

ซีทีเอช และ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ประกาศร่วมมือเป็นพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นทางการ สู่วิถีความเป็นหนึ่งในการให้บริการธุรกิจ เพย์ ทีวี



ซีทีเอช ประกาศร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยลงนามในสัญญาข้อตกลงในการรวมบริษัท ซีทีเอช แอล ซี โอ จำกัด กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจ เพย์ทีวี ในปัจจุบัน ในการรวมธุรกิจครั้งนี้ บริษัท ซีทีเอช แอล ซี โอ จำกัด จะเข้าถือหุ้น 100 เปอร์เซ็นต์ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด โดย บริษัท แซท เทรดิง จำกัด จะเข้าถือหุ้น 10 เปอร์เซ็นต์ในบริษัท ซีทีเอช ซึ่งจะทำให้ บริษัท ซีทีเอช เป็นบริษัทแม่ในการดำเนินธุรกิจ เพย์ทีวี ของทั้ง ซีทีเอช แอล ซี โอ จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด



การผนึกกำลังร่วมกันครั้งนี้จะทำให้ฐานลูกค้าของทั้ง จีเอ็มเอ็ม แซท และ ซีทีเอช มีลูกค้ารวมกันกว่า 5 ล้านกล่อง นอกจากนี้ยังสามารถเลือกชมรายการได้จากทั้งสองบริษัท เป็นการรวมเอาจุดแข็งของรายการจากสองบริษัทมารวมกัน ทั้งทางด้านกีฬา และบันเทิง สู่วิถีความเป็นหนึ่งในการให้บริการ เพย์ ทีวี ครบทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมที่ครอบคลุมแบบสำหรับการออกอากาศในระบบ Standard Definition (SD) และ High Definition (HD) ผ่านระบบเคเบิลทีวี และ Satellite

ซีทีเอช และ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เชื่อว่า ความร่วมมือทางธุรกิจนี้ จะสามารถรวมศักยภาพของทั้งสองบริษัทเข้าด้วยกันทั้ง ทางด้าน การตลาด ทางด้านรายการ ทางด้านเครือข่าย และฐานลูกค้าเพื่อนำที่ที่สุดของความบันเทิงทั้งใน-ต่างประเทศระดับโลกให้กับผู้บริโภค จะทำให้กลุ่มผู้บริโภคได้ความคุ้มค่ามากมายไม่ว่าจะเป็น

- รายการหลากหลายที่ไม่สามารถหาชมที่อื่นได้: จีเอ็มเอ็ม แซท เพย์ ทีวี และ ซีทีเอช มีความมุ่งมั่นในการคัดสรร รายการคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งสาระ ความบันเทิง ที่จะมีปริมาณที่เพิ่มขึ้น อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการบันเทิง รายการเด็ก และรายการข่าว มาให้รับชมอย่างต่อเนื่อง อาทิ Lie to me season 1 , Criminal Mind season 7 จากช่อง Universal, CSI Miami final season จากช่อง FOX Crime, Continuum season 5 จากช่องSyfy, Masterchef US season 5 จากช่องStar World, Desperate Housewives season 8 จากช่อง Sony, The Neighbors season first in asia จากช่อง FOX Thai, Witches of East end season จากช่อง Star World นอกจากนี้สามารถรับชมฟุตบอลได้ครบทุก

แมทซ์ กีฬาที่หลากหลายประเภททั้ง Barclays Premier League(BPL) ที่จะเริ่มฤดูกาลใหม่ในเดือนสิงหาคมนี้ ฟุตบอล

สโมสร Bundesliga และพิเศษกับ ฟุตบอล ยูโร 2016 รอบ Qualifying ที่จะเริ่มในปี 2015 และ ฟุตบอล Euro รอบ 24 ทีมในปี 2016 หรือจะเป็นมวยปล้ำ WWE ที่มีฉายเฉพาะที่นั่นเท่านั้น และเติมอิมกับคอนเทนต์กีฬา MAX Muaythai, มวยลุมพินี, มวยราชดำเนิน, Chonburi FC, Burerium FC, Police FC, Bangkok Glass FC, Chiangmai FC, Chiangrai FC, UFC, Benetro, FC Bayern TV, Man city TV, Chelsea TV, BVB TVรวมไปถึง Local Content ที่เป็นจุดเด่นอย่างปรากฏการณ์ความนิยมในซีรีส์ “ฮอว์มอ...วัยว้าวุ่น” ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเพิ่มความคุ้มค่าจากทาง CTH ด้วยช่องบันเทิงจากต่างประเทศ และ ช่อง Local Content อย่าง MAX Sports, Zee Nung, Smile, FAMILY GUIDE, แก้วยอด, Mahidol Channel, Wisdom, เชิญยิ้มทีวี และ ช่องใหม่ล่าสุด ลูกทุ่งเงินล้าน, Stadium X, ซึ่งความโดดเด่นในการเป็นสุดยอดผู้ผลิตรายการที่เป็นอันดับต้นๆของเมืองไทย ของทั้งสอง บริษัทถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ทั้งในและต่างประเทศ

- **เครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้ง Satellite และ Cable:** การร่วมมือกันจะทำให้มีระบบโครงข่ายขนาดใหญ่มากขึ้น และสามารถเลือกใช้บริการ ทั้งจากดาวเทียมไทยคม 6 ของทาง ซีทีเอช และ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ซึ่งส่งสัญญาณการออกอากาศได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศทั้งระบบ C Band และ KU Band รองรับการออกอากาศในระบบ High Definition (HD) ที่คมชัดร่วมกัน หรือรับสัญญาณจากดาวเทียม Vinasat 1 (เวียดนาม) KU Band ของทาง CTH รวมทั้งผ่านระบบ Web Base IPTV เพื่อรองรับการรับชมคอนเทนต์ผ่านทุกหน้าจอ สมาร์ททีวี โทรศัพท์มือถือ และพันธมิตรอื่นๆ เพื่อรองรับและตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า ได้อย่างเต็มศักยภาพ สามารถเลือกรับชมได้ในทุกช่องทาง ทุกจานดาวเทียม
- **แพ็คเกจที่หลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมทุกกลุ่ม** ในราคาสบายกระเป๋า เริ่มต้นตั้งแต่ 199 บาท ถึง 999 บาท รวมไปถึงการเพิ่มแพ็คเกจ Bundle Product (การจัดจำหน่ายกล่องพร้อมแพ็คเกจ) พร้อมแพ็คเกจจากทาง CTH และ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เพย์ ทีวี ที่มีให้เลือกซื้อได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็น

- กล่องจีเอ็มเอ็มแซท รุ่น เฮชดี ไลท์ พร้อมแพคเกจ CTHZ Premier League Plus HD365 วัน
- กล่อง จีเอ็มเอ็ม แซท รุ่น เฮชดี ไลท์ พร้อมแพคเกจ CTHZPremier League Plus HD 120 วัน
- กล่องจีเอ็มเอ็มแซท รุ่น เฮชดีไลท์ พร้อมแพคเกจสำหรับรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก BPL270 วัน
- กล่องจีเอ็มเอ็มแซท รุ่น เฮชดี ไลท์ พร้อมแพคเกจ Platinum HD 180 วัน
- กล่องจีเอ็มเอ็มแซท รุ่น เฮชดี ไลท์ พร้อมแพคเกจ Gold180 วัน

และโปรโมชั่น พิเศษอีก 2 โปรโมชั่น

- Promotion ที่ 1 : ช้อ 1 แคม 1 เมื่อซื้อแพคเกจ CTHZPremier League Plus HD จำนวน 1 แพคเกจ ระยะเวลาในการรับชมจำนวน 30 วัน รับฟรีแพคเกจเพิ่มทันทีในการรับชมฟรี 30 วัน
- Promotion ที่ 2 : ลูกค้าใหม่ของกล่อง GMM Z สามารถได้รับสิทธิดูแพคเกจ CTHZPremier League Plus HD ฟรี จำนวน 15 วัน ที่โทรมาลงทะเบียนกล่อง

- **ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น** ลูกค้าสามารถหาซื้อกล่อง และขอรับบริการได้จากช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มากขึ้น ทั้งในร้านจำหน่ายจานดาวเทียม ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) คอลเซ็นเตอร์หลากหลาย ระบบ Direct Sale และศูนย์ตัวแทนบริการติดตั้ง ด้วยระบบการชำระเงินที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นทั้ง ระบบ Pre - Paid ของ จีเอ็มเอ็ม แซท เพย์ ทีวี ที่มีค่าใช้จ่ายตามความต้องการของลูกค้าที่รับชม หรือจะเป็นแบบ Post - Paid ของ ซีทีเอช
- **สามารถรับชม Digital TV ได้ครบทุกช่อง** ด้วยโครงข่ายของทีวีดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกที่ไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือนของ จีเอ็มเอ็ม แซท ทำให้ลูกค้าสามารถรับชม Digital TV ทั้งระบบ SD และ HD ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เมื่อลูกค้าประสงค์จะรับชมรายการเพย์ทีวีเพิ่ม ก็สามารถเลือกซื้อ และจ่ายตามแพคเกจเพื่อรับชมเฉพาะรายการเพย์ทีวีที่ต้องการดูเท่านั้น

ปัจจุบันธุรกิจทีวีดาวเทียม และตลาดเพย์ทีวี มีการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นการร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งนี้ระหว่าง ซีทีเอช กับ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี สองผู้นำในการให้บริการโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก จึงเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ด้วยขนาดของแพลตฟอร์มทางด้านทีวีดาวเทียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ สามารถใช้เป็นฐานในการขยายสมาชิก และสร้างประโยชน์กับผู้รับชมมากขึ้น เพื่อมุ่งสู่ความเป็นหนึ่งในตลาดเพย์ทีวี