

ซิสโก้จับมือสยามดิสคัฟเวอรี มอบประสบการณ์ ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่

ซิสโก้จับมือสยามดิสคัฟเวอรี มอบประสบการณ์ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่
สุดล้ำด้วยเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลและการให้บริการพิเศษเฉพาะบุคคล

สยามดิสคัฟเวอรีผงาดเป็น “ไฮบริดรีเทลสตอร์” แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
ที่ติดตั้ง โซลูชัน Connected Mobile Experiences (CMX) พร้อมด้วย Hyperlocation จากซิสโก้

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย-16 ธันวาคม 2559 -ซิสโก้และสยามพิวรรธน์เผยถึงความสำเร็จในการติดตั้งโซลูชัน
Connected Mobile Experiences (CMX) พร้อมด้วย Hyperlocation จากซิสโก้ โดยวันนี้สยามดิสคัฟเวอรี
นอกจากจะเป็นไฮบริดรีเทลสตอร์ที่รวมสินค้าสเปเชียลตี้แห่งแรกในประเทศไทยแล้ว ยังเป็นที่แห่งแรกในภูมิภาค
เอเชียแปซิฟิกที่ติดตั้งโซลูชัน CMX และ Hyperlocation สยามดิสคัฟเวอรีใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี CMX ที่ก้าว
ล้ำจากซิสโก้ เพื่อวิเคราะห์ “พฤติกรรมของลูกค้าแบบเรียลไทม์” และติดต่อสื่อสารกับลูกค้าแบบเอ็กซ์คลูซีฟใน
ระดับที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น นอกจากนี้ โซลูชันโมบิลิตี้ดังกล่าวยังช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการเชื่อมต่อ
Wi-Fi และช่วยให้สยามดิสคัฟเวอรีสามารถค้นหาตำแหน่งของลูกค้าและอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

ระบบดังกล่าวรองรับลูกค้ากว่า 80,000 คนต่อวัน ครอบคลุมพื้นที่กว่า 40,000 ตารางเมตร ช่วยให้สยามดิสคัฟเวอรี
ได้รับรู้ถึงข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ที่แม่นยำเกี่ยวกับทราฟฟิกการเดินชมสินค้าของลูกค้าภายในร้านค้าต่างๆ รวมถึง
ถึงกิจกรรมของลูกค้าที่ทำให้สยามดิสคัฟเวอรีสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างตรงใจและ
เป็นส่วนตัวมากขึ้น โซลูชันที่อ้างอิงตำแหน่งที่ตั้ง (Location-based solution) ใช้โครงสร้างพื้นฐานแบบไร้สายของ
ซิสโก้เพื่อเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า และจัดส่งเนื้อหาคอนเทนต์เฉพาะบุคคลไปยังอุปกรณ์พกพา
ของลูกค้าแต่ละราย

สยามดิสคัฟเวอรีได้พัฒนาโมบายล์แอปสำหรับลูกค้า โดยใช้โซลูชัน Hyperlocation ของซิสโก้ (แอ็คเซสพอยต์ไร้
สาย Cisco Aironet™ 3700 Series) ซึ่งเป็นระบบที่ระบุตำแหน่งที่ตั้งโดยใช้เครือข่าย Wi-Fi ระบบแรกของอุตสาหกรรม
สามารถระบุตำแหน่งของผู้ใช้ภายในระยะ 1-3 เมตร โมบายล์แอปดังกล่าวช่วยให้สยามดิสคัฟเวอรีสามารถ
ตอบโจทยความต้องการของลูกค้าและสร้างความภักดีของลูกค้าด้วยการจัดส่งข้อความแบบเรียลไทม์เฉพาะบุคคล
หรือข้อเสนอพิเศษให้แก่ลูกค้าในจุดที่ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้ทันที

สยามดิสคัฟเวอรีได้ติดตั้งแอ็คเซสพอยต์ไร้สาย Cisco® Aironet® 3700 Series ทั้งหมด 330 เครื่อง รองรับ
อุปกรณ์พกพาได้มากถึง 20,000 เครื่อง พร้อมความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูงสุด 1.3 กิกะบิตต่อวินาที

สำหรับลูกค้าสยามดิสคัฟเวอรี

นอกจากนั้น ซิสโก้ได้ติดตั้งอุปกรณ์ไฟร์วอลล์ ASA เพื่อตรวจจับ ปิดกั้น และป้องกันภัยคุกคามด้านความปลอดภัย โดยทำงานร่วมกับระบบรักษาความปลอดภัยที่มีในโซลูชัน CMX และ Hyperlocation ซิสโก้เสนอระบบรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมกระบวนการทั้งหมด ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูล ไปจนถึงการนำเสนอเนื้อหา คอนเทนต์เฉพาะบุคคล ระบบดังกล่าวช่วยให้สยามดิสคัฟเวอรีป้องกันปัญหาข้อมูลรั่วไหลและการโจรกรรมข้อมูล ทั้งยังคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและปกป้องข้อมูลของลูกค้าอีกด้วย

นับตั้งแต่ที่สยามดิสคัฟเวอรีเปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ฐานข้อมูลลูกค้าของสยามดิสคัฟเวอรีเพิ่มขึ้นกว่า 40% ขณะที่ยอดใช้จ่ายของลูกค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 30% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แอปของสยามดิสคัฟเวอรีได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางจากลูกค้า โดยมียอดดาวน์โหลดเกือบ 40,000 ครั้ง และ 30% เป็นผู้ใช้งานแอปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ราว 80% ที่เป็นสมาชิกใหม่ได้แสดงความสนใจในการใช้แอปนี้เพราะมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของลูกค้า และโปรโมชั่นสุดพิเศษที่ลูกค้าสามารถเรียกดูได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส นับว่าโมบายแอปนี้เป็นเพื่อนคู่ใจที่ดีที่สุดสำหรับการช้อปปิ้งในสยามดิสคัฟเวอรี

คำกล่าวสนับสนุน:

- นางสาวชนิสรา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการ สายกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

“ในฐานะที่สยามดิสคัฟเวอรีเป็นไฮบริดรีเทลสตอร์แห่งแรกในไทย เราจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำเสนอประสบการณ์การช้อปปิ้งและการให้บริการลูกค้าที่เหนือกว่าท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจค้าปลีกระดับไฮเอนด์ เราให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้า ตามกลยุทธ์ Customer Centric ด้วยการมอบประสบการณ์สุดพิเศษจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวล้ำ โซลูชัน Cisco CMX และ Hyperlocation จากซิสโก้ช่วยให้เราสามารถรับรู้ข้อมูลที่เป็น “พฤติกรรมที่แท้จริง” (Real-life behaviors) ของลูกค้าซึ่งเป็นข้อมูลที่ดียิ่งที่สุดในการพัฒนาแคมเปญการตลาดที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพราะลูกค้าคือหัวใจสำคัญสำหรับธุรกิจของเรา”

- นายวัตสัน ธีรภัทรพงศ์ กรรมการผู้จัดการประจำประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีนของซิสโก้

“ซิสโก้ภูมิใจที่ได้ทำงานร่วมกับสยามพิวรรธน์ในการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวไกลท่ามกลางการแข่งขันที่สูงของธุรกิจรีเทลของไทย สยามดิสคัฟเวอรีมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสบการณ์การช้อปปิ้งของลูกค้า พร้อมทั้งบุกเบิกแนวทางการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบใหม่ผ่านระบบดิจิทัลสำหรับธุรกิจรีเทลชั้นนำในประเทศไทย เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ช่วยให้สยามพิวรรธน์ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจที่แตกต่าง และสร้างสรรค์ประสบการณ์รีเทลที่แปลกใหม่ สยามดิสคัฟเวอรีจึงต้องคุ้มครองข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ซิสโก้ได้จัดหา

เทคโนโลยีการปกป้องแบบครบวงจร (End-to-end Protection) ให้กับสยามดิสคัฟเวอรี เพราะการรักษาความปลอดภัยเป็นรากฐานสำคัญสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลของซิสโก้ โดยได้ถูกผนวกรวมไว้ในโซลูชันตั้งแต่แอ็คเซสพอยต์ไปจนถึงระบบคลาวด์ CMX”

เกี่ยวกับบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและอสังหาริมทรัพย์ของไทย ด้วยความมุ่งมั่นในการนำเสนอและพัฒนาโครงการระดับโลก กลยุทธ์หลักของบริษัทคือการเป็น “สัญลักษณ์แห่งการนำเสนอความแปลกใหม่ให้ชีวิต” (The Icon of Innovative Lifestyle) นอกจากนี้ สยามพิวรรธน์ ยังมีปณิธานว่าต้อง “เป็นคนแรก” ในการดำเนินธุรกิจด้วยการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาโครงการและธุรกิจระดับชาติ อาทิ สยามเซ็นเตอร์ – ดี ไอเดียโอโพลิส, สยามดิสคัฟเวอรี – ดี เอ็กซ์พลอราทอเรียม, สยามพารากอน – ศูนย์การค้าระดับโลกแห่งแรกของกรุงเทพฯ, พาราไดซ์ พาร์ค – ศูนย์การค้าที่ดีที่สุดในเขตกรุงเทพฯ ตะวันออก และล่าสุดคือ ไอคอนสยาม อภิมหาโครงการเมืองแห่งการใช้ชีวิตสู่โลกอนาคต ณ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งจะเปิดตัวในปี 2560

เกี่ยวกับสยามดิสคัฟเวอรี

สยามดิสคัฟเวอรี – ดี เอ็กซ์พลอราทอเรียม เป็น Shopping Destination ไลฟ์สไตล์ที่ใหม่ที่สุดและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยประกอบด้วยร้านค้าไลฟ์สไตล์สเปเชียลตี้สโตร์ที่หลากหลาย พร้อมมอบประสบการณ์สุดพิเศษที่แปลกใหม่และน่าตื่นตื้นเต้นเร้าใจ เปิดโอกาสให้ผู้มาเยี่ยมชมเยือนได้มาค้นหาและค้นพบตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง และแสดงออกในสิ่งที่ตัวเองอยากจะเป็น สยามดิสคัฟเวอรีตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ รองรับลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศกว่า 80,000 คนในแต่ละวัน

เกี่ยวกับ ซิสโก้

ซิสโก้ (NASDAQ: CSCO) เป็นผู้ในระดับโลกด้านเทคโนโลยีที่ทำงานกับอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี ค.ศ. 1984 บุคลากรของเรา ผลิตภัณฑ์ และ พันธมิตรช่วยเหลือสังคมเชื่อมต่อโอกาสทางดิจิทัลอย่างปลอดภัย ดูข่าวและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซิสโก้ได้ที่ newsroom.cisco.com และติดตามข่าวสารของซิสโก้บนทวิตเตอร์ที่ @Cisco

ติดต่อข้อมูลประชาสัมพันธ์:

วรารอง จงรักษ์

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

+62-971-3711

Warawong@pc-a.co.th

ศุภริศร์ เนตรเขียน

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

+66-8455-7273

supris.n@supremo.co.th