

# ซีพี เปิดตัว นนท์ แชมป์ The Voice Season 1 กับ เพลงประกอบแคมเปญ“CP I Love Egg ด้วยรักและ ไข่ไก่” พร้อมนำครอบครัวไข่ ชวนคนไทยร่วม กิจกรรมโรดโชว์ปั่นจักรยานรณรงค์กินไข่ไก่



กรุงเทพมหานคร, กันยายน 2557:บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในนามผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสดในรูปแบบแพ็คเกจซีพี จัดกิจกรรมโรดโชว์ “CP I Love Egg ด้วยรักและไข่ไก่” พร้อมนำ “ครอบครัวไข่” ซึ่งประกอบด้วย *ปะป๊าไข่* ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้สูงอายุ ที่มีแต่สาระดีๆมอบให้กับคนในครอบครัว *หม่าม๊าไข่* ตัวแทนของแม่บ้านยุคใหม่ที่รอบรู้เรื่องเมนูสารพัดไข่ที่เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว *ไข่หวาน* ตัวแทนของการทานไข่เป็นอาหารมื้อเช้า ทานไข่ให้ถูกต้องเหมาะกับเด็กสาว เพื่อสุขภาพที่ดี และ *ไข่ห้อย* ตัวแทนของเด็กๆ ที่ทานไข่เพื่อช่วยในเรื่องพัฒนาการและการเจริญเติบโต โดยครอบครัวไข่ได้ไปร่วมกิจกรรมโรดโชว์ “CP I Love Egg ด้วยรักและไข่ไก่” ปั่นจักรยานร่วมกับทีมนักปั่นซีพี ปั่นจักรยานให้ความรู้เพื่อเชิญชวนประชาชนที่ไปออกกำลังกาย ณ สวนลุมพินี สวนหลวง ร.9 และสวนวชิรเบญจทัศ หรือ สวนรถไฟ ให้หันมารับประทานไข่ไก่เพื่อสุขภาพที่ดี ในงานมีการตรวจสุขภาพฟรี สอนเต้นแอโรบิค และเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับการทานไข่ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังมี ธนนท์ จำเริญ หรือ นนท์ The Voice มาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทำหน้าที่ร้องเพลงประกอบแคมเปญชื่อ *รัก...รักเธอ* โดยเนื้อหาของเพลงเป็นเรื่องราวความรัก ความผูกพัน ความหวังโยที่มีให้แก่กันและกันในครอบครัว ผ่านการดูแลสุขภาพ และการดูแลเอาใจใส่คนในครอบครัว บอกเล่าเรื่องราวผ่านครอบครัวไข่ เหมือนกับไข่ไก่สด ที่เป็นอาหารคู่คนไทย และอุดมด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์มากมาย ติดตามเสียงร้องเพราะๆ พร้อม MV CP I Love Egg ด้วยรักและไข่ไก่ จากซีพีได้เร็วๆนี้ผ่าน Youtube และสื่อออนไลน์

