

ซีพี-เมจิ รุกใหญ่ ทุ่ม 2 พันล้านบาท บุกตลาดโย

เกิร์ตเต็มกำลัง เปิดตัว “โยเกิร์ตเมจิ...7 รสชาติ

มหัศจรรย์” ชูจุดเด่น นมโคสดแท้ ผลไม้ตัดพิเศษ

เจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น-คนทำงาน เชื้อฐานอันดับ

1 ช่วยดันยอดขาย ส่วนแบ่งการตลาด



ยักษ์ใหญ่ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ทุ่มบกว่า 2 พันล้านบาทกับโรงงานใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีกเท่าตัว พร้อมลุยตลาดโยเกิร์ตด้วยการต่อยอดคุณภาพของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตจากเมจิหลังศึกษาวิจัยการตลาดพบว่า ตลาดโยเกิร์ตยังโตได้อีก แรงได้อีก เนื่องจากคนไทยมีการบริโภคโยเกิร์ตที่โตขึ้นในทุกๆปี ส่งผลให้ตลาดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมูลค่าตลาดโยเกิร์ตอยู่ที่ 3,500ล้านบาท ทางซีพี-เมจิเล็งเห็นโอกาสและมีความพร้อมที่จะขยายการเติบโตและต่อยอดจุดเด่นของสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยจัดงาน “โยเกิร์ตเมจิ...7มหัศจรรย์ความอร่อย” (7 Wonders of Meiji Cup Yoghurt) และแนะนำผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตคุณภาพจากเมจิ พร้อมจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร เบื้องต้นมีแผนโรดโชว์ สอดแทรกสาระคุณประโยชน์จากโยเกิร์ต พร้อมแจก ให้ผู้ร่วมงานชิมฟรีแบบไม่อั้น เชื่อมัน แบรินด์อันดับ 1 มีฐานแฟนพันธุ์แท้เมจิอยู่แล้ว ช่วยผลักดันยอดขายเติบโต 100 เปอร์เซ็นต์

คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ผู้ผลิต-จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ของประเทศไทยภายใต้แบรนด์เมจิ ให้สัมภาษณ์ถึงรายละเอียดว่า “บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด เป็น ผู้ผลิต-จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ของประเทศไทย โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ บริษัท เมจิ แดรี่ส์ คอร์ปอเรชั่น ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ของประเทศญี่ปุ่น และเป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับโลก ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์มียอดขายเป็นอันดับ 1 ด้วยจุดเด่นเรื่องคุณภาพ นมโคแท้ที่สดอร่อยเปอร์เซ็นต์ และกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก รสชาติที่คงคุณภาพ ถูกปาก ถูกใจผู้บริโภค รวมถึงผู้ประกอบการที่นำนมสดไปเป็นส่วนผสมต่างๆ ของอาหารและเครื่องดื่มต่างพึงพอใจในแบรนด์เมจิและไว้วางใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์มานาน

ล่าสุดทางบริษัทฯ ได้ศึกษาวิจัยทางการตลาด พบว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์นมมีโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ซึ่งปัจจุบันนี้ผู้บริโภคให้ความสนใจบริโภคผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตเนื่องด้วยกระแสสุขภาพ และการสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการต่างๆ ที่มุ่งสื่อสารชี้ให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต ส่งผลให้ตัวเลขมูลค่าตลาดเติบโต ปัจจุบันมีมูลค่าถึง 3,500ล้านบาท ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้ทุ่มงบกว่า 70ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้และตอกย้ำภาพลักษณ์ด้านคุณภาพของโยเกิร์ตเมจิ พร้อมจัดแคมเปญ “โยเกิร์ตเมจิ...7มหัศจรรย์ความอร่อย” (7 Wonders of Meiji Cup Yoghurt) เชิญผู้บริโภคร่วมค้นหาความมหัศจรรย์กับทั้ง 7 รสชาติแท้ๆ ของโยเกิร์ตคุณภาพจากเมจิ ที่มีส่วนผสมที่ลงตัวของนมโคแท้ๆ และผลไม้คัดพิเศษ อร่อยเต็มคำ ประโยชน์เต็มที ทั้งวิตามินเอ, บี 2, โยอาหาร, ธาตุเหล็ก, แคลเซียม ฯลฯ โดยมีการเชิญเหล่าเซเลบริตี้และดารา ที่ซิมจริง ซอบจริง เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ ร่วมถ่ายทอดและเป็นทูตความอร่อย น่าลิ้มลอง ของโยเกิร์ตเมจิ ทั้ง 7 รสชาติ ได้แก่ คิม-คิมเบอร์รี่, เกรซ-กายูจันเกล่า, อเล็กซ์ เรนเดล, ดี-วิวัฒน์, มินต์ ซาลิดา, แก้มบูม-พิมพ์นิภา, แม็ค วิรตัญญ์ (แม็ค เอเอฟ6) ฯลฯ โดยมีแผนจัดโรดโชว์ไปทั่วประเทศ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ สอดแทรกกิจกรรมสาระประโยชน์และความรู้ด้านโภชนาการเรื่องคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต ควบคู่ไปกับการแจกผลิตภัณฑ์ให้ชิมฟรีด้วย โดยกิจกรรมการตลาด จะเริ่มขึ้นหลังเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 15 พ.ย. ณ ลานเวิร์ค แอนด์ เพลย์ เซ็นทรัล พระราม 9 เป็นต้นไป จนถึงสิ้นปี

ด้านรายละเอียดผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตเมจิ บรรจุในถ้วยบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ใหม่ที่สวย โดดเด่น ขนาด 80 กรัม ในราคา 8 บาท และ 140 กรัม ในราคา 13 บาท มีทั้งหมด 7 รสชาติพร้อมคุณประโยชน์โดดเด่นต่างกันไป ได้แก่ รสมิกซ์เบอร์รี่โดดเด่นด้วยวิตามินบี2 ช่วยเรื่องของระบบประสาทหู และตา, รสมะม่วงประกอบด้วยธาตุเหล็ก ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และมีส่วนดีต่อสมอง บำรุงเลือด ทำให้ร่างกายไม่อ่อนเพลีย, รสวานหางจระเข้มีใยอาหารสูงจากว่านหางจระเข้ ช่วยล้างพิษและบรรเทาอาการท้องผูก, รสสตอร์รี่เบอร์รี่มี วิตามินเอ ช่วยบำรุงผิวพรรณ ลดการอักเสบของผิวและจุดต่างด่าง, รสวานมะพร้าวมีวิตามินบี1 เสริมสร้างระบบประสาทและกล้ามเนื้อให้ทำงานสัมพันธ์กัน, รสธรรมชาติ ไขมันต่ำมีแคลเซียมสูง เสริมสร้างกระดูกและฟันที่แข็งแรง, และ รสผลไม้รวมมีวิตามินนาชนิดจากผลไม้รวม และน้ำตาลน้อยช่วยดูแลรูปร่างได้ดี โดยผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตเมจิมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าและร้าน

คำทั่วไป บริษัทฯ ตั้งเป้าโต 100% ภายใน3เดือน

หมายเหตุ อื่นๆ ข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องคุณประโยชน์จากโยเกิร์ต

- รู้หรือไม่? เชื้อจุลินทรีย์ในโยเกิร์ตเกิดมาเพื่อฆ่าเชื้อแบคทีเรียชนิดเลวทั้งหลาย การกินโยเกิร์ตจึงทำให้อาการท้องเสียของคุณทุเลาอย่างรวดเร็ว ทำให้ถ่ายน้อยลงหรือหยุดถ่าย
- โยเกิร์ตมีไขมันเชื้อคอเลสเตอรอลดีไลโนเลอิก ช่วยป้องกันโรคหัวใจ
- โยเกิร์ตไขมันต่ำ 1 ถ้วย เป็นแหล่งรวมของสารอาหารถึง 11 ชนิด และแต่ละชนิดก็เป็นตัวแม่สำหรับร่างกายทั้งนั้น อย่างไอโอดีน แคลเซียม ฟอสฟอรัส วิตามินบี 2 โปรตีน วิตามินบี 12 ทริปโทฟาน โปแทสเซียม โมลิบดีนัม สังกะสี และวิตามินบี 5 คนที่กินโยเกิร์ตเป็นประจำถึงได้อายุยืนแถมแข็งแรง
- ถึงแม้จะทำมาจากนม แต่โยเกิร์ตให้โปรตีนและแคลเซียมสูงกว่านมธรรมดา เพราะลำไส้ของเราย่อยนมไม่ได้ แต่สำหรับโยเกิร์ตกลับทำได้ชัดเจน เพราะในโยเกิร์ตมีกรดแลคติกที่จะช่วยย่อยแคลเซียมให้เล็กลง ทำให้ร่างกายดูดซึมไปใช้ได้
- จุลินทรีย์ทั่วไปอาจทำร้ายร่างกายแต่แลคโตบาซิลัสในโยเกิร์ตเป็นจุลินทรีย์ ชนิดดีที่ ร่างกายต้องการ มันจะไปหยุดการเจริญเติบโตของเชื้อ “เฮลิโคแบคเตอร์ เอชไพโลไร” ที่ทำให้เกิดโรคกระเพาะ ลดการอักเสบของลำไส้และไซนัส แอมยังทำตัวเป็นนักปราบปรามจุลินทรีย์ที่เป็นสาเหตุให้เป็นมะเร็งปากมดลูก ช่วงที่มีรอบเดือนผู้หญิงจึงควรทานโยเกิร์ตเป็นประจำ
- แคลเซียมสูงที่ได้จากโยเกิร์ตจะทำให้เป็นสาวกระดูกเหล็ก ช่วยป้องกันโรคกระดูกพรุน ความดันสูง มะเร็งลำไส้ และยังกระตุ้นระบบเผาผลาญทำให้คุณผอมเองโดยไม่ต้องเหนื่อย
- **ทำให้ปากสะอาด กำราบกลิ่นปากและโรคเหงือก**
- เพิ่มภูมิต้านทานให้ร่างกาย เพราะแบคทีเรียในโยเกิร์ตทำให้ร่างกายสังเคราะห์วิตามินเคและบีในลำไส้ได้ดีขึ้น
- ข้อมูลเรื่องโภชนาการ การรับประทานโยเกิร์ตให้ได้รับประโยชน์เต็มที่นั้นต้องรับประทานเป็นประจำและต้องเป็นปริมาณที่มากพอ เพื่อให้มีปริมาณแบคทีเรียในลำไส้ปริมาณหนึ่ง เนื่องจากแบคทีเรียใน โยเกิร์ตจะถูกขับออกจากร่างกายในเวลาไม่นานนัก *** เฉลี่ยประมาณสองถ้วยต่อวัน ในช่วงเวลาเช้า และ เย็น

