

# ซีพี ส่งข้าวผัดทวิสต์เจาะตลาดวัยโจ๋ จัดกิจกรรม โรดโชว์แนะนำผลิตภัณฑ์สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในกลุ่มเรตดีมีล บุค 5 สถาบันการศึกษาชื่อดังในกรุงเทพฯ อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี , มหาวิทยาลัยศรีปทุม , มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (รังสิต) จัดกิจกรรม Roadshow ในชื่อ “ซีพีข้าวผัดทวิสต์ อิต...ทั้งขบวน” แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ข้าวผัดทวิสต์ 3 รสชาติ ประกอบด้วย ข้าวผัดต้มยำไก่, ข้าวผัดกระเทียมไก่พริกไทยดำ, ข้าวผัดกะเพราไก่คลุก รสชาติตามแบบฉบับไทยแท้ พร้อมจำหน่ายในราคาเพียงกล่องละ 39 บาท กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อช่วง วันที่ 25 – 28 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยนอกจากบรรดานักศึกษาจะได้ลิ้มลองความอร่อยของผลิตภัณฑ์กลุ่มเรตดีมีลแล้ว ยังได้ร่วมสนุกใน “กิจกรรม แชะ แชร์ ชิม อร่อยฟิน กับซีพีข้าวผัดทวิสต์” โดยกิจกรรมครั้งนี้ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักศึกษาทั้ง 5 มหาวิทยาลัย และเดือนกันยายนนี้เตรียมพบกับคาราวานความอร่อยครั้งต่อไป ตามสถาบันการศึกษาทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด **โดยสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของข้าวผัดทวิสต์ในแคมเปญ “ซีพีข้าวผัดทวิสต์ อิต...ทั้งขบวน” ได้ที่ [www.facebook.com/wearecp](http://www.facebook.com/wearecp)**

