

ซีพี ออลล์ ร่วมกับ กรมการค้าภายใน “เปิดเคล็ดลับ กลยุทธ์ค้าปลีกยุค 4.0”



ซีพี ออลล์ ร่วมกับ กรมการค้าภายใน “เปิดเคล็ดลับกลยุทธ์ค้าปลีกยุค 4.0”

นางสาวสุทัศนีย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานสัมมนาพิเศษ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการค้าปลีกและเอสเอ็มอีปีที่ 11 “เจาะกลยุทธ์ค้าปลีกยุค 4.0” จัดโดย เซเว่น อีเลฟเว่น ร่วมกับ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, หอการค้าจังหวัดนครนายก และ สมาคมการค้าปลีกและเอสเอ็มอีทูไทย ณ จังหวัด นครนายก

สำหรับงานงานสัมมนาพิเศษถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการค้าปลีกและเอสเอ็มอีปีที่ 11 “เจาะกลยุทธ์ค้าปลีกยุค 4.0” มีผู้สนใจในจังหวัดนครนายกและจังหวัดใกล้เคียงเข้าฟังกว่า 200 คน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ภายในงานมีการบรรยายพิเศษหัวข้อ “ถอดรหัสค้าปลีกยุคใหม่” โดย ดร.นริศ ธรรมเกื้อกุล ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล เครือเจริญโภคภัณฑ์, รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และการบรรยายหัวข้อ “กลยุทธ์วางแผนการตลาดขั้นเทพ” โดย นางสาวสุภาวดี ตันติยานนท์ นักการตลาดและนักกลยุทธ์การสื่อสารยุคใหม่

ดร.นริศ ธรรมเกื้อกุล กล่าวถึงปัจจัยความสำเร็จของค้าปลีกยุค 4.0 ว่า การทำธุรกิจยุค 4.0 เป็นยุคของการใช้ความเร็ว ใช้เทคโนโลยีและการใช้ทรัพยากรบนโลกให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด “สำหรับการทำธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่นั้น ผู้บริโภคอยู่ใกล้แค่เอื้อม นั่นคือ คั่นกันแค่หน้าจอมือถือ ไม่เหมือนในสมัยก่อนที่ผู้บริโภคเดินมาหาเรา หรือเราเดินทางไปหาผู้บริโภค แต่ปัจจุบันผู้บริโภคจะอยู่ข้างๆ อยู่ติดตัวตลอดเวลาด้วยการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ดังนั้นผู้ประกอบการยุค 4.0 จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์จะต้องตามทันเทคโนโลยีให้ทันต้องหาโอกาสให้เจอ และใช้ทรัพยากรที่มีมากมายในโลกนี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

ด้าน น.ส.พลอยศรี ขาวลัมัย หนึ่งในผู้ร่วมเข้าฟังงานสัมมนาฯ กล่าวว่า ตนเองทำธุรกิจเปิดร้านอาหารเพื่อสุขภาพ และจำหน่ายผักสดปลอดสารพิษ การที่ได้เข้ามาฟังงานสัมมนาครั้งนี้ทำให้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสินค้าและจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้การใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในวงกว้างก็เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและยอมรับมากยิ่งขึ้น