

ซีป้า ร่วมกับ สคร. จัดเจรจาการค้าธุรกิจคาเร็คเตอร์ ไลเซนซิ่ง สร้างมูลค่าการเจรจาการค้าราว 56 ล้าน บาท



สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ ซีป้า ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าธุรกิจแอนิเมชัน ของไทยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูง ในปีที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดรวมกันประมาณ 3,500 ล้านบาท และมีแนวโน้ม การเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยได้รับความสนใจในฐานะที่ผลิตผลงานได้ดี มีความคิดสร้างสรรค์ในราคาที่เหมาะสม

จึงได้นำผู้ประกอบการด้านแอนิเมชันจาก 8 บริษัท ชั้นนำของไทย เข้าร่วมเปิดดูหาแสดงสินค้าและ เเจรจาธุรกิจ ภายในงาน Hong Kong International Licensing Show 2017 ระหว่างวันที่ 9 – 11 มกราคม 2560 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเพิ่มโอกาสให้ ผู้ประกอบการไทยได้พบปะเจรจาธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดและสร้างเครือข่ายทางการค้าร่วมกัน ดังนี้

บริษัท ทูสปอต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท วิริตา แอนิเมชัน จำกัด , บริษัท สวีท ชัมเมอร์ จำกัด , บริษัท เอ็กซ์ฮาบีชั่น จำกัด , บริษัท เดอะมั้งค์ สตูดิโอ จำกัด , บริษัท ลิฟโฟแล็บ จำกัด , บริษัท กูกาก้า จำกัด , บริษัท โตโมแกรม สตูดิโอ จำกัด

โดยผลการเข้าร่วมงานดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผู้ประกอบการธุรกิจชาวต่างชาติให้ ความสนใจติดต่อขอใช้ลิขสิทธิ์เพื่อไปต่อยอดในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในต่างประเทศ รวมทั้งใช้ในการจัดทำ อีเวนท์โปรโมชันต่างๆ รวมมูลค่าการเจรจาค่าทั้งสิ้นราว 56 ล้านบาท นอกจากนี้ สำนักงานฯ เองก็ได้มีการส่งเสริม พัฒนาบุคลากรทางด้านนี้ ผ่านโครงการ Character Design Workshops and International Internship ซึ่งมีดีไซ์เนอร์รุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการกว่า 300 คน