

ชินเน็คฯ เชื่อครึ่งปีหลัง 56 กำไรยังไปได้สวย เชื่อทั้งปีอัตราการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่า 5%

ชินเน็คฯ โดยแม่ทัพใหญ่“สุพันธุ์ มงคลสุธี” มองครึ่งปีหลังกำไรสุทธิยังไปได้สวย เบื้องต้นคาดกำไรดีกว่าครึ่งปีหลังของปีก่อนได้เหตุผลค้าสมาร์ทโฟนสร้างยอดขายต่อหน่วยเพิ่ม บวกกับการเน้นขายสินค้ามาจิ้งสูง แถมบริหารจัดการภายในดีเยี่ยม สนับสนุนผลงานทั้งปีเติบโตโดยคาดรายได้ กำไร เติบโตอย่างน้อยร้อยละ 5พร้อมเอาใจนักลงทุนโดยให้อัตราผลตอบแทนในการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ด้วยขณะที่ตลาดต่างประเทศเดินทางต่อหลังประสบความสำเร็จในพม่า เตรียมไปต่อเขมร และมุ่งหน้าครอบคลุมอาเซียน



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ไอทีรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึงทิศทางกำไรสุทธิของธุรกิจครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้นจากครึ่งปีแรกโดยประเมินว่าครึ่งปีหลังกำไรสุทธิจะมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากยอดขายของสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และสินค้าที่รองรับการมีโครงข่าย 3 G ของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เน้นขายสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง และการบริหารจัดการดีเพื่อลดต้นทุนทางการเงินเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องได้ โดยทั้งปี 2556 คาดว่ารายได้ กำไร จะเติบโตอย่างน้อย 5 % พร้อมกันนี้เชื่อมั่นว่าชินเน็คฯ ยังคงเป็นหนึ่งในหุ้นที่มีอัตราการจ่ายปันผลสูง ซึ่งปีนี้คาดว่าอัตราการจ่ายปันผลจะอยู่ที่มากกว่าร้อยละ 5 ได้แน่นอน”

ภาพรวมตลาดไอทีปีนี้อาจจะต้องรอดูในไตรมาสสุดท้ายว่าจะมีอะไรขึ้นมาบ้าง จากช่วงต้นปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไอทีชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ กำลังซึ้อลดลงโดยเฉพาะตลาดคอนซูเมอร์ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะเน้นการบริหารจัดการที่ดี และยังคงมองว่าในช่วงครึ่งปีหลัง จากการที่ค่ายมือถือออกโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเร่งเปลี่ยนเครือข่ายจาก 2G เป็น 3G ในปีนี้ นั้น จะสร้างความคึกคักให้กับตลาดสมาร์ทโฟนมากขึ้น รวมทั้งคาดว่าจะขยายกลุ่ม Corporate ของบริษัทฯ จะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอีก สนับสนุนผลงานปีนี้ให้มีแนวโน้มเติบโตที่ดีใกล้เคียงปีที่ผ่านมาได้” นายสุพันธุ์ กล่าว

ทั้งนี้ นายสุพันธุ์ กล่าวอีกว่า การขยายตลาดในประเทศพม่าของบริษัทฯ มีทิศทางเติบโตขึ้น โดยเริ่มรับรู้รายได้บางส่วนเข้ามาแล้ว โดยคาดว่าปีนี้จะมียอดขายจากพม่าราว 300 ล้านบาท และจะพยายามรุกตลาดพม่ามากยิ่งขึ้นอีก เนื่องจากมองว่าภาพรวมตลาดไอทีในพม่ายังมีแนวโน้มเติบโตอย่างมากในอนาคต ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการ

สร้างฐานให้แข็งแกร่ง อีกทั้ง ยังให้ความสนใจการขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ อีก โดยปี 2557 คาดว่าจะมี ยอดขายในประเทศเขมรด้วย ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายขยายธุรกิจไปยังประเทศในแถบอินโดจีนเพื่อรองรับการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 “ ตลาดพม่าเป็นไปได้ด้วยดี หลังจากก่อนหน้านี้ ส่งพนักงานไป ประจำสาขาในพม่าเพื่อทำการบุกตลาด ซึ่งปัจจุบันเริ่มรับรู้รายได้บางส่วนเข้ามาบ้างแล้ว และยังมองว่า ประเทศ เพื่อนบ้านอื่นยังน่าสนใจ ซึ่งบริษัทฯ จะพยายามเน้นการขยายธุรกิจไปต่างประเทศมากขึ้น ตอนนี้ก็เริ่มขยายไปยัง เขมร เพิ่มจัดหาพนักงาน มองว่าปีหน้าจะเห็นยอดขายจากเขมรเพิ่มเข้ามาด้วยนายสุพันธ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมผลงานบริษัทฯ ยังมีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ทีมคณะผู้บริหาร และทีมงาน ทุกฝ่ายยังคงเร่งทำงานและบริหารจัดการอย่างเต็มที่ แม้สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง และตลาดหุ้นไทยในช่วงนี้ที่ ค่อนข้างผันผวนนั้น แต่เชื่อว่าผลประกอบการที่มีการเติบโตที่ดี มีความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีนโยบายการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอทุกปี จะทำให้นักลงทุนมั่นใจในบริษัทฯ ได้

ข้อมูลบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SYNEX) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ามากกว่า 50 ตราสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และมีฐานลูกค้าทั้งหมดมากกว่า 5,000 ราย ซึ่งเป็น ผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและคำสั่งทั่วประเทศ

ปัจจุบันแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 9 กลุ่มธุรกิจ คือ 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วน เช่น MOTHER BOARD , Hard Disk Drive, CPU 2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง เช่น หมึกพิมพ์ โทเนอร์ และแผ่น บันทึกรหัสข้อมูล เช่น 3.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์ เช่น เครื่องพิมพ์แบบต่างๆ 4.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์ก เช่น Switch, UPS, Server, Network Cabling System, Wireless LAN, Hub และ Router 5.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์แสดงผลข้อมูล เช่น จอภาพ และเครื่องฉายภาพสไลด์ 6.กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จและกึ่งเสร็จ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งประกอบ มี Lemel ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เอง 7.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทมัลติมี เดีย เช่น GPS, กล้องดิจิทัล, USB, Flash Drive และ External Harddisk 8.กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ เช่น ซอ ฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการสำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการสำหรับ เครื่องแม่ข่าย และซอฟต์แวร์ระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 9.กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสื่อสาร เช่น Smart phone และ Tablet