

ซิสโก้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของเอสเอ็มอี และ ธุรกิจขนาดกลางในเอเชียแปซิฟิก



ซิสโก้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของเอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางในเอเชียแปซิฟิก

ประเทศไทย – วันที่ 21 กรกฎาคม 2560 – ซิสโก้เปิดตัว Cisco START สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของเอสเอ็มอี (SMEs) และตลาดขนาดกลาง (midmarket) ในเอเชียแปซิฟิกเพื่อความได้เปรียบในโอกาสที่เกิดจากการเติบโตด้านดิจิทัลของภูมิภาค

เห็นได้อย่างชัดเจนว่า SMEs และตลาดขนาดกลางมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเพราะเป็น 50% ของจีดีพี (GDP) ในภูมิภาคเอเชีย และเป็น 70% ของการจ้างงานทั้งหมด นอกจากนี้ ยังเป็นตลาดที่มีการแข่งขันและมีนวัตกรรมสูงมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ และมีการกระจายรายได้ที่ดีกว่า

ขณะที่ภูมิภาคเอเชียกำลังจะเป็นผู้นำด้านดิจิทัลของโลก เอสเอ็มอี และตลาดขนาดกลางจึงเป็นธุรกิจหลักที่ทำให้ ‘ดิจิทัลเซชัน (digitization)’ แพร่หลายในภูมิภาคนี้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามธุรกิจเอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางยังต้องเจอกับความท้าทายของการเข้าถึงโลกดิจิทัลและงบประมาณในการเข้าถึงเทคโนโลยีล่าสุด

Cisco START ได้ทำการแก้ไขในจุดนี้โดยทำให้เอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ง่าย (Simple) ปลอดภัย (Secure) และชาญฉลาด (Smart) ได้ ที่ใช้กับธุรกิจขนาดใหญ่แต่ปรับให้เข้ากับขนาดของธุรกิจเอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางในราคาที่เหมาะสม เช่น

- โซลูชันที่ขนาดและราคาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะพวกเขาจะอยู่ ณ จุดใดของเส้นทางธุรกิจบนดิจิทัล
- ยกระดับการดำเนินงาน การบริการและกระบวนการเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจ (overhead) และต้นทุนโดยรวมในการเป็นเจ้าของ (Total Cost of Ownership - TCO)
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในทุกวันนี้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงโอกาสในอนาคต

นายบาสเตียน โทเล็ท รองประธานกรรมการด้านคอมพิวเตอร์ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่นของซิสโก้ กล่าวว่า “การเปิดตัวของ Cisco START เป็นสัญญาณของการให้พันธะสัญญาอย่างต่อเนื่องของเราต่อธุรกิจเอสเอ็มอี และตลาดขนาดกลางในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัทเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของดิจิทัลในภูมิภาค ซิสโก้มีความตั้งใจที่จะให้องค์กรเหล่านี้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ง่าย (Simple) ปลอดภัย (Secure) และชาญฉลาด

ฉลาด (Smart) ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยปรับปรุงธุรกิจ และนำหน้าคู่แข่งในยุคดิจิทัลได้”

เห็นได้ชัดว่า การนำดิจิทัลไปปรับใช้ในธุรกิจเอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางทำให้พวกเขาสามารถดำเนินกิจการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และทำให้ลูกค้าของพวกเขาได้รับประสบการณ์ที่ดี ด้วยโอกาสทางการตลาดที่มีมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ การที่ธุรกิจเอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางมีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

นายเจฟ เวสต์ รองประธานด้านสถาปัตยกรรมของเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่นของซิสโก้ กล่าวว่า “เราเข้าใจถึงภาวะแวดล้อมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และความท้าทายของธุรกิจเอสเอ็มอี และธุรกิจขนาดกลางที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังนั้นเราจึงทำให้เทคโนโลยีง่ายขึ้น และสามารถใช้งานสำหรับลูกค้าของเราได้ เช่น “คุณต้องการเครือข่ายแบบไร้สายใช่หรือไม่?” มันง่ายมาก สามารถทำได้ใน 10 นาที คุณต้องการตั้งค่าสวิตช์ใช่หรือไม่? ง่ายมาก มีเพียงเจ็ดขั้นตอน หรือคุณต้องการติดตั้งระบบความปลอดภัยของเครือข่ายใช่หรือไม่? มีเพียงเก้าคลิก นี่คือเสน่ห์ของเทคโนโลยีที่ทำให้คุณไม่ต้องทำงานที่ยากอีกต่อไป”

นายปราโมท เมนอน กรรมการผู้จัดการด้าน Distribution ประจำเอเชียแปซิฟิก ญี่ปุ่นและจีน ของซิสโก้ กล่าวว่า “เรากำลังทำให้การทำธุรกิจกับซิสโก้เป็นเรื่องง่าย โดยเราทำให้การซื้อและขายเทคโนโลยีของซิสโก้เป็นเรื่องง่ายสำหรับพันธมิตรและผู้จำหน่ายสินค้าของเรา พวกเขาสามารถพัฒนาธุรกิจใหม่ เพิ่มผลกำไร และมีความรู้ในตลาดมากขึ้น โดยพันธมิตรและผู้จำหน่ายสินค้าของเราหลายรายเป็นเอสเอ็มอี ดังนั้น จึงเป็นการได้ผลประโยชน์ทั้งคู่”

กระบวนการดิจิทัลเซชันทำให้เกิดโอกาสอย่างมากมาในการเติบโตของนวัตกรรม และเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ Cisco START จึงกำเนิดขึ้นเพื่อทำให้ธุรกิจในเอเชียสามารถสร้างรายได้ และหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆผ่านดิจิทัลในอนาคต

เกี่ยวกับ Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO) เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลกที่ทำให้เราสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ตั้งแต่ พ.ศ. 2527 โดยพนักงาน สินค้า และพันธมิตรของเราได้ช่วยให้สังคมได้เชื่อมโยงกันอย่างปลอดภัยและสามารถคว้าโอกาสของโลกดิจิทัลของวันพรุ่งนี้ได้ตั้งแต่วินาทีนี้ ทั้งนี้ คุณสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ newsroom.cisco.com และติดตามเราในทวิตเตอร์ได้ที่

@Cisco