

ซีพีใจป่าเปิดตัวสินค้าใหม่ “ ข้าวผัดทวิสต์ ” จัด คาราวานแจกชิมออฟฟิศดังกลางกรุงฯ



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในกลุ่มเรดดีมีล ได้ฤกษ์เปิดตัวสินค้าใหม่ ประกอบด้วย ข้าวผัดทวิสต์ 3 รสชาติ ได้แก่ ข้าวผัดต้มยำไก่, ข้าวผัดกระเทียมไก่พริกไทยดำ, ข้าวผัดกะเพราไก่คลุก ซึ่งเป็นการนำเมนูอาหารไทยขึ้นชื่อมาประยุกต์ นำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ โดยยังยึดแบบฉบับรสชาติต้นตำรับไทย ที่ปรุงได้ง่ายๆ มาประยุกต์ และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจตามแบบฉบับตำรับอาหารไทย และจำหน่ายในราคาเพียงกล่องละ 39 บาท

โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเรดดีมีล ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนปัจจุบัน สำหรับการเปิดตัวของ “ ข้าวผัดทวิสต์ ” ใช้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยการเจาะกลุ่มเป้าหมาย First Jobber และนักศึกษามหาวิทยาลัย ด้วยกิจกรรม troop และ Roadshow แจกตัวอย่างสินค้านานออฟฟิศดังกลางกรุงฯ และมหาวิทยาลัยชื่อดังทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในชื่อ

“ซีพีข้าวผัดทวิสต์ อิต...ทั้งขบวน”



โดยเดือนกรกฎาคมนี้จะประเดิมด้วยกิจกรรม Troop ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 กรกฎาคมที่ผ่านมา โดยซีพีส่งมิสเตอร์ทวิสต์พร้อมผองเพื่อนร่วมคาราวาน “ซีพีข้าวผัดทวิสต์ อิต...ทั้งขบวน” นุกไปมอมมืออร่อยทั้งมือเช้าและมือเที่ยงใน 3 ย่านออฟฟิศชื่อดังประกอบด้วย ย่านสีลม ย่านนอศอก และย่านสาทร โดยมือเช้าเริ่มมอมตั้งแต่เวลา 8 โมงตรง และในช่วงเที่ยงเริ่มมอมกันช่วง 11.30 น. โดยบรรยากาศกิจกรรมทั้ง 3 แห่งเป็นไปอย่างราบรื่น หนุ่มสาวออฟฟิศทั้ง 3 ย่านเศรษฐกิจของประเทศไทย ต่างพร้อมใจกันมาร่วมกิจกรรมแจกมืออร่อยทั้งเช้าและเที่ยงกับเมนูข้าวผัดใหม่ทั้ง 3 รสชาติ ได้แก่ ข้าวผัดต้มยำไก่, ข้าวผัดกระเทียมไก่พริกไทยดำและข้าวผัดกะเพราไก่คลุก

นอกจากนี้ผู้ที่มารับของแจกชิมยังได้ร่วมสนุกใน “กิจกรรม แชะ แชร์ ชิม อร่อยฟิน กับซีพีข้าวผัดทวิสต์” นอกจากนี้กิจกรรม Troop ย่านออฟฟิศชื่อดังใจกลางกรุง ซีพียังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาส่งคาราวาน Roadshow “ซีพีข้าวผัดทวิสต์ อิต...ทั้งขบวน” นุกแจกอาหารเช้าและอาหารเที่ยงให้กับเหล่านักศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยย่านกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดโดยเริ่มตั้งแต่กลางเดือนกรกฎาคมจนถึงเดือนกันยายนศกนี้

ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการตลาดของข้าวผัดทวิสต์ในแคมเปญ “ซีพีข้าวผัดทวิสต์ อิต...ทั้งขบวน” ได้ที่ www.facebook.com/wearecp