

ชินเน็คฯ เดินหน้ารุกตลาดไอที ชุกกลยุทธ์ควบคุมค่าใช้จ่าย – มุ่งรักษากำไร

ชินเน็คฯ ประกาศผลงาน Q3/56 มีรายได้จากการขายและบริการ 5,081.93 ล้านบาท กำไรสุทธิ 82.27 ล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกที่ผ่านมา มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 14,550.07 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 239.47 ล้านบาท “สุพันธุ์ มงคลสุธี” แม่ทัพใหญ่บริษัท กล่าวถึงหัวโค้งสุดท้ายของปี ตลาดองค์กรยังเติบโต และแข่งขันสูงในส่วนตลาดผู้บริโภคทั่วไปเพื่อชิงเค้กส่งท้ายปี ทั้งเป็นโอกาสดีเนื่องจากพม่ามีแนวโน้มปรับกฎระเบียบต้อนรับนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น ทำให้มีทิศทางที่ดี หนุนธุรกิจบริษัทฯ คาดว่าปี 2557 เห็นความชัดเจน



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์ไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำงวดไตรมาส 3/2556 (สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2556) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 5,081.93 ล้านบาท ลดลง 102.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.97 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 5,183.97 ล้านบาท

ส่วนกำไรสุทธิอยู่ที่ 82.27 ล้านบาท ลดลง 46.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.28 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 129.11 ล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรบริษัทฯ ลดลง

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 14,550.07 ล้านบาท ลดลง 1,231.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.80 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 15,781.74 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 239.47 ล้านบาท ลดลง 56.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.09 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 295.97 ล้านบาท

“ผลงานในไตรมาส 3/56 ที่ออกมาไม่ค่อยคึกคักเท่าที่ควรนั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมตลาดไอทีในช่วงที่ผ่านมาที่ปรับลดลง จากตลาดโน้ตบุ๊กที่ปรับลดลงราว 30% รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เห็นได้จากต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/56 ที่ผ่านมาลดลงอยู่ที่ 8.71 ล้านบาท หรือลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 45.68% ซึ่งบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญ และมีนโยบายการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง” นายสุพันธุ์ กล่าว

นายสุพันธุ์ กล่าวอีกว่า ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ จากสถานการณ์ทางการเมือง และสภาพอ่อนตัวของเศรษฐกิจ จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมกำลังซื้อของตลาดไอทีในไตรมาส 4/2556 แต่บริษัทฯ มุ่งเน้นในการลดค่าใช้จ่าย และ มุ่งเน้นการทำกำไรให้มากขึ้น เพื่อสนับสนุนผลประกอบการบริษัทฯ ให้มีทิศทางที่เติบโตขึ้นได้