดแฟชั่นออนไลน์ ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องและถือได้ว่าเติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำเสนอร้านค้ากว่า 2,000 ร้าน ซึ่งขายทั้ง เสื้อผ้า, เครื่องประดับ, กระเป๋า, รองเท้า และ สินค้าไลฟ์สไตล์อีกมากมาย โดยซีลิงโกมีเป้าหมายในการสร้างแพลตฟอร์มที่สมบูรณ์แบบให้กับร้านค้าขนาดเล็ก รวมถึงนักออกแบบท้องถิ่นทั้งในไทย สิงคโปร์ และในอินโดนีเซีย ซึ่งไม่เคยถูกรวบรวม และ เผยแพร่มาก่อน ซีลิงโกได้สร้างแพลตฟอร์มที่นำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้ใช้และช่วยค้นหาสินค้าพิเศษต่างๆ ผ่านทางออนไลน์ โดยเน้นย้ำใน ส่วน ของ แผนธุรกิจ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริโภคและผู้ขาย ทั้งนี้ซีลิงโกได้รักษาไว้ซึ่งอัตราเติบโตระหว่างปีแรก และระดมทุนเพื่อขยายไปสู่ตลาดใหม่ต่อไป