

ชิมเพ็ล ฟู้ดส์ทำชิมสูตรเฉพาะจากนมถั่วคุณภาพ

พรีเมียม 137 ดีกรี



ชิมเพ็ล ฟู้ดส์ ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มสุขภาพ แบรินด์ 137 ดีกรี ผู้บุกเบิก ผู้ผลิตและจำหน่ายนมจากถั่วอัลมอนต์ วอลนัท และพิสตาชิโอระดับพรีเมียมรายแรก ที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย และส่งออกกว่า 30 ประเทศทั่วโลก จัดกิจกรรมสุดพิเศษรับเทรนด์สุขภาพ ในงาน THAIFEX - World of Food ASIA 2019 โดย 137 ดีกรี ยกธำเนกาแพมาเปิดให้ผู้เข้าชมงานได้ชิมกาแพสุขภาพ นมคั้นสดจากถั่วเต็มเมล็ดที่อุดมด้วยสารอาหารที่ให้ประโยชน์ต่อร่างกาย พร้อมกับได้ชมศิลปะกาแพลาเต้อาร์ทจากฝีมือบาริสต้าชื่อดัง

อริสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิมเพ็ล ฟู้ดส์ จำกัด กล่าวว่า ปีนี้บุรุษของบริษัทฯ มีกิจกรรมพิเศษโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างการรับรู้ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยการสาธิตชงกาแพลาเต้โดยใช้ผลิตภัณฑ์นมสูตรอันสวีทเทนด์ 137 ดีกรี ที่สามารถตีฟองและวาดลายบนกาแพได้อย่างสวยงาม ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าผลิตภัณฑ์แบรินด์ 137 ดีกรีมีคุณภาพระดับพรีเมียม เนื่องจากเป็นบริษัทเดียวในเอเชียและเป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทในโลกที่ใช้ถั่วคั้นสดเต็มเมล็ดที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมากในแต่ละกล่อง ส่งผลให้นมมีความเข้มข้น ดีฟองขึ้น รสชาติอร่อย และให้คุณค่าสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งถือเป็นทางเลือกเมนูเครื่องดื่มสุขภาพใหม่สำหรับผู้แพ้นมวัวหรือคนรักสุขภาพที่ต้องการควบคุมน้ำตาลและไขมันได้ชิมกาแพอร่อย พร้อมชื่นชมศิลปะลาเต้อาร์ทไปด้วย กิจกรรมดังกล่าว ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจและผู้เข้าชมงานทั้งชาวไทยและต่างชาติ เข้าร่วมชิมเมนูพิเศษและสอบถามข้อมูลตลอดการจัดงานอย่างคึกคัก ซึ่งบริษัทฯ จะยังมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้นม 137 ดีกรีจะคงเป็นเครื่องดื่มสุขภาพในใจของผู้บริโภค