

ซิสโก้จับมือ ฮาตารี ไวร์เลส นำเสนอบริการ สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลรูปแบบใหม่ บน “คลาวด์เซอร์วิส” ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย – 8 มิถุนายน 2555 – ซิสโก้ และ บริษัท ฮาตารี ไวร์เลส จำกัด ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัล (Digital Signage) ชั้นนำในประเทศไทย ร่วมกันนำเสนอบริการ ‘Hatari AdNet’ นับเป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนคลาวด์เซอร์วิส โดยโซลูชันดังกล่าวประกอบด้วยฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการบริการ ซึ่งทั้งหมดนี้นำเสนอในรูปแบบ ‘SaaS’ (Software as a Service) ลูกค้าจะได้รับบริการโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ใดๆทั้งสิ้น ด้วยค่าบริการรายเดือนในอัตราที่ต่ำ Hatari Adnet ยังช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าด้วยนวัตกรรมที่แปลกใหม่ ทำให้แบรนด์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เห็นได้ชัดเจนมากขึ้น และยังเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



ประเด็นสำคัญ

- เทคโนโลยี Digital Signage ของซิสโก้ (Cisco® Digital Signage) และเทคโนโลยีของฮาตารี ไวร์เลส ประกอบด้วยการสร้างเนื้อหาคอนเทนต์, การแก้ไขตัดต่อและการโฮสต์, การจัดการหน้าจอ การจัดการตารางเวลา การจัดการงานของผู้ใช้ การมอร์นิเตอร์และการรายงานแบบเรียลไทม์
- รูปแบบการให้บริการ Hatari Adnet ช่วยให้องค์กรธุรกิจทุกขนาดสามารถเปลี่ยนจอแสดงผลให้กลายเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และนำเสนอข้อมูลแบบเรียลไทม์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการส่งเสริมการขาย ณ จุดจำหน่าย (Point-Of-Sale Advertising) และการสร้างแบรนด์ โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งและดูแลรักษาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่
- สามารถใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร การฝึกอบรม และการแบ่งปันข้อมูล

- ประโยชน์ทางธุรกิจที่จะได้รับจากการใช้บริการ Hatari AdNet มีดังนี้:

- o เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและประหยัดค่าใช้จ่าย โดยอาศัยการจัดการระยะไกล
- o สร้างรายได้ให้กับลูกค้าีเทลมากขึ้น โดยการเพิ่มโอกาสอย่างต่อเนื่องของยอดขาย
- o สามารถนำเสนอเนื้อหาข้อมูลแบบเรียลไทม์อย่างต่อเนื่องบนหลายหน้าจอพร้อมกันได้ พร้อมทางเลือกในการให้ความช่วยเหลือจากส่วนกลางและการให้บริการตนเอง
 - o การจัดการจากส่วนกลางและการปรับใช้คอนเทนต์ได้อย่างรวดเร็วผ่านจอแสดงผลความละเอียดสูง (HD) และจอแสดงผลแบบทัชสกรีน
 - o สามารถส่งเนื้อหาหลากหลายรูปแบบไปยังหน้าจอที่เฉพาะเจาะจงตามเวลาที่กำหนด ทำให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพสูงสุดและเจาะกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

- สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลดอลบนคลาวด์เซอร์วิสเหมาะสำหรับองค์กรธุรกิจที่มีหลายสาขาและทำหน้าที่เป็น “สื่อดิจิทัลภายนอกบ้าน” (digital-out-of-home network - DOOH network) เช่น สถานีรถไฟฟ้า ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ศาลากลาง หน่วยงานท่องเที่ยว สาขาธนาคาร หรือสถานีขนส่ง

- ฮาตารี เป็นคู่ค้าที่ได้รับการรับรองจากซิสโก้ ซีเอสเต็มส์ ประเทศไทย