

ซิมเพิ้ล ฟู้ดส์ ร่วมสร้างพลังเยาวชนไทยในการแข่งขัน “KING POWER’S CUP 2018”



บริษัท ซิมเพิ้ล ฟู้ดส์ จำกัด โดย นม 137 ดีกรี ผู้นำตลาดในการผลิตและจำหน่ายนมจากถั่ว อัลมอนด์ระดับพรีเมียม ยอดขายอันดับหนึ่ง ร่วมสร้างความแข็งแกร่งให้เยาวชนนักเตะไทยก้าวสู่การเป็นนักฟุตบอลระดับโลก โดยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์นมในการแข่งขัน “KING POWER’S CUP 2018” ตลอดรายการ

อริสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิมเพิ้ล ฟู้ดส์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ทีม 137 ดีกรี ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ “KING POWER’S CUP 2018” ของกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ เพื่อค้นหาสุดยอดเยาวชนไทยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ FOX HUNT ที่จะรับทุนการศึกษาฝึกทักษะฟุตบอลที่สโมสร เลสเตอร์ ซิตี้ ประเทศอังกฤษ เป็นเวลา 2 ปี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการศึกษาและสุขภาพของบริษัทที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้มอบนมพิสตาชิโอ แบรินด์ 137 ดีกรีให้ทีมนักกีฬาและโค้ชผู้ฝึกสอนที่ร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ

ทั้งนี้เนื่องจากในประเทศไทยมีเด็กที่เป็นโรคแพ้นมวัวเป็นจำนวนมาก รวมถึงนักกีฬาบางส่วนก็มีการแพ้นมวัว เช่นเดียวกัน ดังนั้นนมพิสตาชิโอแบรินด์ 137 ดีกรี จึงเป็นทางเลือกทดแทนที่เหมาะสมอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่มีสารอาหารจำเป็นต่อร่างกาย อาทิ แคลเซียมซึ่งจำเป็นมากต่อการเจริญเติบโตของเด็ก นอกจากนี้ยังมีวิตามินบี ฟอสฟอรัส แมกนีเซียม โฟลิก และโอเมก้า สามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการเผาผลาญไขมันและแป้ง ทำให้ร่างกายมีพลังงานและกระปรี้กระเปร่า บำรุงเส้นประสาทและกล้ามเนื้อ เสริมสร้างการเจริญเติบโต ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อนักกีฬาเยาวชนตลอดการแข่งขันในโครงการ

ทางบริษัท ซิมเพิ้ล ฟู้ดส์ จำกัด ขอขอบคุณกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ที่ให้โอกาสในการมีส่วนร่วมที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้เยาวชนไทยก้าวสู่การเป็นนักฟุตบอลระดับโลกโครงการ “KING POWER’S CUP 2018”