

ซีพีเอ็น จัดงานอสังการตรุษจีนปีระกา “เดอะ เกรท ไชนิส นิวเยียร์ 2017”



ซีพีเอ็น จัดงาน “เดอะ เกรท ไชนิส นิวเยียร์ 2017” ซ้อปสบุก โชคผลิบาน อสังการตรุษจีนปีระกา รวม 5 เซเลบริตี้รุ่นใหม่เชื้อสายจีน เปิดตำนานดอกโบตั๋น และร่วมเดินแฟชั่นโชว์ชุด “The Great of Blooming Peony Season” พร้อมเปิดตัวดาราสาวสวย มิน-พีชญา วัฒนามนตรี ในบทบาทของจักรพรรดินีบูเช็กเทียน

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า และ เซ็นทรัลเฟสติวัล นำโดย ปกรณ์ พรธนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดพร้อมพันธมิตร ไทยประกันชีวิต, ปัญญาปริ, เซ็นทารา, เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล และ เดอะ วัน การ์ด ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน เปิดแคมเปญ “เดอะ เกรท ไชนิส นิวเยียร์ 2017 ซ้อปสบุก โชคผลิบาน อสังการตรุษจีน” โดยไฮไลท์ในงานได้แก่การแสดงชุด “The Great of Blooming Peony Season” นำโดยดาราสาวสวย มิน-พีชญา วัฒนามนตรี ในบทบาทของจักรพรรดินีบูเช็กเทียน ผู้นำดอกโบตั๋น ดอกไม้แห่งสิริมงคล สู่มืองล้ำหยางจนเป็นนางพญาแห่งดอกไม้ที่งดงามที่สุดในแผ่นดิน และหนุ่มหล่อ มิกกี้-สวิส เตชภูวนนท์ ในมาดขององครักษ์ รวมเซเลบริตี้เชื้อสายจีนรุ่นใหม่โปรไฟล์ดี ได้แก่ พลอย-ปณิตา ศรีไทยเทวา, ยูกิ-อุณาวรรณ ตั้งคารวคุณ, มิลค์กี้-จิราภา ลักษณะวิศิษฐ์, จีฟ-ศุภกฤต มหาดำรงกุล และ ก๊อ-พงศธร ธรรมวัฒน์ะ ร่วมเปิดตำนานดอกโบตั๋นนางพญาแห่งดอกไม้ เสริมสิริมงคลให้รุ่งเรือง ในโปรเจกต์ Peony Prom ชวนจับจ่าย-ไหว้-กิน-เที่ยว สักการะองค์เทพเจ้า ซ้อปสินค้าเสริมบารมี เพลิดเพลินกับการแสดงวัฒนธรรมจีนอาทิ กายกรรมล้ำหยาง, กังฟูเส้าหลิน, วาดภาพโบตั๋น และอีกมากมายตั้งแต่วันที่ – 16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า และเซ็นทรัลเฟสติวัล 30 สาขาทั่วประเทศ

ปกรณ์ พรธนะแพทย์รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)เผยว่า “คนเอเชียเชื้อสายจีน มีความเชื่อเกี่ยวกับการเริ่มต้นปีใหม่ด้วยความเป็นสิริมงคล เช่น การเซ่นไหว้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไหว้เทพเจ้าเสริมดวงชะตา รวมถึงการแก้ปีชงด้วยวิธีต่างๆ ทั้งยังคงขนบธรรมเนียมโบราณด้วยการไหว้บรรพบุรุษ การแจกอั่งเปา รวมถึงการออกมาจับจ่ายในช่วงวันจ่าย-วันไหว้-วันเที่ยว ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า และเซ็นทรัลเฟสติวัล จึงได้จัดแคมเปญ เดอะเกรท ไชนิสนิวเยียร์ 2017 กระตุ้นบรรยากาศการช้อปปิ้ง ให้โซคลากแบ่งบานตั้งดอกโบตั๋นมงคล อัญเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อของชาวจีน อย่าง องค์ไ้ให้สวยเอ๊ย องค์ไ้ฉิ่งเอ๊ย เทพเจ้ากวนอู และเทพเจ้าอื่นๆ ให้ประชาชนมาสักการะ”

ด้านดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหา

ชน) กล่าวเสริมว่า “แนวคิดในปีนี้เป็นคือ อยากเห็นคนไทยเริ่มต้นปีใหม่อย่างมีความสุขเหมือนดอกไม้ที่ค่อยๆ ผลิตาน เราจึงนำดอกไม้ต้น สัญลักษณ์ของความสุข เกียรติยศ เงินทอง ความมั่งมีและโชคลาภ เป็นธีมหลักในการตกแต่ง เรมิตทุกศูนย์การค้าของซีพีเอ็นให้เป็นแลนด์มาร์กด้วยอาณาจักรแห่งดอกไม้ต้น โคมไฟประดับ และยังมี การแสดง ที่เป็นศิลปะวัฒนธรรมชั้นสูงจากประเทศจีน สินค้าไฮไลท์มงคลมากมาย โดยเฉพาะพายเป็นดอกไม้ต้น และ ขนมเส้น หลิน ที่หาได้ยาก มีจำหน่ายเพียงวันเดียวเท่านั้น (28 ม.ค.) มาย้าความเป็นศูนย์กลางของการจับจ่าย-ไหว้-กิน- เทียวที่เดียวจบ และยังได้ความเป็นสิริมงคลแบบวันสต็อป ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

โดยร้านค้าต่างๆในศูนย์ยังได้ร่วมกันจัดโปรโมชั่นพิเศษเช่น คอลเล็คชั่นรับตรุษจีนจากเอช แอนด์ เอ็ม (H&M), ซุปเปอร์ดราย (Superdry), เฮอเชล (Herschel), สวารอฟสกี (Swarovski), เมนูพิเศษจากร้านดัง เช่น ชุดอาหาร มงคลจาก ดิน ฟ้า พง, ฮั่วเซ่งฮง, ฮองมิน, เรือนเพชรสุกี้, ชุดเปิดเอมเคไต้หวันเจ้า, ซ็อกโกแลตรับปีระกาจาก โกไดวา (GODIVA), เจอร์ลีค (Jurlique) และสถาบันเสริมความงามซื้อครบมีสิทธิลุ้นทริปชมดอกไม้บานที่ไต้หวัน 4 วัน 3 คืนจำนวน 5 รางวัล, รับฟรีเทียนหอมกลิ่นดอกไม้ต้น ลิมิเตด อิดิชั่น จากปัญญาปุรี เมื่อซื้อครบ 12,000 บาท, รับฟรี ดิจิตอลอั่งเปา มูลค่า 200 บาท เมื่อซื้อครบ 2,000 บาทสำหรับสมาชิกบัตรไทยไลฟ์การ์ด รับสิทธิพิเศษเพิ่มตาม เงื่อนไข พร้อมรับโปรโมชั่นอันทอปป บัตรกำนัลจากท็อปส์มูลค่า 200 บาท เมื่อซื้อครบ 1,000 บาท”

สำหรับกิจกรรมในศูนย์การค้าสาขาอื่นๆ เช่น เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ พบทุ่งดอกไม้ต้นที่มีกลิ่นหอมกว่า 17,000 ดอก, เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต พบทุ่งดอกไม้ต้นและสวนสมุนไพร, โซว์ระบำชุด 4 สาวงามในตำนานจีน, การ แสดงเชิดสิงโตมังกรทองความยาว 140 เมตร, เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ แก่ปีชงกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ชมมังกรพันไฟ LED, ลักการะองค์เทพเจ้ากวนอู ความสูง 2.1 เมตร, เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ยกเอวราชมาพร้อมเมนูเด็ดร้าน ดัง, ชมการแสดงงิ้วและรับสัญลักษณ์ไก่มงคล, เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต ชมการแสดงชุดระบำนางฟ้า, เซ็นทรัลพล ษาซา ขอนแก่น สว่างไสวไปกับอุโมงค์โคมไฟดอกไม้ต้นกว่า 2,000 ดวง, โซว์มังกรเก้าเซียน และตีกลอง 28 ชั้นจาก แชมป์กลองนานาชาติ, เซ็นทรัลพลาซา ชลบุรีพบอุโมงค์ไฟดอกไม้และองค์เทพเจ้าหน้าจาช่าให้จื้อ เป็นต้น ...แคมเปญเดอะเกรทไชนีสนิวเยียร์ 2017 ซื้อสนุก โชคผลิตาน อลังการตรุษจีน พร้อมให้ชาวไทยและนักท่องเที่ยว ได้ซื้อเสริมดวงแล้วตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม-16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซา และเซ็นทรัลเฟสติวัล 30 สาขาทั่วประเทศ

เริ่มที่ ยูกิ-อุณาวรรณ ตั้งคารวคุณบอกว่าช่วงเวลาตรุษจีนนอกจากจะมีการเตรียมเรื่องของไหว้ต่างๆ แล้ว อีกสิ่ง หนึ่งที่คนไทยและคนไทยเชื้อสายจีนจะนึกถึงคือ “การแก้ชง” ดนเกิดปีชวด ซึ่งถือว่าชง 25% อาจจะไม่มาก แต่ ความรู้สึกคือทำไมชงบ่อยจัง เนื่องจากเราก็ตัดปีซึ่งคาบเกี่ยวระหว่างปีชวดและฉลู เวลา 2 ปีนี้ชงนี้ชงเมื่อไหร่ก็ ตรงกับเราทุกครั้ง ที่ผ่านมาก็จะไปแก้ชงที่วัดเล่งเน่ยยี่ เยาวราช แต่ปีนี้ยังไม่ได้ไป พอมางานที่ซีพีเอ็นเปิดแคมเปญ ตรุษจีนจึงรู้ว่าถ้ามาจับจ่ายที่เซ็นทรัลเวิลด์ครบ 800 บาทก็ได้รับจันัษัตรเสริมมงคล หรือครบ 1,200 บาทก็ได้รับ ผ่านทององค์ไฉ่ซิงเอี้ยและจี้ปีเซี่ยเสริมมงคล จากวัดแขกงหวิม นอกจากนี้จะได้ของครบแล้วยังได้รับของมงคลอีก และส่วนตัวชอบดูโซว์เชิดมังกรทองเลยว่าจะชวนกันไปที่เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ด้วย

สำหรับสาวหมวยอย่างมิลค์กี้ -จิราภา ลักษณะวิศิษฐ์บอกว่าปกติคุณแม่จะเป็นคนจัดเตรียมของสำหรับไหว้บรรพบุรุษ

ในช่วงเทศกาลตรุษจีน แต่ปีนี้ว่าจะชวนคุณแม่ไปช้อปปิ้งของไหว้มงคลที่เซ็นทรัลเวิลด์ เพราะสนใจชุดไหว้ที่มาพร้อมกับของมงคลที่ผ่านพิธีศักดิ์สิทธิ์จากวัดแขกงหวิมโดยอ.ช่วง – ทศพร ศรีตุลา ได้แก่ ชุดไหว้โหงวแซจักรพรรดิ พร้อม “ไก่มงคลเรียกทรัพย์”, ชุดไหว้ชาแซเนเซอร์ล พร้อม “องค์เทพเจ้าโชคลาภไฉ่ซิงเอี้ย”, ชุดผลไม้มงคลพรีเมียม พร้อม “ปีเซี่ยะทองคู่สะสมทรัพย์”, ชุดกระเช้าส้มมั่งมีมงคล พร้อม “แผ่นทองไฉ่ซิงเอี้ยเทพเจ้าแห่งโชคลาภ เป็นต้น ซึ่งของไหว้แต่ละอย่างก็มีความหมายที่ดีอยู่แล้ว ยิ่งถ้าเป็นของที่มาพร้อมกับวัดมงคลที่ผ่านการพิธีแล้วจะยิ่งเป็นการเสริมความเฮงให้กับปีนี้ทั้งปีได้เป็นอย่างดี และที่ขาดไม่ได้เลยคือการมาถ่ายรูปสวยๆ ที่ศูนย์การค้าของซีพีเอ็นทุกสาขา เพราะทางศูนย์ฯ ได้ตกแต่งด้วยดอกโบตั๋น และโคมไฟสวยๆ แถมยังมีโชว์ส่งตรงจากเมืองจีนให้ได้ชมฟรีๆ ด้วย

ทางด้านปณิธา ศรีไทยเทวาบอกว่านอกจากจะรอรับอั่งเปาในช่วงตรุษจีนของทุกปีแล้ว อีกอย่างหนึ่งที่ตั้งใจจะทำควบคู่ในเทศกาลนี้คือสร้างความสดชื่นให้กับบ้านด้วยการหาดอกไม้หรือของที่เกี่ยวข้องกับดอกโบตั๋นมาประดับ เพราะได้ไปคุยกับศิลปินที่ปั้นและแกะสลักแป้งเป็นรูปดอกโบตั๋น ที่มาสาธิตงานที่เซ็นทรัลเวิลด์จึงเกิดแรงบันดาลใจขึ้น เพราะเขาบอกว่าได้เอาวัฒนธรรมของสมัยก่อนและสมัยนี้มารวมกันซึ่งทำออกมาได้น่ารักและเขายังบอกอีกว่าคนจีนนิยมซื้อให้เป็นของขวัญเพื่อส่งมอบความสุขให้กับคนที่มีความหมายกับเรา เพื่ออวยพรให้เขามีเจริญรุ่งเรืองอำนาจ บารมี เลยตั้งใจจะซื้อให้ญาติผู้ใหญ่ และคนที่เรารัก เพราะเขาทำได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น กรอบรูป พวงกุญแจ ตุ๊กตาตั้งโชว์ และเครื่องประดับ เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในวันตรุษจีน

โดยกลุ่มนักธุรกิจจีพี-พงศธร ธรรมวัฒน์บอกว่า ตอนเด็กๆ เวลาตรุษจีนก็จะคิดถึงช่วงเวลาแห่งการรับซองอั่งเปาจากผู้ใหญ่ แต่พอเราโตแล้วก็จะนึกถึงการได้อยู่กับอย่างพร้อมหน้าของญาติๆ ที่จะมีการนัดมาทานข้าวร่วมกัน อาหารก็จะเป็นของไหว้ที่ทำพิธีแล้วในตอนเช้า เพราะเราก็จะถือว่ากินแล้วดี กินแล้วเฮงและปีนี้ก็ตั้งใจที่จะให้อั่งเปากับคุณแม่ให้เยอะกว่าเดิม และจะขยันทำงานหาเงินให้มากกว่าปีที่แล้วด้วย ถึงแม้ว่าที่บ้านจะไม่เคร่งกับธรรมเนียมที่เรียกว่าวันถือสักเท่าไร แต่สำหรับตนแล้วก็มีเคล็ดในการจับจ่ายซื้อเสื้อผ้าใหม่มารับตรุษจีนสักหน่อย เสร็จแล้วก็เที่ยวต่อในวันเที่ยว อย่างถ้ามาที่ศูนย์การค้าของซีพีเอ็นก็รับรองได้ว่าวันเที่ยวของคุณจะสมบูรณ์แบบ เพราะได้ทั้งกิน เที่ยว ช้อป ชมการแสดงที่อิมพอร์ตมาจากเมืองจีน

ขณะที่ศุภกฤต มหาดำรงกุล บอกว่า ที่บ้านตนจะเป็นศูนย์รวมญาติๆ มาไหว้บรรพบุรุษกันในตอนเช้า จากนั้นก็ทานอาหารร่วมกัน พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ตรุษจีนจึงเป็นเทศกาลที่ทำให้ญาติพี่น้องที่ไม่มีโอกาสได้เจอกันบ่อยมารวมกัน แต่แต่ละปีก็จะมีการเปลี่ยนเมนูมงคลในการไหว้ไม่ให้ซ้ำกัน ซึ่งของหลักๆ จะมีอยู่แล้ว แต่อาจจะเพิ่มเมนูใหม่ๆ หรือหาร้านใหม่ๆ ซื้อมากขึ้นปีนี้ตั้งใจซื้อของขวัญที่ท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ต เพราะอยากซื้อเมล่อนโชคดีรูปเด็กกับกิ้งกือปสเตอร์เพราะที่บ้านก็ชอบทานกันอยู่แล้วและการที่ศูนย์การค้าอย่างซีพีเอ็นจัดแคมเปญตรุษจีนต่อเนื่องทุกๆ ปี ไม่ว่าจะเป็นการจัดชุดไหว้เจ้าให้จับจ่าย อัญเชิญองค์เทพเจ้ามาให้สักการะ นำศิลปะวัฒนธรรมจีนมาให้ชม ก็เป็นการปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่ได้รู้ธรรมเนียม วิถีปฏิบัติได้อีกทางหนึ่ง

แคมเปญเดอะเกรทไชนีสนิวเอียร์ 2017 ช้อปสนุก โชคผลิบาน อลังการตรุษจีน พร้อมให้ชาวไทยและนักท่องเที่ยวได้ช้อปเสริมดวงแล้วตั้งแต่วันที่ -16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า และเซ็นทรัล

เฟสดีวัล 30 สาขาทั่วประเทศ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : Symphony Digital PR

ษณุรักษ์ นลราชสุวัจน์ (กอล์ฟ) โทร. 081-381-6638 หรือ พรรณวิภา จรัสเจริญยิ่ง (แปว) โทร. 087-977-7562