

ซีลิงโก จุดเด่น รวมตลาดแฟชั่นออนไลน์



ซีลิงโกเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ ตลาดแฟชั่นออนไลน์ ที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว ปัจจุบันได้ตามทันและแซงหน้าคู่แข่งไปได้อย่างรวดเร็ว ด้วยยอดเติบโตกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ ซีลิงโก ได้สร้างเครือข่ายกับผู้ค้ารายย่อยกว่า 2,000 ร้าน เพื่อสร้างตลาดแฟชั่นออนไลน์ที่สมบูรณ์ที่สุด ซึ่งรวบรวมร้านค้าในท้องถิ่นของสิงคโปร์ และไทย นักช้อปทั้งชาวไทยและชาวสิงคโปร์ต่างชื่นชอบเนื่องจากสินค้าในซีลิงโกมีความหลากหลายและมีสไตล์ที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นๆ ด้วยนวัตกรรม ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า รวมถึงสินค้าพิเศษมากมาย ทำให้ซีลิงโกได้รับการตอบรับและได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย ซีลิงโกได้รับเงินทุน 2,000,000 เหรียญสหรัฐ ในปี 2558 และ 2559 และได้รับทุนอีกครั้ง จำนวนกว่า 8,000,000 เหรียญสหรัฐ จากนักลงทุนต่างชาติมากมาย จึงเป็นโอกาสที่ทำให้ซีลิงโกได้ขยายส่วนแบ่งตลาดมาสู่ไทย สิงคโปร์อินโดนีเซีย และในประเทศอื่นๆ ซีลิงโกได้จัดงานแถลงข่าว เพื่อเป็นการแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความสำเร็จนี้ขึ้นเมื่อเร็วๆนี้ ณ ร้านอาหาร ไวก์ เลาจัน ชั้น 6 ตึกมหานคร คิวบ์ ถ.สาทร กรุงเทพฯ

ในภาพ (จากซ้าย):

1. นายพีรพล วายากรณวิจิตร ผู้จัดการกลยุทธ์ธุรกิจ ซีลิงโก ประเทศไทย
2. น.ส.อังคิตี โบส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งซีลิงโก
3. น.ส.สุพิชญา สุจริยากุล, ผู้จัดการฝ่ายขาย ซีลิงโก ประเทศไทย
4. นายทันพิสิทธิ์ แสงสำราญ, ผู้จัดการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซีลิงโก ประเทศไทย